

Публичный канал образовательной организации в МАХ



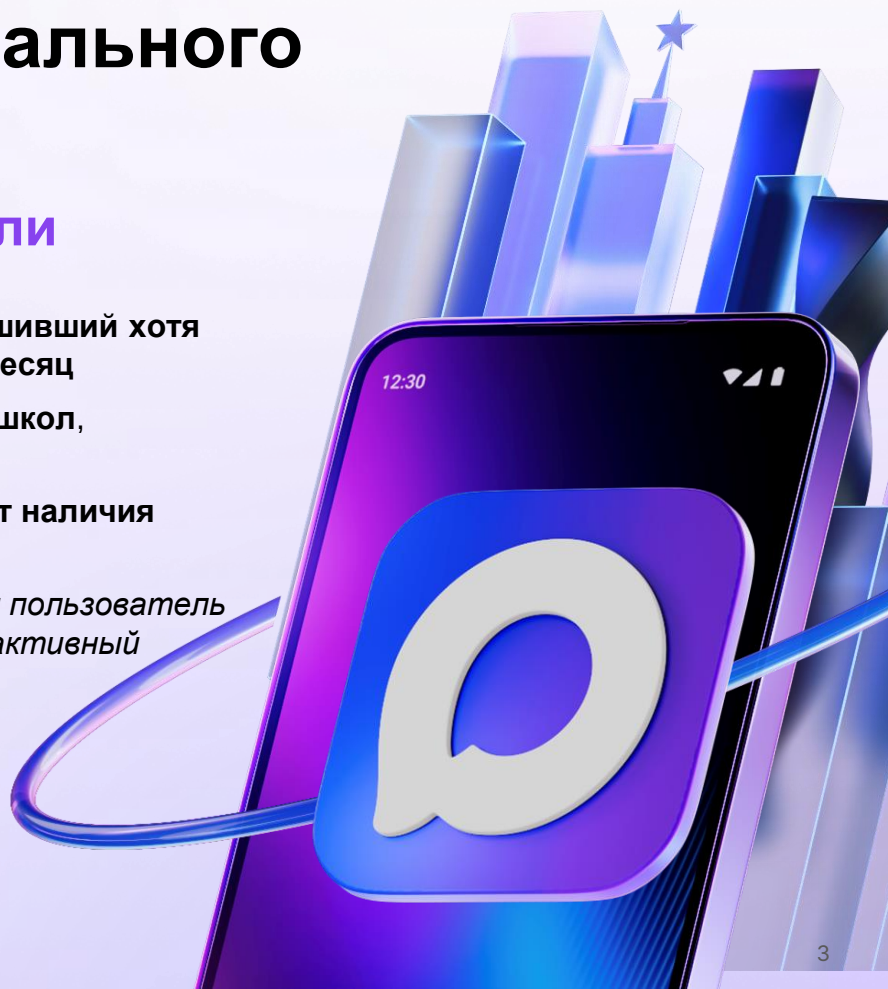
Немного скучного официального



Немного скучного официального

Школьные каналы: ежемесячно активные пользователи

- Активный пользователь – **подписчик канала, совершивший хотя бы одно действие** прочтение/реакцию в канале **за месяц**
- В зачет идут **только публичные каналы школ**, созданные в МАХе (@idИНН_gos)
- В зачет идут **все пользователи МАХа**, не зависит от наличия роли в Сферум
- Учитываются **уникальные пользователи** (если один пользователь зашел в 3 канала, то это будет засчитано как 1 к активный пользователь)



Немного скучного официального

Школьные каналы: ежемесячно активные пользователи

- Активный пользователь – **подписчик канала, совершивший хотя бы одно действие** прочтение/реакцию в канале за месяц
- В зачет идут **только публичные каналы школ**, созданные в МАХе (@idИНН_gos)
- В зачет идут **все пользователи МАХа**, не зависит от наличия роли в Сферум
- Учитываются **уникальные пользователи** (если один пользователь зашел в 3 канала, то это будет засчитано как 1 к активный пользователь)

Наращиваем
уникальных
подписчиков
в каналах школ

Правильная ссылка на канал



@id39XXXXXXXXX_gos



@channel_id39XXXXXXXXX_gos

Не меняем
ссылку на
канал!

Смена владельца

Если владелец канала его покидает – канал удаляется. Восстановить невозможно

Смена владельца канала = смена владельца личного кабинета организации на платформе «MAX для партнеров»

Если самостоятельно передаётся право владения каналом, то у пользователя должен быть создан Цифровой ID в мессенджере MAX



partner_support@max.ru

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ПИСЬМО

Исх. № _____ от _____

_____ зарегистрированное по адресу _____
_____ ОГРН _____ ИНН _____ в лице _____
_____ действующим на основании _____
(далее – Партнер) настоящим письмом сообщает следующее.

Текущие учетные данные

Партнером была зарегистрирована учетная запись в сервисе MAX для Партнеров <https://business.max.ru> с использованием следующих учетных данных:
номер телефона: указать;
адрес электронной почты: указать.

Просим выполнить следующие действия:

Изменить учетные данные Партнера

Просим изменить номер телефона, используемый для доступа к учетной записи Партнера, на следующий:
Новый номер телефона: указать.

Партнер предоставляет:

Смена номера телефона осуществляется по инициативе Партнера.
Все ранее совершенные от имени Партнера действия, оформленные через учетную запись до момента смены номера, являются действительными и признаются Партнером в полном объеме.
Смена номера телефона не влияет на права и обязанности Партнера, возникающие до такого изменения.

Если на номере уже есть учетная запись – просим ее удалить

Просим удалить учетную запись на новом номере, в связи с необходимостью привязать новый номер.
Повторная регистрация Партнера будет осуществлена с использованием следующих учетных данных:
Новый номер телефона: указать.

Партнер подтверждает:

Удаление учетной записи осуществляется по инициативе Партнера.
Права и обязанности, возникшие у Партнера до момента удаления учетной записи на основании документов Сервиса, сохраняются в той мере, в какой это предусмотрено соответствующими документами.
Удаление учетной записи не отменяет действия, совершенные Партнером до момента ее удаления.

_____ « _____ »
_____ / _____
М.П.

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ПИСЬМО

Исх. № _____ от _____

_____ зарегистрированное по адресу _____
_____ ОГРН _____ ИНН _____ в лице _____
_____ действующим на основании _____
(далее – Партнер) настоящим письмом сообщает следующее.

В связи с (увольнением / болезнью / невозможностью связаться, пишем актуальную причину) (ФИО прежнего владельца канала), администратора канала (название организации) (ссылка на канал) просим перевести права владельца каналом с номера (номер предыдущего владельца канала) на номер (номер нового владельца канала) (ФИО нового администратора)

_____ « _____ »
_____ / _____
М.П.

Публичные каналы



В каналах вы можете

Публичные каналы



В каналах вы можете

- Назначать дополнительного администратора и передавать права владельца канала
- Готовить отложенные посты и менять их
- Подтверждать отправку постов
- Добавлять к публикации фото, видео и другие материалы до 4 ГБ
- Вести трансляции
- Добавлять опросы
- Управлять реакциями
- Включать/выключать комментарии
- Запускать розыгрыши
- Отслеживать статистические метрики

С чего начинается канал?



С чего начинается канал?

Определяем цели канала



С чего начинается канал?

Определяем цели канала

Разрабатываем постоянные рубрики:
содержание и оформление



С чего начинается канал?

Определяем цели канала

Разрабатываем постоянные рубрики:
содержание и оформление

Составляем месячный контент-план



С чего начинается канал?

Определяем цели канала

Разрабатываем постоянные рубрики:
содержание и оформление

Составляем месячный контент-план

Определяем ответственных
и зоны ответственности



С чего начинается канал?

Определяем цели канала

Разрабатываем постоянные рубрики:
содержание и оформление

Составляем месячный контент-план

Определяем ответственных
и зоны ответственности

Работаем



С чего начинается канал?

Определяем цели канала

Разрабатываем постоянные рубрики:
содержание и оформление

Составляем месячный контент-план

Определяем ответственных
и зоны ответственности

Работаем

Анализируем



С чего начинается канал?

- Идея
- Контент – план
- Реализация
- Анализ

Определяем цели канала

Разрабатываем постоянные рубрики:
содержание и оформление

Составляем месячный контент-план

Определяем ответственных
и зоны ответственности

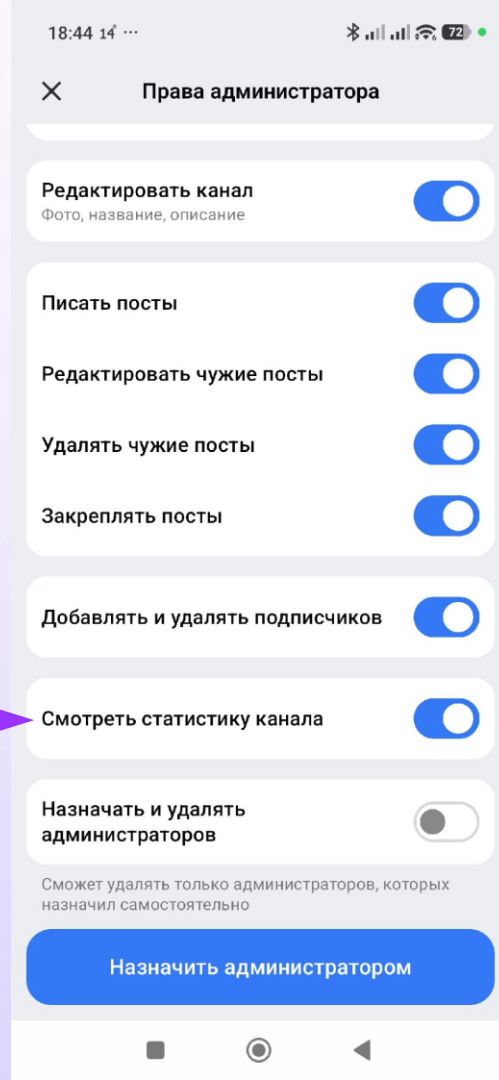
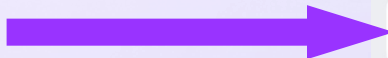
Работаем

Анализируем

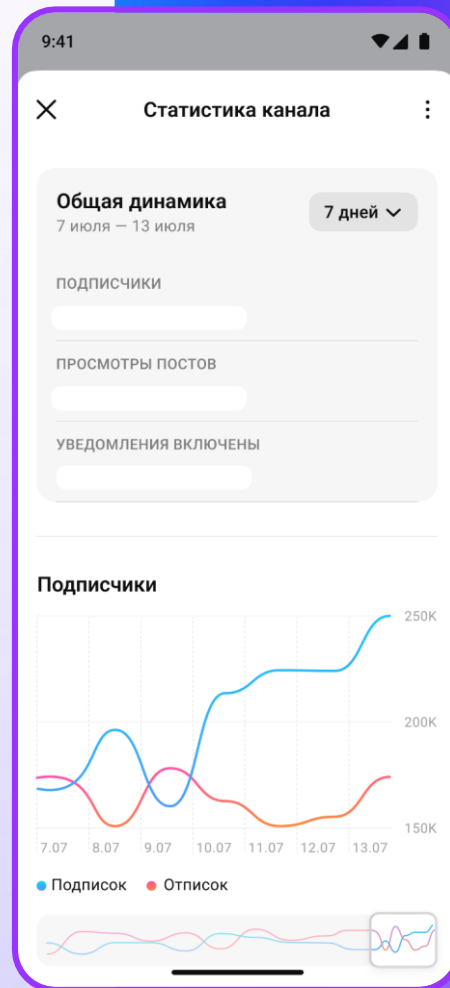
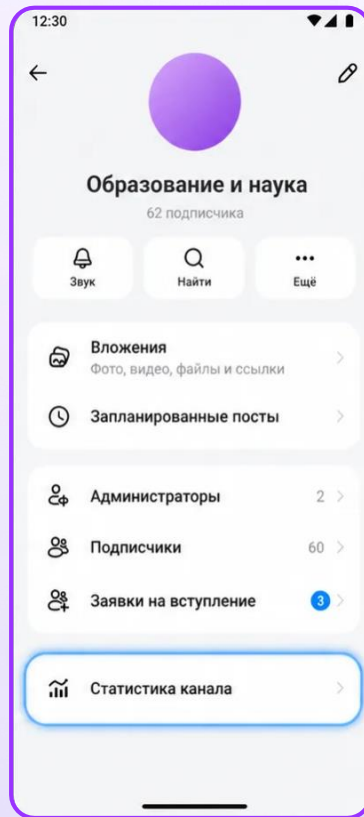
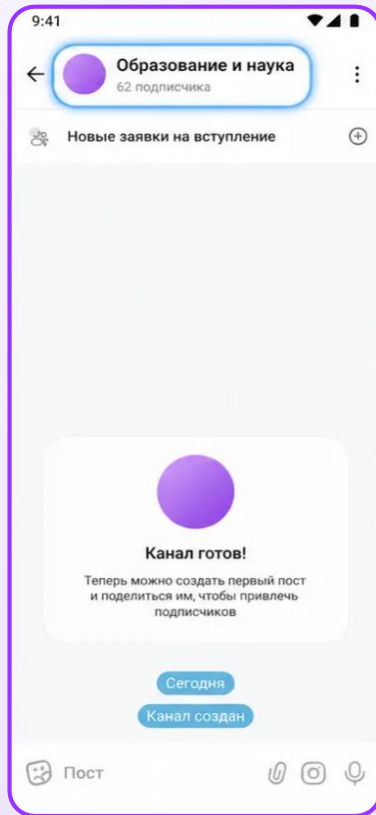


Статистика канала

Владелец канала наделяет администратора правом отслеживать статистику канала



Статистика канала



Статистика канала

- Подписчики – сумма подписчиков на канале
- Просмотры постов – уникальные просмотры
- Уведомления включены – процент подписчиков канала с включенными уведомлениями

Ожидаем расширение метрик

- Вовлеченность – показывает, насколько стабильно контент вызывает интерес (средние просмотры, пересылки и реакции на пост) и насколько глубоко аудитория взаимодействует — через среднее и общее число комментариев.
- Цитируемость – показывает долю просмотров от не-подписчиков за счёт пересылок в другие чаты, то есть насколько контент выходит за пределы своей аудитории.

Аналитику
по каналу доступна
за 7, 28 или 90 дней

Публичные каналы

- Не повторять госпаблик
- Делать контент более неформальным
- Привлекать свою аудиторию



Организация работы школьного канала в **MAX**

Опыт школы №707

От информационного канала —
к школьному медиа



Конышева Юлия Алексеевна,

Заместитель директора по воспитательной работе
ГБОУ школы №707 Невского района Санкт-Петербурга



Школьный канал — это не просто объявления



Информация

Школьный канал =
школьное медиа

5 направлений

Больше, чем новости —
это люди, возможности
и жизнь нашей школы



Достижения



Образовательные
возможности



Воспитательная работа



Жизнь школы

Кто создаёт контент?

Канал работает как команда



заместители
директора



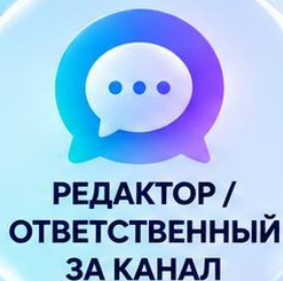
советник
по воспитанию



классные
руководители



педагоги



**РЕДАКТОР /
ОТВЕТСТВЕННЫЙ
ЗА КАНАЛ**



руководители
объединений



организаторы
проектов



школьный
медиацентр



ученики



Как это работает

Педагог даёт факты и материалы → редактор превращает их в понятный и интересный контент.

Контент-план — это **система**

Планируем не только даты. Планируем содержание.

Можно сделать круг или сетку из рубрик:

1



Новости

2



Проекты

3



Достижения

4



Люди школы

5



Полезная
информация

6



Возможности
для детей

7



Воспитательные
события

8



Видео

9



Истории

10



Навигация

Главный редакционный принцип



«В школе прошло мероприятие»



«Что это изменило для наших учеников?»



ОТ ОТЧЁТА → К ИСТОРИИ



Не только «что произошло?», но и **«почему это интересно и важно?»**

Формула хорошей публикации

Хорошая публикация работает **по понятной логике**:



Зацепить



Рассказать
историю



Показать
пользу /
смысл



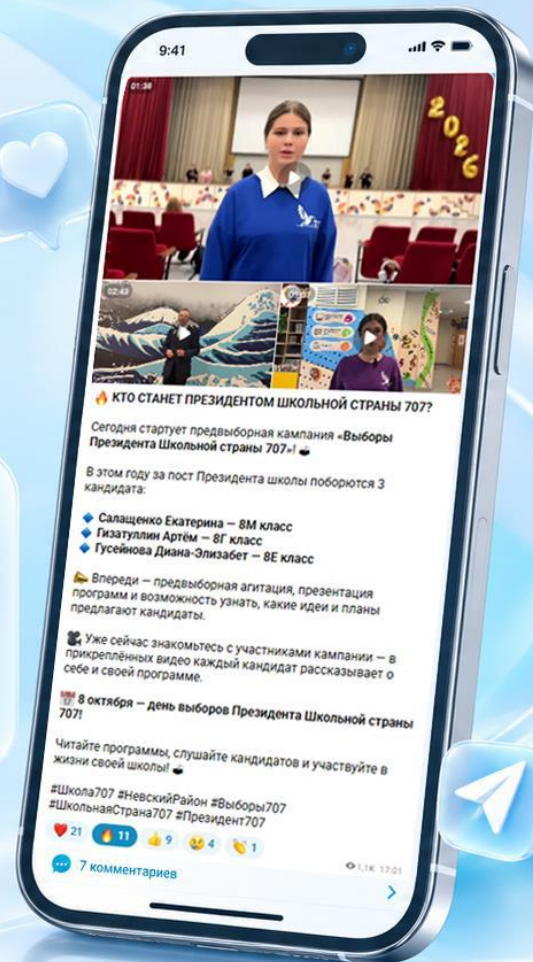
Дать
факты



Призвать
к действию



Публикация должна не только сообщать, **но и вовлекать**.





Точка входа

Сначала человек видит заголовок.
Потом решает, читать ли дальше.

- конкретный;
- понятный;
- эмоциональный;
- с интригой;
- отражает главное.



«Проведение мероприятия в школе»



«Один день, который объединил всю школу»

Фотография — часть информации

Фото не иллюстрирует текст. Фото **рассказывает историю**.



Обычное фото

общий план, дети стоят в ряд



История в кадре

эмоция ребёнка / действие / взаимодействие



“

Один кадр может рассказать **больше, чем абзац текста**.

Видео и серийный контент

Один проект — много информационных поводов



Видео



Фотопост



История участника



Интервью



Результаты



Обсуждение



Один информационный повод
может превратиться в серию материалов:
и показать школу с разных сторон.



«89 рукопожатий»: контент, который стал историей



89
регионов



54
уже представлены



35
— впереди



Как география превращается в историю

От карты — к человеку



- География становится не только изучением территории, но и разговором о людях, семье, традициях и памяти.
- Именно такая логика описана в проекте «89 рукопожатий».



Ребёнок становится автором



Ученик — не только герой публикации. Он её автор.

Можно сделать 5 ролей:



исследователь



автор сценария



спикер



монтажёр



создатель
визуального контента



Школьный канал становится площадкой для детского творчества.

В проекте «89 рукопожатий» ученики выступают исследователями, сценаристами, ведущими, редакторами и авторами семейных историй.

Контент объединяет школу



Контент выходит за пределы одного класса или мероприятия.



Для проекта «89 рукопожатий» материалы публикуются в школьном сообществе VK и становятся доступны ученикам, педагогам, родителям, выпускникам и жителям района.

Эффективность — не только количество просмотров



Цифры

- охваты;
- просмотры;
- реакции;
- комментарии.



Вовлечённость

- вопросы;
- обратная связь;
- участие в проектах;
- переход к другим материалам.

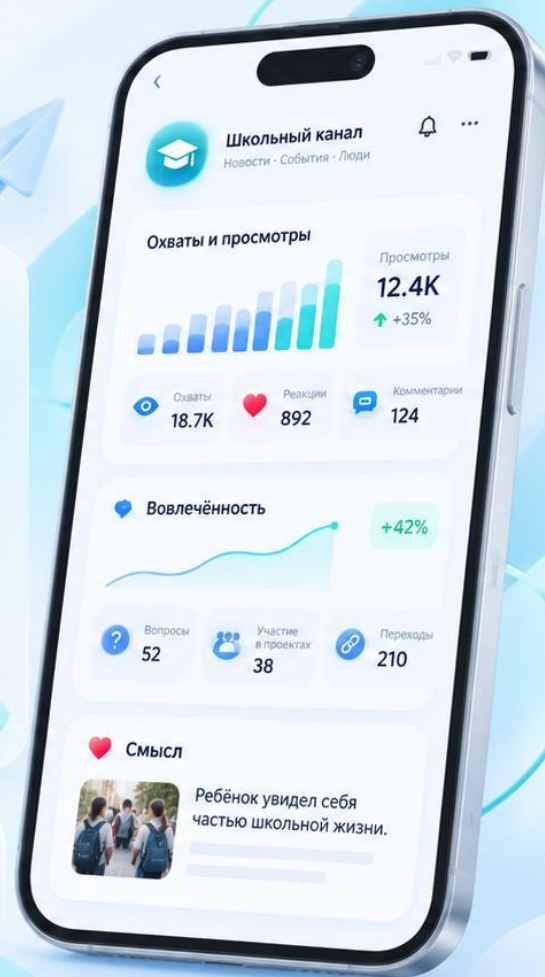


Смысл

- Ребёнок увидел себя частью школьной жизни.



Хороший контент вызывает желание узнать больше.



Школьный канал — это отражение того, чем живёт школа.

10 практических правил

- 1 Работать командой.
- 2 Планировать системно.
- 3 Делать понятные заголовки.
- 4 Рассказывать истории.
- 5 Показывать людей.
- 6 Использовать качественные фотографии.
- 7 Развивать видео.
- 8 Создавать серии.
- 9 Использовать один инфоповод несколько раз.
- 10 Анализировать обратную связь.



**Не просто рассказать о том, что произошло,
а показать, почему это важно.**

Территория МАХ: строим мост между школой, учениками и родителями



Черкасская Ольга Анатольевна

советник директора по воспитанию
и взаимодействию с ДОО
ГБОУ гимназия № 402 Санкт-Петербурга

Территория МАХ: строим мост между школой, учениками и родителями

Медиаканал гимназии — это не просто доска объявлений, а **живое пространство доверия**, объединяющее учителей, школьников и родителей в единую команду.



Открытость вместо формализма

говорим на понятном языке о школьных событиях, проектах и победах.



Равноправный диалог

каждый ученик и родитель может стать соавтором контента и участником школьной жизни



Единое инфополе

заменяем десятки разрозненных чатов одним удобным и эстетичным каналом



Преодоление барьеров: зачем школе единый медиаканал

Трансформация школьной коммуникации

Параметр	Традиционные родительские чаты	Канал в MAX
Формат подачи	Сухие текстовые разрядки и PDF-файлы	Визуальные карточки , видео и живые репортажи
Эмоциональный тон	Тревожное ожидание сообщений и оценок	Празднование успехов и поддержка инициатив
Вовлеченность	Пассивное чтение или споры	Активное сотворчество , опросы и конкурсы
Управление вниманием	Информационный шум и потеря важных данных	Четкая рубрикация и удобный поиск по тегам

Архитектура контента: регулярные рубрики канала



«Учебный компас»

профилактические видеоролики, созданные учащимися под руководством воспитательной службы.



«Лица гимназии»

вдохновляющие интервью с учителями, активистами ученического совета и выпускниками.



«Школьный пульс»

динамичные видеоотчеты с перемен, праздников, выездных экскурсий и спортивных соревнований.

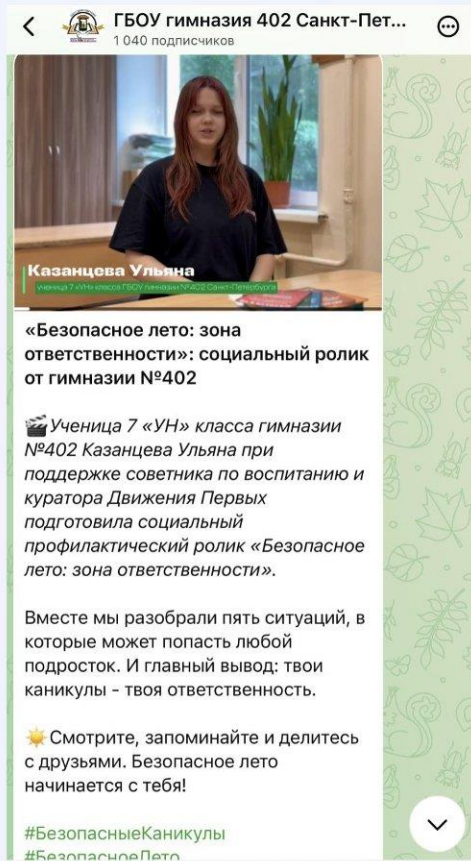


«Семейная гостиная»

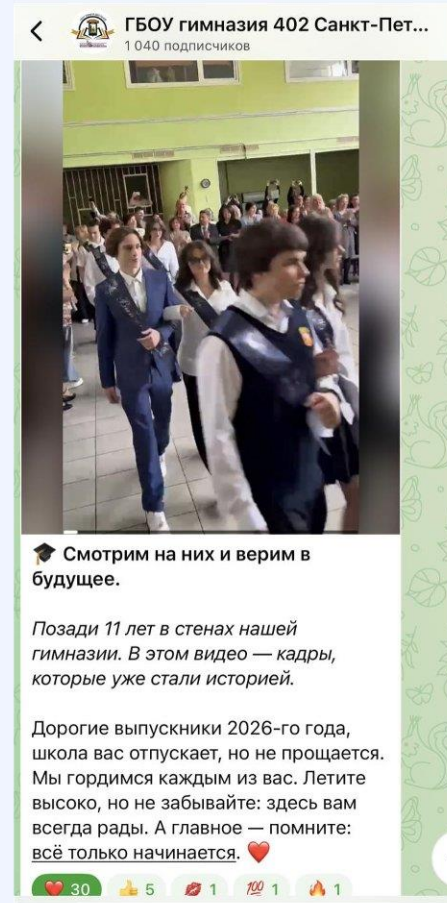
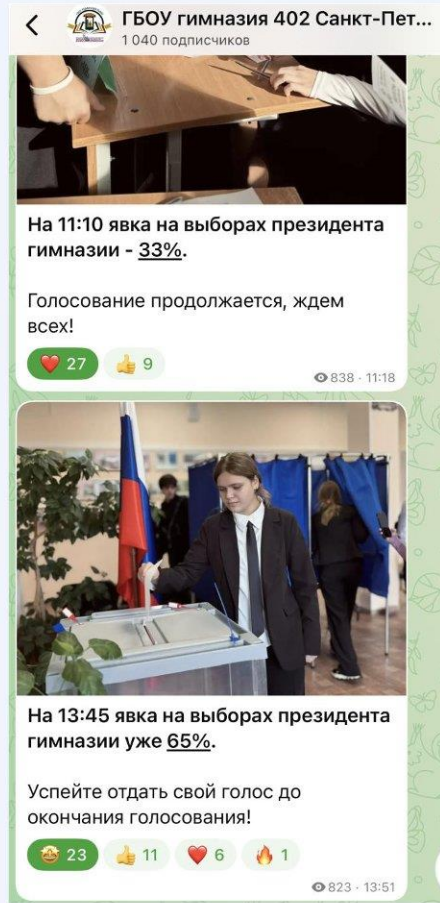
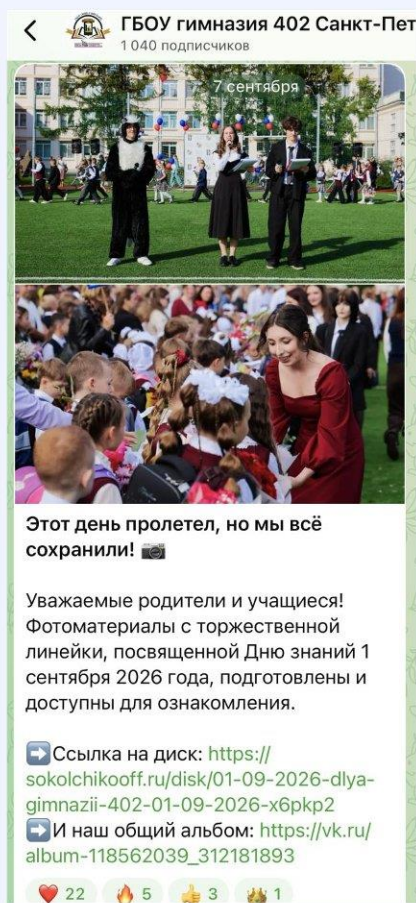
совместные активности для родителей с детьми на каникулы/тематические/в рамках конкурсного движения.



Профилактические видеоролики



Мини-интервью



Перенаправление из МАХ в ВК и наоборот

Информирование с места событий

Интерактив и соавторство: онлайн-конкурсы для школьного сообщества



Как конкурсы объединяют семьи

1 Простой порог входа

понятные задания, в которых важна **семейная вовлеченность**, а не профессиональный продакшн.

2 Прозрачность механики

открытые опросы и реакции в канале дают ощущение **честной победы**.

3 Реальное признание

вручение дипломов на общешкольной линейке и публикация работ-победителей в канале.



**Первая активность -
отличный старт и рост вовлеченности**



**Продолжаем поддерживать интерес
«занимаем» школу на каникулы**



Видеоформаты и живые истории: визуальный диалог с аудиторией

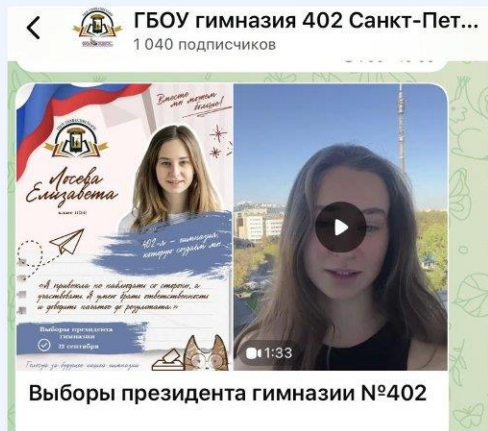
Ключевые видеожанры:

Клипы

короткие динамичные ролики учеников о жизни школы под **динамичную музыку** (иногда в прямом эфире).

Мини-интервью «Без галстука»

минутные блиц-опросы учителей и учеников, раскрывающие их **увлечения или демонстрирующие их мнение по заданной теме.**



Почему видео работает лучше текста

01

Обеспечивает **максимальный охват** среди учеников среднего и старшего звена.

02

Формирует **теплый образ школы** как современного и дружелюбного пространства.

Обратная связь и культура доверия: практические результаты внедрения

Измеримые эффекты работы канала



Рост вовлеченности родителей

более 75% семей регулярно читают публикации и участвуют в конкурсах и опросах.



Снижение тревожности

прямые и живые рассказы быстро снимают родительские вопросы.



Детское самоуправление

представители школьного медиацентра самостоятельно создают до 50% контента.



Единый бренд гимназии

сформирован узнаваемый стиль школы в районном медиаполе.

Цифровое пространство - продолжение реальной школьной жизни

ГБОУ гимназия 402 Санкт-Пет...
1 040 подписчиков



Уважаемые ученики гимназии, родители и педагоги!

Приглашаем вас принять участие в формировании будущего нашей гимназии. Ваши искренние отзывы помогут нам сделать предстоящие праздничные мероприятия ещё более яркими, интересными и запоминающимися.

Мы подготовили удобную форму обратной связи по итогам торжественной линейки, посвящённой Дню знаний. Анкета доступна по ссылке:
<https://forms.yandex.ru/u/6a9487d6eb6146bd7105cc7b>

Каждый ваш ответ - это шаг к совершенствованию школьной жизни. Вместе мы создаём традиции, которые останутся в памяти на долгие годы.

Благодарим за участие! Ваше мнение действительно важно для нас.

👍 23 ❤️ 2

1,1K · 10:00

ГБОУ гимназия 402 Санкт-Пет...
1 040 подписчиков



Команда Лупашко. Семья - это...

Семья - это самое ценное, что может быть у человека, основа общества где формируются базовые ценности и нормы поведения, где любят, заботятся друг о друге, уважают и поддерживают, учат следовать традициям и не забывать историю своего рода!

ГБОУ гимназия 402 Санкт-Пет...
1 040 подписчиков



Скажи «СПАСИБО» педагогу!

★ Приближается День учителя — время выразить искреннюю благодарность нашим учителям, чьё сердце открыто каждому ученику, чьи знания вдохновляют и ведут вперёд.

✨ Это шанс подарить тёплые слова тем, кто ежедневно посвящает свою жизнь обучению и воспитанию наших детей.

Поделитесь добрыми словами с теми, кого особенно цените, ведь каждый педагог заслуживает услышать своё «спасибо»!

Заполните, пожалуйста, форму <https://forms.yandex.ru/u/68d2a0d084227c225e2c826e> до 1 октября (включительно). Каждый педагог в День учителя получит сообщение со словами благодарности.

Перешлите пост своим одноклассникам и их родителям.

#Гимназия402
#СпасибоУчителю

👍 16 ❤️ 7 🔥 1

1K · 09:00

Сбор обратной связи - 50% на постоянной основе

ГБОУ гимназия 402 Санкт-Пет...
1 040 подписчиков



Уважаемые ученики гимназии, родители и педагоги!

Приглашаем вас принять участие в формировании будущего нашей гимназии. Ваши искренние отзывы помогут нам сделать предстоящие праздничные мероприятия ещё более яркими, интересными и запоминающимися.

Мы подготовили удобную форму обратной связи по итогам торжественной линейки, посвящённой Дню знаний.

Анкета доступна по ссылке:
<https://forms.yandex.ru/u/6a9487d6eb6146bd7105cc7b>

Каждый ваш ответ - это шаг к совершенствованию школьной жизни. Вместе мы создаём традиции, которые останутся в памяти на долгие годы.

Благодарим за участие! Ваше мнение действительно важно для нас.

👍 23 📄 2

1,1K · 10:00

ГБОУ гимназия 402 Санкт-Пет...
1 040 подписчиков



Команда Лупашко. Семья - это...

Семья - это самое ценное, что может быть у человека, основа общества где формируются базовые ценности и нормы поведения, где любят, заботятся друг о друге, уважают и поддерживают, учат следовать традициям и не забывать историю своего рода!

ГБОУ гимназия 402 Санкт-Пет...
1 040 подписчиков



Скажи «СПАСИБО» педагогу!

🌟 Приближается День учителя — время выразить искреннюю благодарность нашим учителям, чьё сердце открыто каждому ученику, чьи знания вдохновляют и ведут вперёд.

🌟 Это шанс подарить тёплые слова тем, кто ежедневно посвящает свою жизнь обучению и воспитанию наших детей.

Поделитесь добрыми словами с теми, кого особенно цените, ведь каждый педагог заслуживает услышать своё «спасибо»!

📄 Заполните, пожалуйста, форму <https://forms.yandex.ru/u/68d2a0d084227c225e2c826e> до 1 октября (включительно). Каждый педагог в День учителя получит сообщение со словами благодарности.

Перешлите пост своим одноклассникам и их родителям.

#Гимназия402
#СпасибоУчителю

👍 16 📄 7 🔥 1

1K · 09:00

Территория МАХ: строим мост между школой, учениками и родителями



Черкасская Ольга Анатольевна

советник директора по воспитанию
и взаимодействию с ДОО
ГБОУ гимназия № 402 Санкт-Петербурга



Государственное бюджетное дошкольное
образовательное учреждение

ДЕТСКИЙ САД №8

Московского района Санкт-Петербурга

Автор: Романенко Жанна Геннадьевна /Воспитатель/



1

МАСКОТ

Как мы оживили образ сада

Идея: ВК остаётся хранилищем (фото, видео, объявления, новости, занятия), а Макс становится живым каналом, где у сада есть «лицо» и характер

Механика в 3 шага:



454



398

1. Тизер в Максе. Сообщаем, что у сада появился маскот, но у него пока нет имени. Чтобы дать ему имя, нужно перейти по ссылке и проголосовать.

2. Голосование. Родители сами выбирают имя, то есть с первого шага участвуют, а не просто читают.

3. Знакомство. Следующим постом объявляем итоги голосования, представляем маскота по имени и объясняем, что такое маскот и зачем он саду.



У нас появился новый житель в соцсетях



Он будет помогать нам делать объявления живыми, тёплыми и чуть более интересными!

Но есть один важный момент...

У него пока нет имени. Давайте выберем имя вместе!

Голосуйте по ссылке и помогите нам определить, как его будут звать
https://vk.ru/wall-42059595_6745



5



1

454

0:44



Наш кот-маскот* наконец получил свое имя!

Вы сами стали частью этой истории — вместе с ребятами и родителями мы устроили настоящее голосование!

И вот как распределились голоса:

Мурик — 17%
 Котик — 13%
 Лапик — 17%
 Пушок — 9%
 Феликс — 9%
 Снежок — 35% (и ещё дружная поддержка ребят из группы "Фантазеры")

Победил СНЕЖОК — и теперь у нашего кота есть своё тёплое и зимнее имя!

Спасибо каждому, кто голосовал и выбирал — вместе вы подарили маскоту характер и историю. Скоро Снежок будет появляться в наших видео

/*Маскот — узнаваемый персонаж, олицетворяющий собой бренд, сообщество, мероприятие или некий коллектив/

10

2

1

398

35

2

Юмор

крючки для внимания

Идея: в Максе мы не просто сообщаем новости, а даём поводы улыбнуться и зацепиться

Механика: Игра «Найди ошибку»

В одном из постов коту намеренно нарисовали три руки

Пост стал и тизером, и мини-игрой

👁 213

Почему это работает

Юмор снижает барьер: пост не воспринимается как очередное объявление



3

Конкретные дети: крючки для внимания

Идея: в Максе мы не просто сообщаем новости, а даём поводы улыбнуться и зацепиться

Механика: Детское интервью

1. Имя ребёнка работает как личный крючок: родитель хочет увидеть своего ребёнка, а остальные хотят узнать, что именно он сказал.
2. Полное видео лежит в ВК, поэтому такой пост ведёт из Макса в хранилище и сам ничего не дублирует.

👁 245

Почему это работает

Конкретные дети создают эмоциональную связь и ощущение, что канал про «наших»



Новости

Которые приносят пользу

Идея: Макс наполняется не только «садовским» контентом, но и полезной информацией для семьи. Родители видят в канале практическую ценность и не отключают уведомления

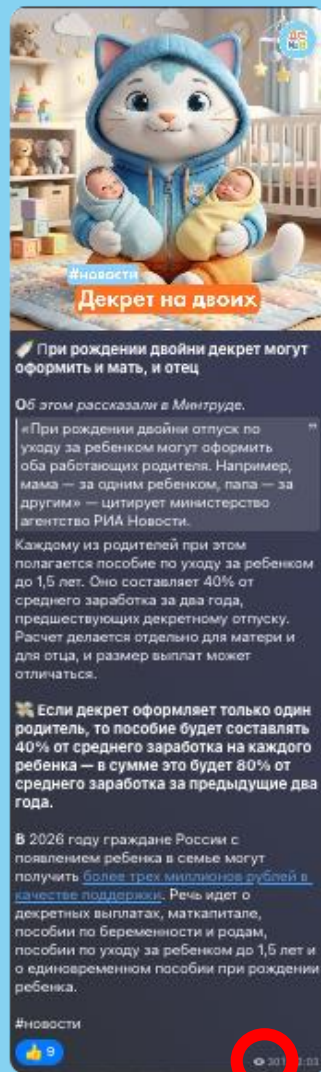
Механика:

Публикуем короткие новости о правах, выплатах и возможностях семей с детьми, а также о том, что важно в повседневной жизни ребёнка



Почему это работает

1. Пост нужен даже тем, у кого сейчас нет двойни: его пересылают знакомым, а вместе с ним и репутацию сада
2. Сад воспринимается как партнёр семьи, а не только как место, куда приводят ребёнка.
3. Такие новости не дублируют ВК, где остаются объявления и жизнь группы.



Внутренний сленг детей

Ликбез для родителей

Идея: мы помогаем взрослым понять мир, в котором живут их дети, и говорим с ними на понятном им языке

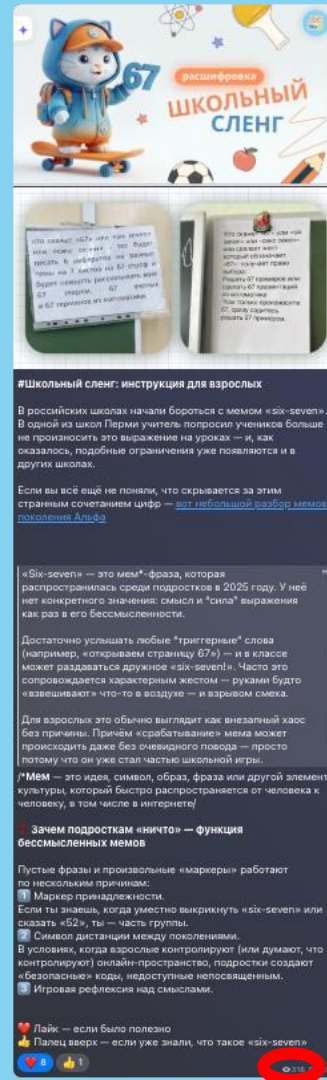
Механика:

Объясняем слова и мемы, которые есть на повестке

Формат: что это, откуда взялось, как реагировать. Можно с юмором, в духе «расшифровываем детей»

Почему это работает

1. Снимается тревога: непонятное слово перестаёт быть загадкой
2. Сад показывает, что знает детей по-настоящему, а не только по спискам.



6

Куда пойти с детьми: афиша выходного дня

Идея: Родителям не нужно искать самим, куда сходить с ребёнком на выходных, сад уже собрал самое интересное

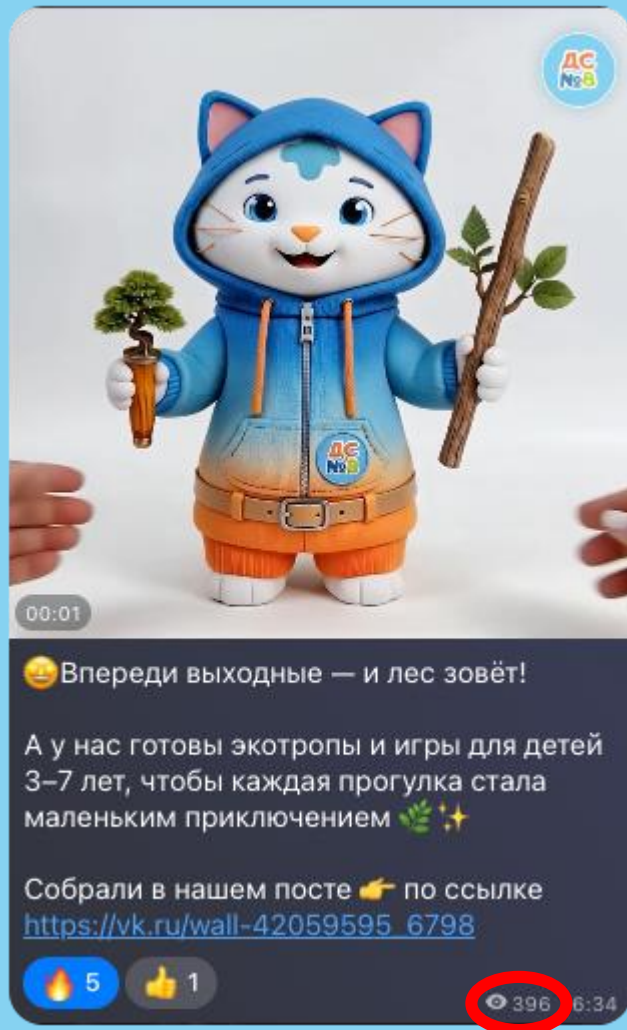
Механика:

Публикуем подборки и отдельные анонсы: концерты, спектакли, выставки, мастер-классы, фестивали, интересные места города.

👁 396

Почему это работает

Пост нужен здесь и сейчас, поэтому его открывают и сохраняют



6

Тизер-крючок:

Угадай, что сказал ребенок?



355



366

Идея: Родителям не просто рассказывают о видео, их заранее вовлекают в него. К моменту выхода ролика они уже хотят узнать ответ.

Механика:

1. Выкладываем фрагмент занятия, где слово ребёнка заглушено «пиком». Под видео пишем варианты ответа и просим угадать
2. **Анонс на следующий день.** Сообщаем, что полное видео вышло и ответ в нём. Ведём родителей за ним по ссылке (в вашей схеме это хранилище в ВК)

Почему это работает

1. Родители вовлекаются заранее.
2. Пауза между загадкой и ответом даёт два повода зайти в канал вместо одного.



«Угадайте, что сказал художник?»

Смотрите видео.
Тимур берёт кисточку, восхищается:
«Ого, какая...» А что дальше?
Ваша версия 🙋

Ставьте соответствующую реакцию на пост, какой вариант выбираете:

- 😱 — «Ого, какая колбасень!»
- 🔥 — «Ого, какая пушистая!»
- 🚀 — «Ого, какая космическая!»
- 👍 — «Ого, какая бооольшущая!»
- ❤️ — «Ого, какая кистище!»
- 😂 — «Ого, какая гигантская!»

Правильный ответ покажем завтра в полном видео занятия ВКонтакте.



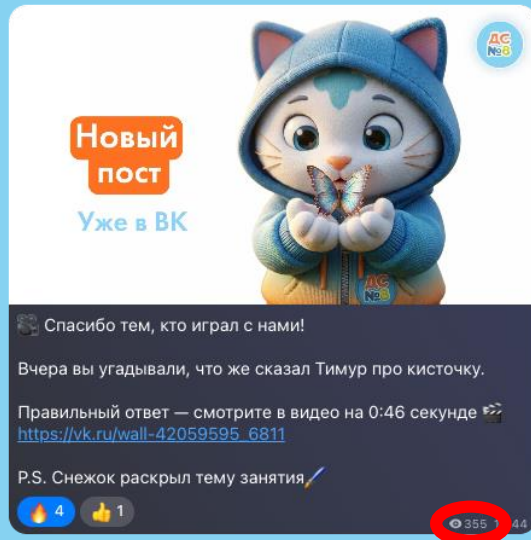
8



3

366

25



4



1

355

44

6

Тизер-крючок:

Интрига перед видео

291
363

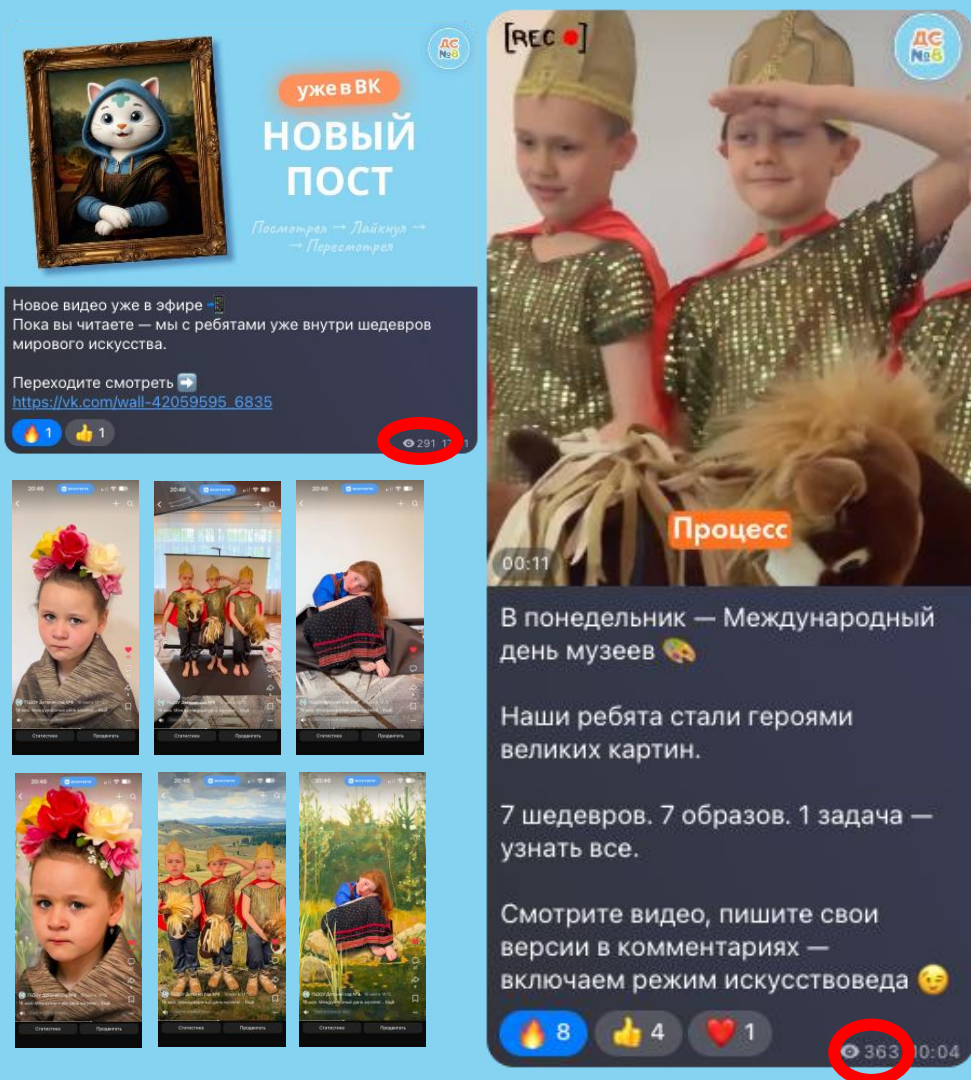
Идея: Родителям не просто рассказывают о видео, их заранее вовлекают в него. К моменту выхода ролика они уже хотят узнать ответ.

Механика: Международный день музеев (18 мая), ежегодная традиция

1. Первый тизер: кадры.
2. Второй пост: видео

Почему это работает

1. Незаконченная история цепляет: хочется узнать развязку
2. Трафик идёт из Макса в ВК, а контент не дублируется



6

Юмор и призыв к действию:

Реакция в один клик



Идея: пост привязан к ситуации, в которой родитель находится прямо сейчас, и предлагает выбрать вариант ответа реакцией. Не нужно писать комментарий и думать, достаточно нажать.

Механика:

Ситуативный момент + Юмористический вопрос с вариантами
Каждому варианту соответствует своя реакция или лайк

Почему это работает

1. Юмор узнаваем: каждый видит в вариантах себя
2. Родители чувствуют, что не одни: у других такие же эмоции, и это сближает



уже в ВК

НОВЫЙ ПОСТ

Посмотрел → Лайкнул →
Бабушке отправил

Первые кадры 📺

Дни заезда уже стартовали. Малыши на месте, воспитатели готовы, чемоданчики открыты.

Что из этого вышло? Смотрим по ссылке: https://vk.ru/wall-42059595_6987

- Ставьте ❤️ если уже скучаете по своим малышам (даже если прошло всего два часа)
- Ставьте 🔥 если прямо сейчас пьёте чай в тишине и не можете поверить своему счастью
- Ставьте 👍 если начали наводить порядок, пока нет маленьких торнадо дома



230 13:42

6

Меню на день:

Польза и факты о еде

Идея: Родитель узнаёт, чем накормят ребёнка, это повышает доверие и снимает вопросы, и заодно получает маленький факт

Механика:

Каждый день выкладываем меню. К меню добавляем короткую интересную заметку об одном из блюд или продуктов: чем полезен, откуда пришёл, как его лучше есть

Почему это работает

1. Регулярность формирует привычку: родитель заходит в канал каждое утро
2. Факт превращает информационный пост в познавательный и развлекательный

АС
№8

детское

МЕНЮ ДНЯ

Здравствуйте, уважаемые родители! 🐾!

Сегодня на обед у наших детей — запеканка из печени с рисом.

Печень часто вызывает у детей (да и у взрослых) скептицизм, но это один из самых ценных продуктов для растущего организма. Немного фактов о пользе:

🩸 Природный "энергетик" для крови. Печень — рекордсмен по содержанию железа среди продуктов. Именно железо отвечает за то, чтобы к клеткам поступал кислород, а ребёнок не был вялым и уставшим.

👁️ Витамин А в чистом виде. Печень содержит ретинол — готовый, "усвояемый" витамин А, а не его растительный предшественник, как в моркови. Он нужен для острого зрения, особенно в сумерках.

🧠 Топливо для мозга. В печени много витамина B12 — он участвует в работе нервной системы и напрямую влияет на память и концентрацию внимания.

🍗 Белок высшего качества. По составу аминокислот печень не уступает мясу, а усваивается даже легче.

А в сочетании с рисом получается сытное, нежное и мягкое по консистенции блюдо — то, что нужно для детского меню!

Полное меню ниже 📌

08:00 ✓

ДЕТСКИЙ САД №8



Закрепленный пост
Добро пожаловать в официальный канал...



ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ СЕЗОН НАЧИНАЕТСЯ С ПОБЕД

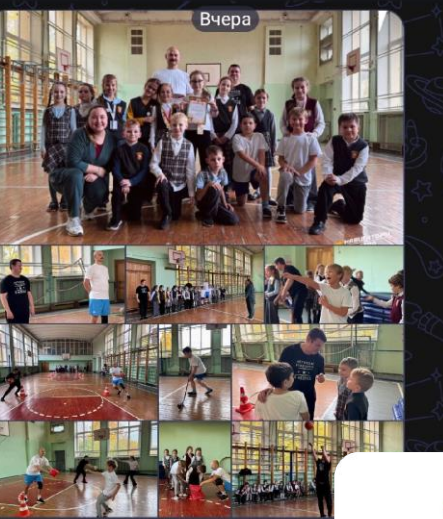
У школы №707 новый повод для гордости! 🌟 Ученица 1 «Г» класса Волкова София, участница коллектива бального танца «ВИЭЛТА», ярко открыла новый танцевальный сезон!

11 октября 2026 года на Всероссийском фестивале балетанцев «Балтийская Звезда» София завоевала 2-е место в группе I


Школа №707 Невского района Санкт-Петербурга
id7811741450_gos



Отключить уведомления



Территория пап

👤 День отца – это относительно новый праздник в России, который совсем недавно получил официальный статус. По Указу Президента Российской Федерации отмечается каждое третье воскресенье октября.

👉 16 октября в гимназии №402 состоится спортивный турнир


ГБОУ гимназия 402 Санкт-Петербурга
id7817033567_gos



Отключить уведомления



🔥 Приглашаем на осенние утренники!

Уважаемые родители!

23 октября 2026 года приглашаем вас окунуться в атмосферу осеннего волшебства вместе с нашими воспитанниками! 🍂

В программе:

🕒 9:00 — «Осенний паровозик» Группы «Соловушки» и «Почта

🌍 10:00 — «Осень многонациональная» Группы «Кораблик» и «Фанта

👉 Уважаемые родители, помните, что обувь обязательна!


ГБДОУ детский сад №8
id7810158038_gos



Включить уведомления

Закреплённый пост
Мы в ТОП-300 из 48 478 проектов со всей ст...

Вчера



Левшавар: как Тула продолжает подковывать блог

В 1881 году Николай Лесков рассказал историю о тульском мастере, который сумел то, что казалось невозможным: подковать стальную блоху. Левша работал — но все узнавал мастера по качеству.

Прошло полтора века, а тульская земля по-прежнему работает металлом так, как будто каждую блоху нужно подковать. Только теперь вместо напильника — вместо штифта — идеально сварной шов.

Отключить уведомления

Регион СПО способностей 71
RegionSP071

вдохновляют новые поколения исследователей и инженеров работать над новыми проектами и открытиями

Хороших выходных

Храбан Дарья, бг

991 · 17:27

13 апр.



Дайджест №13 уже в сети!

Мы собрали для вас самые яркие и значимые события из жизни Лицея за последние 2 недели. Приятного просмотра и продуктивной недели

Ваш медиацентр

980 · 12:14

Включить уведомления

Лицей № 369
id7807026384_gos

Закреплённый пост
Информируем о наличии чатов нашей школ...

Сегодня



Только вместе мы можем все!

Кухни народов России!

54 15 7 1

396 · 16:06

Включить уведомления

ГБОУ школа № 421
id7819017578_gos



Комитет по образованию Правительства Санкт-Петербурга

Санкт-Петербургский центр оценки качества образования и информационных технологий

docs.apbookit.ru/doku.php?id=опыт_педагогов/практико-ориентированный_семинар_для_педагогов_оо_на_тему_официальные_каналы_школ_от_07102026

Параграф в Astra Linux

УБ ЦОК

УБ ЦОК

Сферум

Сферум + МАХ

Интеграция ЭКД + Сферум МАХ

Канал гос. организации в МАХ

Безопасность в МАХ

Опыт педагогов

Практико-ориентированный семинар для педагогов ОО на тему "Официальные каналы школ" от 07.10.2026

Вебинар Сервисы ИКОП "Сферум" в работе учителя от 02.10.2026

Практико-ориентированный семинар для педагогов ДОУ по работе на ИКОП «Сферум»

Семинар для педагогов ДОУ «Как преподать «Сферум» в площадке для интерактива

Секрет вовлечения родителей от СП ОДО ГБОУ №536 Московского района. Родите

«Живые» истории вместо отчетов: Как рассказывать о буднях и праздниках детского

Календарь приятных дел

Семинар «Использование ИКОП Сферум в национальном мессенджере МАХ» для

Воспитательный конструктор: марафон командных практик на информационно-ком

Семинар для педагогов ДОУ «Эволюция общения: от родительского чата к цифров

Использование каналов на платформе ИКОП Сферум в национальном мессенджер

Совещание со специалистами отделов образования администраций районов Санкт

Семинар для педагогов ОО «МАХ функционал: используем «Сферум» на 100% (от

Вебинар для педагогов "Возможности сервиса «Интерактивная доска»"

Экд/ис

Портал ДО обучающихся

Портал ДО слушателей

Медиапортал

Обучение с применением ДОТ

Docs > опыт_педагогов

Опыт педагогов

Практико-ориентированный семинар для педагогов ОО на тему "Официальные каналы школ" от 07.10.2026

Запись вебинара

Программа семинара 07.10.2026

Исеникова А.Р., СПбЦОКОИТ

Коньшова Ю.А., ГБОУ № 707

Третьяков М.И., ГБОУ № 469

Черкасская О.А., ГБОУ гимназия № 402

Вебинар Сервисы ИКОП "Сферум" в работе учителя от 02.10.2026

Запись вебинара

Петрушова М.Ю., Гимназия 402 Колпино

Попова М.Н., ГБОУ 604 Пушкинского района. Опыт внедрения и использования сервисов платформы «Сферум»

Рыбак Н.М. Сервисы ИКОП Сферум в работе учителя 02.10.2026

Савченко Л.А., ГБОУ 469 Выборгского района. Возможности использования интерактивной доски



Развиваем цифровые сервисы вместе

