



Роспатриотцентр
росмолодёжь

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ

**Федеральное агентство по делам молодежи
Федеральное государственное бюджетное учреждение
молодежной политики молодежный центр
«Российский центр гражданского и патриотического
воспитания детей и молодежи»**

Методические рекомендации

ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ

Москва
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	3
2. Концепция Года единства народов России	4
3. Основные понятия	7
4. Значимые даты	10
5. Ключевые мероприятия и события	11
1) Фестивали и праздники национальных культур	12
2) Образовательные и просветительские проекты	13
3) Конкурсы и грантовые программы	14
4) Выставки и музейные проекты	15
5) Театральные и музыкальные мероприятия	16
6) Кинопоказы и медиапроекты	17
7) Интерактивные мероприятия и игры	17
8) Спортивные мероприятия	18
9) Добровольческие и волонтерские акции	19
10) Туристско-экспедиционные программы	20
11) Научные и методические мероприятия	21
12) Проекты в сфере предпринимательства и креативных индустрий	21
13) Мероприятия для детей и молодежи	22
14) Цифровые проекты и онлайн-активности	23
15) Межрегиональное и международное сотрудничество	23
16) Семейные проекты	24
6. Медиаосвещение мероприятий	25
7. Организация работы региональных штабов (рабочих групп, организационных комитетов) для реализации мероприятий Года единства народов России	28
Приложения	31
Перечень электронных ресурсов, рекомендуемых к использованию при подготовке мероприятий в рамках Года единства народов России	31
Перечень ключевых мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в рамках Года единства народов России	33
Мероприятия, рекомендуемые к реализации в различных типах организаций	38
Рекомендуемая форма «дорожной карты» реализации мероприятий Года единства народов России	40
Приоритетные мероприятия, рекомендуемые к участию и/или использованию предложенных подходов и положений различными типами организаций	43
Рекомендуемая форма (бриф) для информационного сопровождения мероприятий	45

1. Общие положения

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 25 декабря 2025 года № 962 2026 год объявлен Годом единства народов России. 5 февраля 2026 года Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин открыл Год единства народов России – торжественное мероприятие состоялось в Национальном центре «Россия» на Краснопресненской набережной в Москве, где проходил просветительский марафон общества «Знание» «Россия – семья семей».

В своем обращении Глава государства подчеркнул фундаментальное значение единства для нашей страны: *«Когда смотришь в зал... возникает чувство удивления и восторга – удивления от этого многообразия и восторга от того, что мы все вместе... Абсолютным феноменом является то, что во времена Смутного времени именно глубинная Россия встала на защиту Москвы, а значит, и общей российской государственности... То же самое происходит и сегодня, когда наши бойцы, наши герои на линии фронта... обращаются друг к другу: «Брат!» И это очень дорогого стоит. Это и подчеркивает наше непобедимое единство».*

Год единства народов России проводится в целях укрепления национального единства, мира и согласия между народами Российской Федерации, сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, гармонизации межнациональных отношений, формирования у граждан, особенно у молодежи, чувства общероссийской гражданской идентичности и сопричастности к судьбе страны.

В соответствии с распоряжением председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина от 17 февраля 2026 г. № 290-р утвержден организационный комитет по проведению в Российской Федерации Года единства народов России. Оргкомитет возглавляют заместитель председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голикова и первый заместитель руководителя Администрации Президента Российской Федерации С.В. Кириенко. В него включены представители федеральных ведомств, общественных и религиозных организаций. Организационно-техническое обеспечение деятельности оргкомитета возложено на Федеральное агентство по делам национальностей России.

Ключевые нарративы Года единства народов России:

1. Мы граждане одной страны – Год единства народов России посвящен тому, что нас сближает, а не разделяет, общероссийской гражданской идентичности как основе нашего единства.

2. Единство – это русский язык и русская культура – родные для каждого, составляющие единый культурный код России.

3. Единство – это служение общему Отечеству – любовь к Родине и стремление служить ее благу характерны для всех народов России.

4. Единство – в нашей любви к семье – большая крепкая семья как основа общества для всех народов России.

5. Единство – это общее историческое наследие – многовековой процесс консолидации народов вокруг общих ценностей.

6. Единство – это наши ценности – общий ценностный фундамент, объединяющий все народы России.

7. Единство – это общая гордость – гордость за успехи спортсменов, ученых, бойцов, деятелей культуры всех народов.

8. Единство – это взаимопомощь и коллективизм – стремление помочь ближнему, чувство общности через добрые дела объединяет народы России.

Неофициальный гимном Года единства народов России могут стать песни «Родина» или «С чего начинается Родина».

Методические рекомендации адресованы исполнительным органам субъектов Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, культуры, молодежной политики, а также региональным учреждениям, общественным организациям, средствам массовой информации и иным заинтересованным структурам.

2. Концепция Года единства народов России

Проведение в 2026 году в Российской Федерации Года единства народов России является символом общенационального единства, межнационального согласия и уважения к культурному многообразию нашей страны. Это выражение глубокой признательности всем народам, населяющим Россию, за их вклад в общую историю, культуру и защиту Отечества, а также стремление к укреплению гражданского мира и согласия.

Год единства народов России – это масштабная кампания по укреплению общероссийской гражданской идентичности, направленная на формирование представлений о едином прошлом, настоящем и будущем народов России, общей исторической судьбе, вкладе каждого народа в защиту Родины, государственное строительство, созидание и развитие страны, а не только на дружбу народов. Ключевой посыл заключается в том, что все мы прежде всего граждане России, а уже затем – представители того или иного этноса. Акцент делается на том, что объединяет, а не отличает народы друг от друга: общие ценности, общая история, общие герои, общая культура, общее будущее.

Год единства народов России – это год укрепления традиционных российских ценностей, общих целей и единого направления развития,

он посвящен тому, что объединяет людей, проживающих на территории нашей прекрасной, родной сердцу России. На протяжении столетий наша страна формировалась как многонациональное государство, ставшее Отечеством для представителей более чем 190 этносов и народностей, где люди разных национальностей сплачивались в процессе созидательного труда и в бою за общее будущее. Сохранение единства народов сегодня – основа для развития России. Год единства народов России станет частью реализации долгосрочной Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 25 ноября 2025 года № 858 и направленной на укрепление единства многонационального народа России и поддержку коренных малочисленных этносов.

В течение всего 2026 года в центре и во всех уголках России запланированы мероприятия, направленные на укрепление гражданской идентичности, сохранение исторической памяти, поддержку традиционных российских духовно-нравственных ценностей и гармонизацию межнациональных отношений.

Приоритет должен быть отдан значимым событиям, символизирующим единство всех народов России для достижения свободы и процветания страны, а также героям, чей ратный и трудовой подвиг олицетворяет единство народов России:

- Победа в Великой Отечественной войне;
- Специальная военная операция;
- Освобождение Москвы от польских интервентов и воссоздание Русского государства в 1612 года (важно подчеркнуть, что в рядах Второго ополчения под руководством Минина и Пожарского сражались представители всех народов России, включая народы Поволжья и Кавказа);
- Трудовые подвиги прошлого и настоящего (строительство Транссиба и БАМа, промышленных объектов Донбасса, Урала и Сибири, создание атомной промышленности и космической отрасли, реализация современных промышленных и инфраструктурных проектов);
- Достижения в сфере науки, образования, медицины, технологий;
- Вершины российской культуры (литература, театр, кино);
- Спортивные победы России.

Цель и задачи мероприятий, проводимых в рамках Года единства народов России

Цель: укрепление у граждан Российской Федерации, представителей разных народов России общероссийской гражданской идентичности, чувства

сопричастности с судьбой России, любви к Родине и готовности к ее защите и созидательному труду во благо России.

Задачи:

- вовлечение молодежи в социально значимые проекты, направленные на межкультурный диалог;
- популяризация знаний об истории, культуре и традициях народов России;
- создание условий для творческой самореализации представителей разных национальностей;
- развитие межрегионального сотрудничества и обмена лучшими практиками в сфере межнациональных отношений;
- поддержка общественных инициатив, направленных на сохранение этнокультурного многообразия;
- укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы единства многонационального народа России.

Мероприятия Года единства народов России носят комплексный воспитательный характер – они направлены на формирование у участников понимания ценности единства, уважения к культуре и традициям всех народов, проживающих в России, готовности к межкультурному диалогу и сотрудничеству.

В рамках реализации мероприятий Года единства народов России можно выделить несколько приоритетных направлений:

- изучение истории, культуры и традиций народов России;
- развитие межпоколенческого взаимодействия и наставничества в сфере сохранения культурного наследия;
- формирование гражданской и культурной идентичности на основе традиционных российских ценностей;
- укрепление семейных традиций как основы единства общества;
- поддержка этнокультурного многообразия и языков народов России;
- развитие межрегиональных и международных культурных связей;
- популяризация народных художественных промыслов и ремесел.

Планирование и общую координацию всероссийских мероприятий осуществляют Оргкомитет по проведению Года единства народов России, федеральные органы власти Российской Федерации при участии всероссийских общественных и общественно-государственных организаций (объединений), движений и фондов соответствующей направленности.

Планирование, организация и проведение мероприятий в субъектах Российской Федерации осуществляется органами исполнительной власти

субъектов Российской Федерации, профильными организациями, а также региональными общественными организациями и объединениями.

Государственные, муниципальные, общественные и иные заинтересованные организации планируют, организуют и реализуют мероприятия Года единства народов России в соответствии с приоритетными направлениями, определенными всероссийским планом мероприятий.

Организациям рекомендуется разработать локальные нормативные акты и планы по реализации мероприятий в рамках проводимого года, ориентируясь на следующие принципы:

- принцип своевременной подготовки к участию во всероссийских и региональных мероприятиях;
- принцип заимствования лучших практик всероссийских мероприятий для реализации в региональных и локальных инициативах;
- принцип активной вовлеченности молодежи в мероприятие на каждом этапе его подготовки и реализации.

Для повышения эффективности проводимых мероприятий в субъекте Российской Федерации рекомендуется предусмотреть назначение ответственного координатора, в задачи которого также будет включено создание информационно-коммуникационного пространства Года единства народов России.

Комплексность планируемых мероприятий достигается сочетанием различных направлений воспитательной деятельности: гражданско-патриотического, духовно-нравственного, культурно-творческого, добровольческого, туристско-краеведческого, информационно-медийного, спортивно-оздоровительного. Результативность мероприятия следует оценивать с позиции комплексного воздействия на участников и воспитательного потенциала отдельных этапов.

3. Основные понятия

Год единства народов России в 2026 году – это значимое общественное событие, направленное на укрепление межнационального согласия, сохранение культурного многообразия и формирование общероссийской гражданской идентичности. Для успешного планирования и реализации мероприятий необходимо четко определить ключевые термины и понятия, которые обеспечат единое понимание целей, задач и методов работы среди всех участников процесса.

Уточнение понятийного аппарата также способствует формированию единого подхода к реализации проектов, связанных с укреплением единства и гармонизацией межнациональных отношений.

Гражданственность – осознание себя гражданином своей страны, готовность и способность выполнять сопряженные с наличием гражданства обязанности, пользоваться правами, принимать активное участие в жизни государства и общества.

Добровольчество (волонтерство) в сфере сохранения культурного наследия – добровольная, социально направленная, безвозмездная деятельность, осуществляемая в целях сохранения, восстановления и популяризации объектов культурного наследия, поддержки этнокультурных инициатив.

Духовно-нравственное воспитание – педагогически организованный процесс усвоения и принятия обучающимися базовых национальных ценностей, освоение системы общечеловеческих, духовных и культурных ценностей многонационального народа Российской Федерации.

Единство народов России – основополагающий принцип существования и развития Российской Федерации как многонационального государства, основанный на общности исторической судьбы, взаимном уважении, сохранении культурного многообразия и совместной ответственности за будущее страны.

Инструменты патриотического воспитания в контексте единства – совокупность приемов, форм, методов и средств, применяемых субъектами воспитательной деятельности для формирования у граждан чувства общероссийской идентичности, уважения к культурному многообразию и готовности к межнациональному диалогу.

Инфраструктура поддержки единства народов России – совокупность государственных, муниципальных учреждений, общественных организаций, центров национальных культур, региональных Домов дружбы, ресурсных центров, осуществляющих деятельность по гармонизации межнациональных отношений и сохранению этнокультурного развития.

Историческая память – осознание и сохранение событий, связанных с историей формирования и развития многонационального российского государства, подвигами представителей разных народов, их вкладом в общую победу и процветание.

Коренные малочисленные народы – народы, проживающие на территориях традиционного расселения своих предков, сохраняющие традиционные образ жизни, хозяйствование и промыслы, насчитывающие в Российской Федерации менее 50 тысяч человек и осознающие себя самостоятельными этническими общностями.

Культурное многообразие – совокупность различных культур, языков, традиций и обычаев проживающих на территории

Российской Федерации народов, которая является неотъемлемым достоянием и источником развития страны.

Межкультурный диалог – процесс общения и взаимодействия между представителями различных культур, направленный на достижение взаимопонимания, обмен опытом и совместное творчество.

Межнациональное (межэтническое) согласие – состояние мирных, добрососедских отношений между представителями различных национальностей, основанное на взаимном уважении, признании и соблюдении прав каждого народа.

Многонациональный народ Российской Федерации – исторически сложившаяся общность граждан России различных национальностей, объединенных едиными целями, ценностями и ответственностью за сохранение и развитие государства.

Надэтническая идентичность – исторически выработанная в России уникальная форма общероссийской гражданской идентичности, опирающаяся на осознание себя частью единой политической нации, превыше принадлежности к народу или региону. Раньше это было русское подданство, потом советская идентичность, теперь – общероссийская гражданская идентичность. Для всего мира мы – «Russians» (русские), что не имеет аналогов в мировой истории.

Народные художественные промыслы – одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций соответствующего вида искусства в определенной местности.

Наставничество в сфере межнациональных отношений – взаимодействие старшего поколения, являющегося носителем уникальных знаний о культуре и традициях своего народа, с младшим поколением с целью передачи опыта, воспитания уважения к своей и другим культурам.

Общероссийская гражданская идентичность – осознание гражданами Российской Федерации своей принадлежности к единому многонациональному народу России, разделение общих ценностей, истории и культуры, чувство сопричастности к судьбе страны.

Патриотизм – нравственное чувство, включающее любовь к Родине, уважение к ее законам, истории и традициям, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам, осознанную готовность человека действовать во благо страны и народа.

Традиционные российские духовно-нравственные ценности – нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России,

передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны (жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России).

Фольклор – устное народное творчество, совокупность обычаев, обрядов, песен, сказаний и иных форм культурного наследия, передаваемых из поколения в поколение.

Этнокультурная компетентность – совокупность знаний о культуре, истории, традициях своего и других народов, а также умений и навыков, позволяющих эффективно взаимодействовать с представителями разных национальностей.

Этнокультурное развитие – процесс сохранения и развития культурной самобытности, языков, традиций и обычаев народов России, создания условий для их полноценного функционирования и взаимодействия.

Языки народов России – языки, используемые народами Российской Федерации в сферах, определенных законодательством о языках народов Российской Федерации, а также в межличностном общении, национальное достояние Российского государства, объект особой защиты и поддержки со стороны государства, важнейший элемент культурного многообразия.

4. Значимые даты

Планирование и проведение мероприятий рекомендуется осуществлять с учетом государственных праздников, дней воинской славы и памятных дат, связанных с темой единства народов России, межнационального согласия и культурного многообразия. Наряду с традиционными праздниками и памятными датами с 2026 года в российском календаре появятся две новые даты: День коренных малочисленных народов России и День языков народов России. Основные государственные праздники и памятные даты в контексте Года единства народов России приведены в таблице.

Дата	Наименование дней воинской славы России, памятных дат и профессиональных праздников
18 марта	День воссоединения Крыма с Россией
30 марта	День специалиста по национальным отношениям
30 апреля	День коренных малочисленных народов России
1 мая	Праздник Весны и Труда
9 мая	День Победы советского народа в Великой Отечественной войне
6 июня	День русского языка (Пушкинский день России)
12 июня	День России
22 июня	День памяти и скорби – день начала Великой Отечественной войны
27 июня	День молодежи
8 июля	День семьи, любви и верности
9 августа	Международный день коренных народов мира
22 августа	День Государственного флага Российской Федерации
1 сентября	День знаний
3 сентября	День солидарности в борьбе с терроризмом
8 сентября	День языков народов России
21 сентября	День зарождения российской государственности
30 сентября	День воссоединения Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области с Российской Федерацией
4 ноября	День народного единства
30 ноября	День Государственного герба Российской Федерации
9 декабря	День Героев Отечества
12 декабря	День Конституции Российской Федерации

При планировании и подготовке мероприятий, а также связанных с ними материалов следует сопоставлять и подчеркивать преемственность исторических событий, демонстрирующих единство народов России в разные эпохи.

5. Ключевые мероприятия и события

Важной частью Года единства народов России является организация и проведение мероприятий, которые способствуют укреплению межнационального согласия, сохранению культурного многообразия и формированию общероссийской гражданской идентичности. Мероприятия,

включенные в этот раздел, направлены на поддержание традиций и ценностей, связанных с единством народов России, воспитание молодежи в духе уважения к культуре разных этносов и готовности к межкультурному диалогу.

Ключевые мероприятия должны охватывать широкий спектр направлений – от образовательных и культурных инициатив до поддержки этнокультурных проектов и волонтерской деятельности. Важно, чтобы каждое событие не только отражало значимость культурного многообразия, но и вовлекало в активное участие граждан разных возрастных групп, способствовало развитию межнационального диалога и укреплению связей между поколениями.

Организация мероприятий в рамках Года единства народов России требует гибкости и разнообразия форм, которые обеспечат вовлеченность различных социальных групп – от школьников и студентов до представителей национально-культурных объединений и широкой общественности. Рекомендованные формы мероприятий направлены на создание условий для использования наиболее эффективных инструментов формирования общероссийской идентичности, сохранения традиций и укрепления гражданской ответственности.

Для каждого типа мероприятия следует использовать соответствующие рекомендации по проведению, наполнению и реализации воспитательного потенциала.

1) Фестивали и праздники национальных культур

Возможные формы проведения – фестивали национальных культур, праздники народного календаря, дни национальных культур, гастрономические фестивали, фольклорные праздники, межрегиональные фестивали дружбы народов.

При проведении фестивалей необходимо предусмотреть участие представителей различных национально-культурных объединений, творческих коллективов, мастеров декоративно-прикладного искусства. Важно создать условия для живого общения, обмена опытом и презентации традиций разных народов.

Фестивали могут быть интегрированы с другими форматами, такими как выставки, мастер-классы, ярмарки, концерты, кинопоказы. Например, в рамках фестиваля можно организовать этнодеревню, где каждый желающий сможет познакомиться с бытом, кухней и ремеслами разных народов, принять участие в изготовлении национальных художественных изделий.

Тематика фестивалей должна отражать культурное многообразие России, подчеркивать общность исторической судьбы и взаимное уважение народов. Рекомендуется включать в программу как традиционные, так и современные формы национального творчества.

Особое внимание следует уделить привлечению молодежи: можно организовать молодежные этно-площадки, конкурсы современной этнической моды (этно-фьюжн), молодежные флешмобы с национальными элементами. Для повышения доступности фестивалей рекомендуется проводить их на открытых площадках – в парках, на центральных улицах городов, а также организовывать передвижные (выездные) мероприятия в муниципальных образованиях.

Примеры из федерального плана:

- Фестиваль молодого искусства «Таврида.АРТ» (7–9 августа 2026 года, арт-кластер Таврида);
- Уличный фестиваль «Фолк-пикник» (12 июня 2026 года, г. Санкт-Петербург);
- Молодежный фестиваль национальных культур Республики Марий Эл «Единство в дружбе» (ноябрь 2026 года);
- Фестиваль национальных культур «Единство в многообразии» (Гастротур) в рамках Международной военно-исторической экспедиции (август 2026 года).

2) Образовательные и просветительские проекты

Возможные формы проведения – лекции и семинары по истории и культуре народов России, этнографические уроки, образовательные интенсивы, круглые столы, конференции, просветительские марафоны, онлайн-курсы.

При реализации образовательных проектов важно привлекать ученых-этнографов, историков, культурологов, представителей национальных общин – это обеспечит достоверность и глубину подачи материала, а также создаст живую связь с носителями традиций.

Образовательные программы могут быть интегрированы с экскурсионными поездками, посещением музеев, этнопарков, объектов культурного наследия. Например, после лекции о культуре конкретного народа можно организовать экскурсию в соответствующий национальный культурный центр.

Рекомендуется разрабатывать образовательные программы для разных возрастных групп: для младших школьников – в игровой форме, для подростков – с элементами проектной деятельности, для студентов и взрослых – углубленные курсы и научно-практические конференции.

Важно использовать современные образовательные технологии: интерактивные карты, виртуальные туры, мультимедийные презентации, подкасты – это повысит вовлеченность молодежной аудитории. Образовательные проекты должны способствовать не только передаче знаний, но и формированию уважительного отношения к культурному многообразию, развитию критического мышления и навыков межкультурной коммуникации.

Примеры из федерального плана:

- Образовательный онлайн-курс «Код России» (АНО «Больше, чем путешествие», апрель – декабрь 2026 года);
- Просветительский интенсив «Пишу. Читаю. Говорю.» (Движение Первых);
- Образовательные семинары для специалистов по молодежной политике в федеральных округах (Роспатриотцентр);
- IV Всероссийские педагогические чтения «Моя страна – моя Россия» (октябрь 2026 года, г. Смоленск).

3) Конкурсы и грантовые программы

Возможные формы проведения – творческие конкурсы (рисунков, сочинений, фотографий, видеороликов), конкурсы исследовательских работ, конкурсы на лучший проект в сфере межнациональных отношений, грантовые конкурсы для НКО и инициативных групп.

Конкурсы должны быть направлены на выявление и поддержку талантливых людей, занимающихся изучением и популяризацией культуры народов России, развитием межнационального диалога. Важно предусмотреть различные номинации, отражающие многогранность темы.

При организации конкурсов рекомендуется привлекать экспертов из числа представителей национально-культурных объединений, ученых, деятелей культуры и искусства, которые могут выступать в качестве членов жюри, наставников для участников, а также участвовать в церемониях награждения. Конкурсы могут проводиться как в офлайн-, так и в онлайн-формате, что позволит привлечь участников из отдаленных регионов. Для онлайн-конкурсов необходимо обеспечить удобную платформу для загрузки работ и голосования.

Важно предусмотреть систему поощрения не только победителей, но и активных участников (сертификаты, благодарственные письма, публикация работ на официальных ресурсах) – это повысит мотивацию и вовлеченность.

Результаты конкурсов следует широко освещать в СМИ и социальных сетях, лучшие работы транслировать в дальнейших просветительских и выставочных проектах.

Примеры из федерального плана:

- Всероссийский конкурс «Знать. Любить. Гордиться!» (31 марта – 30 ноября 2026 года, 89 субъектов Российской Федерации);
- Премия «Молодой предприниматель России» (специальная номинация «Единство в деле», март – ноябрь 2026 года);
- Всероссийский конкурс наставников «Быть, а не казаться» (март – сентябрь 2026 года);
- Всероссийский исследовательский конкурс «Семейная память» (май – декабрь 2026 года);
- XXIII Всероссийский конкурс «Моя страна – моя Россия» (февраль – ноябрь 2026 года).

4) Выставки и музейные проекты

Возможные формы проведения – художественные и фотовыставки, этнографические экспозиции, выставки декоративно-прикладного искусства, передвижные выставки, виртуальные музеи, инсталляции.

При организации выставок важно стремиться к показу культурного многообразия России через предметы искусства, фотографии, костюмы, предметы быта, документы. Экспозиции должны быть не только познавательными, но и эмоционально насыщенными.

Рекомендуется привлекать к созданию выставок представителей национальных общин, мастеров народных промыслов, художников – это позволит обеспечить аутентичность и представить культуру «из первых рук».

Выставки могут быть дополнены интерактивными элементами – мастер-классами, встречами с авторами, экскурсиями, лекциями. Например, в рамках фотовыставки можно организовать встречи с фотографами или героями снимков.

Передвижные выставки позволяют охватить более широкую аудиторию в разных населенных пунктах. Важно обеспечить методическое сопровождение таких выставок – подготовить материалы для экскурсоводов, буклеты, аудиогиды.

Виртуальные выставки и онлайн-галереи делают культурное наследие доступным для всех желающих независимо от места проживания. Рекомендуется создавать качественные цифровые копии экспонатов и сопровождать их подробными описаниями.

Примеры из федерального плана:

- Выставка «Единство народов России» (молодые фотографы и художники, июнь 2026 года, г. Красноярск);
- Презентация выставочных экспозиций «Единство в подвиге: от Великой Отечественной до СВО» (2-5 апреля 2026 года, г. Тверь);
- Выставка костюмов народов России (апрель 2026 года, Владимирская область);
- Проект «Галерея Первых» (конкурс творческих работ «Мозаика культур: Единство народов России»).

5) Театральные и музыкальные мероприятия

Возможные формы проведения – спектакли на тему единства народов, литературно-музыкальные композиции, концерты национальной музыки, фестивали патриотической песни, гастрольные творческих коллективов, театрализованные представления.

Театральные и музыкальные мероприятия обладают большим эмоциональным воздействием. Важно, чтобы они не только развлекали, но и несли глубокий смысл, раскрывали темы дружбы народов, общей истории, взаимопомощи.

Рекомендуется привлекать к участию профессиональные и любительские коллективы, представляющие разные национальности. Совместные творческие проекты (например, постановка с участием артистов разных этносов) особенно ценны для демонстрации единства.

Концертные программы могут включать как классические произведения, так и современные обработки народной музыки, что делает их привлекательными для молодежной аудитории. Важно использовать разные жанры – от фольклора до рока и электронной музыки с этническими мотивами.

Мероприятия можно проводить на различных площадках: в театрах, концертных залах, домах культуры, на открытых сценах. Особое значение имеют гастрольные туры, позволяющие познакомить жителей разных регионов с культурой других народов.

Примеры из федерального плана:

- VI Гастрольный тур победителей Студвесны (август 2026 года, Республика Абхазия);
- Концерт резидентов Всероссийского фестивального движения «Сила искусства» (1 и 12 июня 2026 года, г. Москва);
- Музыкальный конкурс «Жырлаоке» (март 2026 года, г. Набережные Челны);
- Всероссийский фестиваль «Российская школьная весна» (25–30 апреля 2026 года, г. Ставрополь);

– Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна» (май – июнь 2026 г.).

6) Кинопоказы и медиапроекты

Возможные формы проведения – показы документальных и художественных фильмов о народах России, кинофестивали, встречи с режиссерами и героями фильмов, создание видеороликов и документальных проектов, онлайн-кинотеатры.

Кинопоказы должны сопровождаться обсуждениями с участием экспертов – историков, культурологов, а также представителей народов, о которых рассказывается в фильме. Это поможет глубже понять увиденное и сформировать личное отношение.

Важно создавать и показывать фильмы не только о прошлом, но и о современной жизни народов России, их традициях и инновациях, о людях, которые сохраняют и развивают свою культуру.

Особое внимание следует уделить созданию качественного контента для молодежи – коротких видеороликов, клипов, видеоблогов, которые можно распространять в социальных сетях. Такие форматы позволяют быстро и эффективно донести идеи единства до широкой аудитории.

Медиапроекты могут включать создание подкастов, интернет-рубрик, спецвыпусков, посвященных культуре народов России. Рекомендуется привлекать к этой работе молодых журналистов и блогеров.

Примеры из федерального плана:

- Проект «Настоящая» – серия фильмов о женщинах разных народов России (27 января – 31 декабря 2026 года);
- Всероссийский юнармейский кинофестиваль (2026 год);
- Проект «По наследству» – медиапроект об идентичности (май – август 2026 года);
- Медиафорум для победителей полуфинала проекта «МедиаПритяжение» (сентябрь 2026 года, г. Калининград);
- Тематические блог-туры Центра «ШУМ» (март – ноябрь 2026 года, 6 регионов России).

7) Интерактивные мероприятия и игры

Возможные формы проведения – квесты, интеллектуальные игры (квизы), исторические реконструкции, этнографические игры, интерактивные экскурсии, викторины.

Интерактивные мероприятия позволяют участникам не просто узнать новую информацию, но и погрузиться в процесс, почувствовать себя частью истории и культуры. Они особенно эффективны для работы с молодежью и детьми.

При разработке сценариев игр важно опираться на достоверные исторические и этнографические факты. Желательно привлекать консультантов из числа специалистов.

Квесты могут быть как городскими (с прохождением маршрута по историческим местам), так и комнатными или виртуальными. Важно продумать задания, связанные с традициями, языками, культурой разных народов.

Интеллектуальные игры (квизы) на тему «Единство народов России» могут проводиться как самостоятельно, так и в рамках более крупных мероприятий (фестивалей, форумов). Вопросы должны охватывать историю, географию, культуру, языки народов страны.

Военно-исторические реконструкции, посвященные событиям, где проявилось единство народов в борьбе за Отечество (например, ополчение Минина и Пожарского, Отечественная война 1812 года, Великая Отечественная война), могут стать зрелищными и познавательными событиями.

Примеры из федерального плана:

- Цикл интеллектуальных игр (КВИЗов) «Единство народов России» (март – ноябрь 2026 года);
- Игра-шифровка «Код единства: от кириллицы до рун» (10 октября 2026 года, г. Ангарск);
- Историческая игра «Мы едины» (6 ноября 2026 года, г. Чайковский);
- Онлайн-квиз «Культурный код России» (март 2026 года, онлайн);
- Интеллектуальная игра «Зинен» (26 февраля 2026 года, г. Набережные Челны).

8) Спортивные мероприятия

Возможные формы проведения – турниры по национальным видам спорта, спортивные фестивали, соревнования, спартакиады, эстафеты, включающие элементы традиционных игр.

Спорт является универсальным языком, объединяющим людей. Проведение соревнований по национальным видам спорта (лапта, городки, борьба корэш, якутские прыжки, северное многоборье и др.) способствует сохранению культурного наследия и укреплению дружеских связей между представителями разных народов.

В программу спортивных мероприятий рекомендуется включать не только соревновательную часть, но и мастер-классы, где все желающие смогут познакомиться с правилами и попробовать свои силы в национальных играх.

При проведении крупных спортивных фестивалей можно организовывать площадки, где будут представлены разные виды спорта, характерные для народов, проживающих в данном регионе – это позволит участникам и зрителям узнать о многообразии спортивных традиций.

Важно привлекать к участию в спортивных мероприятиях ветеранов спорта, известных спортсменов – представителей разных национальностей, которые могут стать амбассадорами здорового образа жизни и межнационального согласия.

Примеры из федерального плана:

- Фестиваль национальных видов спорта (осень 2026 года);
- Всероссийская военно-спортивная игра «Зарница 2.0» (февраль – сентябрь 2026 года);
- Турнир по национальным видам спорта «Непокоренные» (14 мая 2026 года, г. Санкт-Петербург);
- Фестиваль здорового образа жизни «Весна МИСИС» (30 мая 2026 года, г. Москва);
- Всероссийские соревнования «Школа Безопасности» (1–10 августа 2026 года, ХМАО-Югра).

9) Добровольческие и волонтерские акции

Возможные формы проведения – акции по сохранению объектов культурного наследия (памятников, усадеб, культовых сооружений), помощь в организации национальных праздников, благоустройство этнопарков и мест традиционного природопользования, просветительские акции, гуманитарные миссии.

Волонтерская деятельность, направленная на сохранение культурного наследия, позволяет участникам не только оказать реальную помощь, но и глубже познакомиться с историей и культурой своего и других народов.

Рекомендуется организовывать совместные волонтерские проекты с участием представителей разных национальностей, ведь совместный созидательный труд и общая цель – лучшая основа для укрепления дружбы и взаимопонимания.

Важно обеспечить координацию волонтерской деятельности через региональные ресурсные центры добровольчества и Добро.Центры, которые могут предоставить методическую и организационную поддержку.

Волонтерские акции должны широко освещаться в СМИ и социальных сетях – личный пример участников, их искренние эмоции и рассказы вдохновляют других присоединиться к добрым делам.

Примеры из федерального плана:

- Всероссийская акция «Декламируй» (6 июня – 20 декабря 2026 года);

- Программа «Сохраняем наследие вместе» (18 апреля – 20 декабря 2026 года);
- Международный волонтерский корпус XIX Республиканского национального праздника «Ысыах Олонхо» (4–5 июля 2026 года, Республика Саха (Якутия));
- Всероссийская неделя субботников «Мы за чистоту» (18 апреля – 3 мая 2026 года.);
- Добро.Конференция (2–5 июля 2026 года, Молодежный центр «Добрино»).

10) Туристско-экспедиционные программы

Возможные формы проведения – этнографические экспедиции, туристические походы с элементами знакомства с культурой народов, экскурсионные программы по местам традиционного проживания народов, волонтерские лагеря на объектах культурного наследия.

Туризм и экспедиции позволяют участникам непосредственно соприкоснуться с культурой, бытом и природой разных регионов. Важно, чтобы такие программы имели не только развлекательный, но и познавательный, воспитательный характер.

Рекомендуется разрабатывать маршруты, включающие посещение национальных сел, музеев под открытым небом, мастер-классы по народным ремеслам, общение с местными жителями – это создает эффект погружения и позволяет получить уникальный опыт.

Походы и экспедиции могут быть тематическими, приуроченными к памятным датам или посвященными изучению конкретного народа или региона. При этом особенно важно обеспечивать безопасность участников и привлекать опытных инструкторов и проводников.

Результаты экспедиций могут быть оформлены в виде отчетов, фотоальбомов, видеосюжетов, которые затем используются в просветительской работе, а участники могут стать «послами» культуры посещенных мест.

Примеры из федерального плана:

- Серия походов «Время открытий» (апрель – ноябрь 2026 года, все регионы Российской Федерации);
- Культурологические и краеведческие экспедиции «Больше, чем экспедиции» (май – сентябрь 2026 года);
- Экспедиция на остров Шумшу (июль – август 2026 года, Сахалинская область);
- Проект «С рюкзаком за спиной» (май – декабрь 2026 года, 26 субъектов Российской Федерации);

– Международная военно-историческая экспедиция «Западный фронт. Варшавское шоссе» (10–24 августа 2026 года, Калужская область).

11) Научные и методические мероприятия

Возможные формы проведения – научно-практические конференции, семинары, круглые столы, форумы, методические объединения, стратегические сессии.

Научные мероприятия призваны обеспечить теоретическую и методическую базу для реализации Года единства народов России, они объединяют ученых, экспертов, практиков, работающих в сфере межнациональных отношений.

Важно, чтобы результаты научных мероприятий (рекомендации, сборники материалов, методические пособия) были доступны и полезны для дальнейшего применения в практической деятельности в регионах, муниципалитетах, образовательных организациях.

Рекомендуется проводить не только всероссийские, но и региональные и межрегиональные научно-практические мероприятия, учитывающие местную специфику.

К участию в научных мероприятиях необходимо привлекать молодых ученых, аспирантов, студентов, что способствует формированию кадрового резерва в сфере национальной политики.

Примеры из федерального плана:

- IV Всероссийские педагогические чтения «Моя страна – моя Россия» (октябрь 2026 года, г. Смоленск);
- Стратегическая сессия для Проектных офисов по развитию молодежного туризма (ноябрь 2026 года, г. Смоленск или Москва);
- Всероссийская конференция по профилактике идеологии терроризма и экстремизма среди молодежи «Формула согласия» (май 2026 года, Ставропольский край);
- Образовательные семинары для специалистов по молодежной политике (в течение 2026 года по федеральным округам).

12) Проекты в сфере предпринимательства и креативных индустрий

Возможные формы проведения – форумы молодых предпринимателей, маркеты локальных брендов, акселерационные программы, конкурсы бизнес-проектов, ориентированных на этнокультурную тематику.

Поддержка предпринимателей, работающих с этнической тематикой (производство национальной одежды, сувениров, продуктов питания, организация этнотуризма), способствует сохранению традиций и созданию рабочих мест.

Маркеты и ярмарки локальных брендов позволяют представить продукцию широкой публике, наладить сбыт и найти партнеров – такие мероприятия следует проводить на крупных фестивальных и праздничных площадках.

Образовательные программы для предпринимателей должны включать блоки о возможностях использования культурного кода в бизнесе, маркетинге и продвижении этнической продукции. Важно создавать условия для кооперации предпринимателей из разных регионов, обмена опытом и запуска совместных проектов.

Примеры из федерального плана:

- Проект «Маркет молодых» (в течение года);
- Флагманские встречи Сообщества молодых предпринимателей (в течение года);
- Интенсивы для молодых предпринимателей (март – декабрь 2026 года);
- Форум «Созидатели» (ноябрь 2026 года, г. Москва);
- Специальный проект «Первый кубок нейроконтента» (апрель – ноябрь 2026 года).

13) Мероприятия для детей и молодежи

Возможные формы проведения – детские фестивали, конкурсы, игровые программы, смены в детских центрах, экскурсии, кинопоказы, встречи с интересными людьми. Важно использовать форматы, близкие и понятные современным детям: квесты, флешмобы, челленджи в соцсетях, создание собственного контента (рисунков, видео, поделок).

Работа с детьми и молодежью является приоритетной, так как именно в юном возрасте формируются ценностные ориентиры и мировоззрение. Мероприятия должны быть увлекательными, интерактивными и соответствовать возрастным особенностям.

Рекомендуется привлекать к проведению мероприятий молодежные и детские общественные организации, имеющие опыт и авторитет в детско-юношеской аудитории, такие как Движение Первых, Юнармия, Российский союз молодежи.

В программу смен во всероссийских детских центрах (Артек, Океан, Орленок, Смена) необходимо включать специальные модули, посвященные единству народов России, знакомству с культурой разных регионов.

Примеры из федерального плана:

- Всероссийский проект «КВН.Первые» (январь – декабрь 2026 года);
- Всероссийский детский туристский слет (июль – август 2026 года, Карачаево-Черкесская Республика);

- Всероссийская акция «Лицо Земли, лицо народа» (3 октября – 4 ноября 2026 года);
- Всероссийский проект «Юннатская страна» (16 марта – 14 октября 2026 года);
- Междисциплинарная проектная школа в ВДЦ «Океан» (октябрь – ноябрь 2026 года).

14) Цифровые проекты и онлайн-активности

Возможные формы проведения – онлайн-акции, флешмобы, виртуальные выставки, образовательные платформы, подкасты, видеоблоги, интерактивные карты.

Цифровая среда открывает огромные возможности для распространения информации и вовлечения аудитории, особенно молодежи. Проекты в этой сфере должны быть современными, визуально привлекательными и удобными для пользователя.

Онлайн-акции (например, публикация постов с историями о единстве народов) позволяют создать массовый пользовательский контент и объединить людей из разных регионов общей идеей. Важно продумать систему хештегов и мотивации участников.

Создание интерактивных карт (например, «Карта добрых дел» или «Культурный код регионов») может стать наглядным и полезным ресурсом, объединяющим информацию о проектах, мероприятиях и объектах культурного наследия.

Цифровые образовательные ресурсы (онлайн-курсы, видеоуроки, подкасты) делают знания о культуре народов России доступными для всех желающих, независимо от места проживания.

Примеры из федерального плана:

- Онлайн-акция «Мы – вместе. Истории, которые объединяют» (в течение 2026 года);
- Коммуникационный проект-лендинг «Добро по...» (вторая половина 2026 года);
- Образовательный онлайн-курс «Код России» (апрель – декабрь 2026 года);
- Видеорубрика «Добро на 100 языков» (в течение 2026 года);
- Онлайн-акция памяти «Подвиг и единство народов России» (в течение 2026 года).

15) Межрегиональное и международное сотрудничество

Возможные формы проведения – межрегиональные форумы, обменные программы, культурные миссии, совместные проекты с соотечественниками за рубежом, международные фестивали.

Межрегиональное сотрудничество позволяет обмениваться опытом, укреплять связи между регионами, знакомить жителей одной части страны с культурой другой – такие проекты наглядно демонстрируют единство и многообразие народов России.

Особое внимание следует уделить взаимодействию с Донецкой Народной Республикой, Луганской Народной Республикой, Запорожской и Херсонской областями, интеграция которых в общероссийское культурное пространство является важной государственной задачей.

Международные проекты, особенно со странами СНГ, Абхазией, Южной Осетией и Приднестровьем, способствуют сохранению общего историко-культурного наследия и укреплению дружественных связей.

Примеры из федерального плана:

- Слет студенческих отрядов Союзного государства (22–25 апреля 2026 года, г. Челябинск);
- Слет студенческих отрядов стран СНГ, Республики Абхазии и Республики Армения (весна – осень 2026 года);
- Образовательный интенсив по возрождению историко-культурных связей между Российской Федерацией и Республикой Абхазия (апрель 2026 года, г. Гадаута);
- Региональные слеты в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областях (октябрь – ноябрь 2026 года);
- Международный конкурс «Мой город – Герой» (2026 год).

16) Семейные проекты

Возможные формы проведения – семейные фестивали, конкурсы семейного творчества, семейные экскурсии, праздники, посвященные семейным традициям разных народов.

Семья – основа общества и главный хранитель традиций – а проекты, ориентированные на семью, позволяют передавать культурные ценности из поколения в поколение.

Семейные мероприятия должны быть интересны и детям, и взрослым. Важно предусмотреть разнообразные форматы, в которых могут участвовать все члены семьи – от совместных мастер-классов до спортивных эстафет.

Конкурсы семейного творчества (рисунков, поделок, видеороликов) на тему «Культура моей семьи», «Семейные традиции народов России» помогают выявить и распространить лучшие практики сохранения традиций.

Семейные экскурсионные программы по историческим и культурным местам способствуют формированию у детей интереса к истории страны и стремления к изучению родного края.

Примеры из федерального плана:

- Всероссийский семейный туристский фестиваль «Больше, чем путешествие» (9–12 июля 2026 года, Республика Мордовия);
- Финал конкурса «Это у нас семейное» (5–8 июля 2026 года, Мастерская управления «Сенеж»);
- Всероссийский семейный форум «Родные – Любимые» (7–10 июля 2026 года, Республика Мордовия);
- Открытие семейного центра в рамках проекта «Экосистема семьи 2.0» (сентябрь 2026 года, г. Свободный Амурской области).

6. Медиаосвещение мероприятий

Для вовлечения и информирования различных категорий населения о мероприятиях Года единства народов России необходимо использовать все основные каналы передачи информации: телевидение, радио, мессенджеры, социальные сети и другие интернет-ресурсы, наружную и иную рекламу.

Рекомендуется разработать региональный контент-план информационного освещения Года единства народов России, в который следует включить все информационные ресурсы, где будет публиковаться информация о ходе реализации мероприятий, анонсы, релизы и др. Медиаосвещение мероприятий реализуется на основе комплексной информационно-коммуникационной деятельности, что позволяет достичь максимального охвата и вовлечения целевой аудитории.

Руководство, координацию и реализацию медиаосвещения Года единства народов России следует закрепить за специалистом, который входит в штаб по подготовке мероприятий и имеет доступ к информационным ресурсам региона.

При формировании контент-плана нужно ориентироваться на принцип каскадирования: определить форматы информационных кампаний по реализации всероссийских событий; учесть сроки информационных кампаний региональных мероприятий, чтобы избежать перенасыщения информационной повестки; заблаговременно довести информацию о планируемых мероприятиях до муниципалитетов и ключевых партнеров.

При подборе площадок для освещения конкретных мероприятий необходимо учитывать их целевую аудиторию. Для публикации информации о событиях возможно использовать социальные сети и хостинги: ВКонтакте; Rutube; Одноклассники; Mail.

В перечень используемых каналов коммуникации следует включить официальные сайты и каналы региональных и муниципальных органов

власти, общественных, спортивных, культурных, образовательных и иных социальных организаций, средств массовой информации, лидеров общественного мнения, бизнес-сообществ и представительств национально-культурных объединений.

Дополнительные каналы и инструменты для освещения мероприятий: наружная реклама (билборды, ситилайны, пилоны, перетяжки); реклама на транспорте; внешняя реклама (экраны, плазменные панели); брендированные материалы (витрины, плакаты, стикеры, брошюры, листовки, баннеры).

Правила оформления информации при размещении в сети Интернет:

1. Размещая информацию на официальных сайтах, используйте тег «Год единства народов России».

2. Публикуя посты в социальных сетях, используйте хештеги:
#ГодЕдинства #ЕдинствоНародовРоссии #Росмолодежь
#РоссияСемьяСемей.

3. При создании макетов для печатной и электронной продукции используйте утвержденный логотип в соответствии с правилами использования фирменного стиля. Официальные логотип и брендбук Года единства народов России расположены по ссылке: <https://годединства2026.рф/brandbook>.

4. Для информирования используйте официальные видео- и визуальные материалы организаторов Года единства народов России.

5. Пресс-релизы и информационные справки дополняйте формулировкой: реализуется в рамках Года единства народов России, объявленного Президентом Российской Федерации.

Необходимо заранее подготовить тексты и публикации: статьи, пресс-релизы, интервью, информацию для рекламных объявлений, а также разработать фотографии и изображения, инфографику, шаблоны презентаций, план промо-вебинаров.

В случае вручения сувенирной продукции следует заранее подготовить необходимые товары, материалы, сертификаты, грамоты, дипломы в соответствии с правилами использования фирменного стиля.

При проведении съемок интервью и других форматов общения с представителями национально-культурных объединений, участниками специальной военной операции, ветеранами, представителями органов власти необходимо провести подготовку, в том числе: разработать план съемки и выступления; подготовить и согласовать тезисы выступающего; согласовать участие такого лица в создании видеоматериалов; согласовать итоговый материал с таким лицом перед его размещением.

Общие рекомендации по съемке видео:

- определить необходимый формат и ориентацию (вертикальная/горизонтальная);
- выбрать и подготовить фон видео: в помещении необходимо использовать тематические баннеры, флаги, ролл-апы с официальной символикой Года единства народов России; при организации съемки на открытом пространстве предпочтителен выбор мест с особой атмосферой – памятники, мемориалы, национальные подворья, парки
- проверить качество ракурса: не допускаются мятые флаги, сторонняя атрибутика, элементы наружной рекламы и иное;
- определить форму одежды участников: внешний вид должен быть опрятный; при использовании национальных костюмов или символики она должна быть размещена корректно;
- обеспечить качество звука: для качественного звука необходимо использовать микрофон-петличку; если же нет петлички, запись провести в помещении, дублируя звук на телефон;
- подготовить участников: перед съемкой проговорить с участниками формат съемки, временной регламент и проблемные вопросы, при необходимости обеспечить видеосуфлер;
- для обеспечения качества исходного материала каждое видео следует снимать на одной точке с трех разных ракурсов: общий план, средний план, крупный план;
- необходимо снять несколько перебивок, отражающих символику Года единства народов России, тематические детали, национальную атрибутику.

В целях эффективного информационного освещения информацию о планируемых мероприятиях следует размещать на ресурсах не позднее, чем за 14 дней до мероприятия. Фото- и видеоматериалы о проведенном мероприятии публикуются в течение 1 рабочего дня после его завершения.

При размещении публикаций о мероприятиях, проводимых в рамках Года единства народов России, недопустимо:

- использование недостоверной/некорректной информации о народах, их истории и культуре;
- разжигание межнациональной розни;
- унижение достоинства представителей какой-либо национальности;
- искажение исторических фактов;
- публикация материалов, противоречащих традиционным российским духовно-нравственным ценностям.

7. Организация работы региональных штабов (рабочих групп, организационных комитетов) для реализации мероприятий Года единства народов России

В целях сохранения и укрепления межнационального согласия, популяризации культурного многообразия и единства народов России, а также во исполнение Указа Президента Российской Федерации о проведении Года единства народов России и качественной организации мероприятий представляется целесообразным организовать региональные штабы, рабочие группы, организационные комитеты.

В деятельность штабов необходимо включать представителей региональных органов исполнительной власти в сферах молодежной политики, образования, культуры, внутренней политики, межнациональных отношений, региональных центров патриотического воспитания, домов дружбы, национально-культурных и общественных организаций, средств массовой информации. Это позволит обеспечить всестороннюю проработку вопросов, связанных с планированием, подготовкой и проведением мероприятий Года единства народов России. Для организации деятельности штаба и организационных комитетов региональным органам власти рекомендуется:

- утвердить положение и состав регионального и/или муниципального штаба;
- утвердить положения и составы ведомственных рабочих групп;
- обеспечить проведение заседаний региональных штабов и рабочих групп;
- создать координационный центр при штабе с горячей линией, который обеспечит сопровождение и консультации;
- разработать рекомендации и памятки для подготовки мероприятий;
- обеспечить взаимодействие со всеми заинтересованными некоммерческими организациями, национально-культурными объединениями, представителями бизнеса;
- разработать региональную программу мероприятий с учетом местной этнокультурной специфики;
- обеспечить максимальный охват организаций, задействованных в проведении мероприятий;
- обеспечить максимальное вовлечение граждан в мероприятия;
- проработать вопрос об оказании региональных мер поддержки организациям, принявшим участие в проведении мероприятий;

- обеспечить участие представителей национально-культурных объединений, деятелей культуры и искусства, спортсменов, ветеранов в проведении мероприятий;
- задействовать потенциал образовательных организаций, учреждений культуры и спорта по месту жительства;
- государственным организациям обеспечить создание уголков (экспозиций), посвященных культуре народов, проживающих в регионе;
- обеспечить формирование волонтерских отрядов из числа молодежи для помощи в проведении мероприятий;
- обеспечить своевременное информирование населения о планируемых мероприятиях;
- обеспечить проведение благотворительных мероприятий (бесплатные спектакли, кинопоказы, экскурсии), посвященных Году единства народов России;
- после завершения наиболее значимых мероприятий предусматривать развлекательную программу, мероприятия на открытых площадках;
- на официальных мероприятиях обеспечивать обязательное упоминание в торжественной части Года единства народов России, а также благодарность представителям разных народов за вклад в развитие региона и страны;
- разработать форму сбора сведений о проведенных мероприятиях для формирования статистической отчетности;
- предусмотреть на мероприятиях возможность благотворительного сбора для поддержки участников СВО и их семей;
- обеспечить безопасность и медицинское сопровождение при проведении массовых мероприятий.

Для эффективной деятельности регионального штаба и обеспечения качественного процесса по подготовке мероприятий в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации целесообразно создание ведомственных рабочих групп. При органах исполнительной власти по направлениям деятельности необходимо сформировать предложения в региональный план, а также ведомственные календари.

Региональный штаб может оказать поддержку в организации распределенного колл-центра, работа которого позволяет переводить звонки от граждан на мобильные телефоны волонтеров. Общий контроль за работой колл-центров осуществляют региональные органы исполнительной власти.

В рамках деятельности штабов необходимо предусмотреть мероприятия по оказанию адресной помощи ветеранам, участникам боевых

действий, а также поддержке деятельности национально-культурных объединений.

Для обеспечения адресной помощи необходимо предусмотреть:

- сбор информации о потребностях и запросах;
- обработку поступивших заявок;
- организацию помощи согласно поступившим заявкам.

В приложениях представлены перечень электронных ресурсов, рекомендованных к использованию при подготовке мероприятий, приоритетные мероприятия, рекомендуемые к участию/проведению в предложенных форматах, рекомендуемая форма «дорожной карты» реализации мероприятий Года единства народов России, форма (бриф) для информационного сопровождения мероприятий.

Приложения

Приложение 1

Перечень электронных ресурсов, рекомендуемых к использованию при подготовке мероприятий в рамках Года единства народов России

№	Наименование ресурса	Адрес в Интернете
1.	Официальный сайт Президента России	http://www.kremlin.ru
2.	Официальный сайт Года единства народов России	https://годединства2026.рф
3.	Федеральное агентство по делам молодежи	http://fadm.gov.ru
4.	Федеральное агентство по делам национальностей	http://fadn.gov.ru
5.	ФГБУ МП МЦ «Роспатриотцентр»	http://rospatriotcentr.ru
6.	ФГБУ «Дом народов России»	http://domnarodov.ru
7.	Национальный центр исторической памяти при Президенте Российской Федерации	http://russiancip.ru
8.	Официальный сайт Государственного архива Российской Федерации	http://statearchive.ru
9.	АНО «Национальные приоритеты»	http://национальныеприоритеты.рф
10.	Общероссийское общественное движение по увековечиванию памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России»	http://рф-поиск.рф
11.	Общероссийское общественное движение «Клубы Исторической Реконструкции России»	http://росрекон.рф
12.	Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы»	http://волонтерыпобеды.рф
13.	Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ»	http://yunarmy.ru
14.	Официальный сайт платформы МЫВМЕСТЕ.РФ	http://мывместе.рф
15.	Официальный сайт платформы ДОБРО.РФ	http://dobro.ru
16.	Официальный сайт портала «Россия – страна возможностей»	http://rsv.ru
17.	Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых»	http://будьвдвижении.рф

№	Наименование ресурса	Адрес в Интернете
18.	Общероссийская общественно-государственная просветительская организация «Российское общество «Знание»	http://znanierussia.ru
19.	АНО «Больше, чем путешествие» программа от Росмолодежь	http://morehtantrip.ru
20.	АНО «Таврида.АРТ» проект от Росмолодежь	http://tavrida.art
21.	АНО «Молодежный центр «ШУМ» проект от Росмолодежь	http://шум.рф
22.	Всероссийское общественное движение «Волонтеры культуры»	http://волонтерыкультуры.рф
23.	Ассоциация студенческих патриотических клубов «Я горжусь»	http://ягоржусь.рус
24.	Общероссийская общественная организация «Российский союз молодежи»	http://ruy.ru
25.	Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики»	http://волонтеры-медики.рф
26.	Информационный портал гуманитарного просветительского проекта «Культура.РФ»	http://www.culture.ru
27.	Санкт-Петербургский международный форму объединенных культур	https://unitedcultures.ru

**Перечень ключевых мероприятий
Федерального агентства по делам молодежи
в рамках Года единства народов России**

№ п/п	Мероприятие	Описание	Аудитория
1	Всероссийский конкурс «Знать. Любить. Гордиться!» (31 марта – 30 ноября 2026)	Конкурс для детей, молодёжи и семей, направленный на изучение уникальных особенностей регионов России через выполнение увлекательных заданий. Включает тематики: «Мой герой», «Хранитель традиций и культурный код», «Промыслы и промышленность», «Гастрономический код» и др. Победители получают путешествия по знаковым местам страны.	Молодёжь и дети (14–35 лет), семьи. Планируемый охват – не менее 150 000 человек.
2	Всероссийский патриотический форум (4–7 ноября 2026, Москва)	Масштабное событие, посвященное укреплению гражданской идентичности на основе идеи многонационального единства. Форум станет местом демонстрации достижений, обмена лучшими практиками патриотического воспитания, чествования современных героев. В рамках форума пройдет награждение лауреатов Национальной премии «Патриот».	Более 4000 участников: специалисты по патриотическому воспитанию, руководители студенческих патриотических центров, общественные деятели, представители НКО.
3	Всероссийский конкурс наставников «Быть, а не казаться» (март – сентябрь 2026)	Конкурс, выявляющий лучших наставников и практик наставничества в сфере патриотического воспитания. Участники знакомятся с национальными видами спорта и культурными особенностями регионов, где проходят полуфиналы и финал. В 2026 году введена новая номинация «Быть примером» для специалистов, работающих с детьми с девиантным поведением.	50 000 онлайн-участников, 2000 офлайн (полуфиналы), 120 победителей.

4	Международный фестиваль молодежи – 2026 (11–17 сентября 2026, Екатеринбург)	Участники объединяются в одном стремлении – менять мир к лучшему, молодые лидеры со всего мира встретятся, чтобы найти единомышленников и точки роста для своих проектов, обменяться идеями и опытом, запустить волну реальных перемен. В России создается пространство, где формируется образ нашего общего многополярного будущего – открытого, справедливого и наполненного возможностями для каждого. В рамках фестиваля предусмотрена региональная программа в формате экспедиций, объединяющая людей, пространства и традиции.	10 000 участников: молодежь в возрасте от 14 до 35 лет из 89 регионов России и 190 стран-участниц
5	Фестиваль молодого искусства «Таврида.АРТ» (7–9 августа 2026, арт-кластер Таврида)	Главное культурно-просветительское событие для молодых творцов. Художественное осмысление современной истории и формирование национальной идентичности. В программе: более 300 мероприятий (концерты, выставки, перформансы), арт-школы по направлениям «Литература народов России», «Искусство комикса», «Индустрия моды: локальные бренды» и др.	Более 65 000 участников и зрителей: молодые деятели культуры и искусства, творческая молодёжь от 18 до 35 лет.
6	Всероссийский конкурс «Это у нас семейное» (финал) (5–8 июля 2026, Мастерская управления «Сенеж»)	Тематика конкурса в 2025–2026 году – культурный код России. Финал объединит семейные команды со всей страны. Программа включает активности, связанные с разной культурной идентичностью народов России: национальные костюмы, концертные номера в стилистике народов Российской Федерации, оформление площадки в этностиле.	2000 участников – семейные команды-финалисты.
7	Всероссийский семейный туристский фестиваль «Больше, чем путешествие» (9–12 июля 2026, Республика Мордовия)	Флагманский проект программы «Больше, чем путешествие» в формате палаточного лагеря. Фестиваль объединяет семьи для совместного отдыха, познавательного досуга	Более 1000 семей (около 5000 человек): молодые и многодетные семьи, интересующиеся путешествиями.

		и укрепления ценностей единства поколений. В программе: мастер-классы, тренинги, образовательные игры, мотивационные встречи.	
8	Международная военно-историческая экспедиция «Западный фронт. Варшавское шоссе» (10–24 августа 2026, Калужская область)	Ежегодная экспедиция, объединяющая поисковиков из России и стран СНГ. В рамках Года единства народов России запланирован Фестиваль национальных культур «Единство в многообразии» (Гастротур) с презентацией традиций и национальной кухни участников экспедиции.	Более 600 участников: представители поисковых отрядов из разных регионов Российской Федерации и стран СНГ (возраст 14+).
9	Форум «Созидатели» (ноябрь 2026, Москва)	Площадка для межнационального и межрегионального диалога молодых предпринимателей, специалистов и обучающихся. В программе – сессии о профессиональном развитии и предпринимательстве среди разных народов России. Цель – объединение молодых людей и экспертов в сообщество «созидателей», работающих на благо общества.	Более 3000 участников очно, более 10 000 вовлечённых в течение года: молодые предприниматели, специалисты, студенты.
10	Всероссийский форум «Россия – время команд» (сентябрь 2026, Мастерская управления «Сенеж»)	Форум, объединяющий команды развития из всех регионов страны – представителей муниципалитетов, регионов, профессиональных и волонтерских сообществ. Ключевая тема – единство действий, доверия и ответственности. Участники обсудят межрегиональные и межсекторные проекты до 2030 года.	1000 человек: команды муниципалитетов, регионов, профессиональных и волонтерских сообществ.
11	Проект «Настоящая» (27 января – 31 декабря 2026, онлайн)	Серия документальных фильмов о женщинах разных народов России. Фильмы показывают жизненный путь женщины как путь сохранения традиций: от детства до серебряного возраста, раскрывая роль языка, национального костюма, музыкального творчества и самоидентификации.	Широкая аудитория, планируемый охват – 1–3 млн просмотров.
12	Образовательный онлайн-курс «Код России»	Онлайн-курс от программы «Больше, чем путешествие», приуроченный к Году единства	Более 500 участников (специалисты, молодежь,

	(апрель – декабрь 2026)	народов России, направлен на повышение компетенций в области трансляции культурного и духовного наследия народов России. Раскрывает особенности многонационального народа России.	все желающие).
13	Уличный фестиваль «Фолк-пикник» (12 июня 2026, Санкт-Петербург)	Фестиваль, сохраняющий и популяризирующий народные традиции через современные форматы уличного искусства, музыки и ремесел. В программе: тематические мастер-классы, уличное фолк-шествие, выступление хедлайнеров и народных коллективов, арт-инсталляции.	3000 участников – жители и гости Санкт-Петербурга.
14	Фестиваль национальных видов спорта (осень 2026)	Масштабное мероприятие, демонстрирующее многообразие традиционных спортивных игр и состязаний народов России (лапта, городки, борьба корэш, якутские прыжки, северное многоборье). Включает соревновательную часть и интерактивные мастер-классы.	Студенты вузов и колледжей в возрасте от 16 до 35 лет, участники – не менее 1000 человек.
15	Молодежный фестиваль национальных культур Республики Марий Эл «Единство в дружбе» (ноябрь 2026, Йошкар-Ола)	Двухэтапный фестиваль (городской и выезды в муниципалитеты), включающий мастер-классы, этноквиз, танцевальный батл, богатырские игры, выставку «Этногородок», чайную церемонию и гала-концерт с участием иностранных студентов. Направлен на укрепление межнациональной дружбы в молодежной среде.	2000 участников – студенты, молодежь республики, иностранные студенты.
16	Форум молодежи коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока «Российский Север» (ноябрь 2026)	Ежегодный форум, объединяющий представителей коренных малочисленных народов. В Год единства народов России особое внимание уделяется сохранению языков, традиционного образа жизни и культурного наследия, а также обсуждению механизмов устойчивого развития исконной среды обитания.	Молодые представители КМНС, активисты, студенты – ориентировочно 150 человек.
17	Специальный проект «Первый кубок нейроконтента» (апрель – ноябрь 2026, Москва, Калининград,	Серия хакатонов, в ходе которых команды с помощью нейросетей создают короткие видеоролики на тему единства народов России. Цель – поддержка талантливых	Не менее 30 000 регистраций, 500 участников очных хакатонов (14–35 лет).

	Омск, Екатеринбург)	специалистов по работе с генеративным ИИ и создание позитивного социально значимого контента.	
18	Всероссийский исследовательский конкурс «Семейная память» (2026)	Исследовательский конкурс с офлайн-этапами отбора и патриотическими турами для победителей. Цель – патриотическое воспитание через укрепление межпоколенческого диалога и изучение истории семьи, осознание единства народов России через собственную семейную историю.	Более 4000 участников: школьники, студенты СПО, молодые исследователи, семьи.
19	Выставка «Единство народов России» (июнь 2026, Красноярск)	Художественно-выставочный проект с участием молодых фотографов и художников. Включает открытый отбор 30 итоговых работ, вернисаж с экскурсией, живым музыкальным сопровождением и знакомством с авторами. Визуализирует единство и культурное многообразие России.	30 авторов, 500 зрителей онлайн, молодежь Красноярска.
20	Международный волонтерский корпус XIX Республиканского национального праздника «Ысыах Олонхо» (4–5 июля 2026, Республика Саха (Якутия))	Комплексная работа по привлечению и координации добровольцев для проведения национального праздника, посвященного якутскому героическому эпосу Олонхо (шедевр ЮНЕСКО). Волонтеры участвуют в событийной, организационной и культурной программе, способствуя сохранению культурного наследия.	15 000 участников праздника, волонтерский корпус – 200 человек.
21	Проект «По наследству» (май – август 2026, онлайн/офлайн)	Всероссийский молодежный медиапроект, посвященный осмыслению личной, семейной и культурной идентичности через живые истории людей из разных регионов России. Участники создают авторский контент в соцсетях, делясь историями о том, что передано им по наследству (ценности, традиции, связь с местом). Победители отправятся на фестиваль коренных народов мира на Чукотку.	1950 участников онлайн, 50 – очно.

Мероприятия, рекомендуемые к реализации в различных типах организаций

№	Тип мероприятия	Содержание мероприятия	ДОО	ОО	НОО	ОО ВО	ООДО	СОНКО	Рекомендуемая периодичность проведения в течение 2026 года
1	Фестивали и праздники национальных культур	Фестивали национальных культур, праздники народного календаря, Дни национальных культур, гастрономические фестивали, фольклорные праздники с участием представителей НКО, творческих коллективов, мастеров ДПИ.	+	+	+	+	+	+	1 раз в квартал
2	Образовательные и просветительские проекты	Лекции и семинары по истории и культуре народов России, этнографические уроки, образовательные интенсивы, круглые столы, конференции, просветительские марафоны, онлайн-курсы.	+	+	+	+	+	+	1 раз в месяц
3	Конкурсы и грантовые программы	Творческие конкурсы (рисунков, сочинений, фото, видео), конкурсы исследовательских работ, конкурсы на лучший проект в сфере межнациональных отношений.	+	+	+	+	+	+	1 раз в квартал
4	Выставки и музейные проекты	Художественные и фотовыставки, этнографические экспозиции, выставки ДПИ, передвижные выставки, виртуальные музеи, инсталляции о культуре и быте народов России.	+	+	+	+	+	+	1 раз в 2 месяца
5	Театральные и музыкальные мероприятия	Спектакли на тему единства народов, литературно-музыкальные композиции, концерты национальной музыки, фестивали патриотической песни, гастрольные творческих коллективов.	+	+	+	+	+	+	1 раз в квартал
6	Кинопоказы и медиапроекты	Показы документальных и художественных фильмов о народах России, кинофестивали, встречи с режиссерами, создание видеороликов, подкастов, видеоблогов.	-	+	+	+	+	+	1 раз в месяц
7	Интерактивные мероприятия и игры	Квесты, интеллектуальные игры (квизы), исторические реконструкции, этнографические игры, интерактивные экскурсии, викторины на знание культуры и истории народов России.	+	+	+	+	+	+	1 раз в месяц
8	Спортивные мероприятия	Турниры по национальным видам спорта (лапта, городки, борьба корэш и др.), спортивные фестивали, спартакиады, эстафеты с элементами традиционных игр.	+	+	+	+	+	+	1 раз в квартал

№	Тип мероприятия	Содержание мероприятия	ДОО	ОО	ПОО	ОО ВО	ООДО	СОНКО	Рекомендуемая периодичность проведения в течение 2026 года
9	Добровольческие и волонтерские акции	Акции по сохранению объектов культурного наследия, помощь в организации национальных праздников, благоустройство этнопарков, гуманитарные миссии.	-	+	+	+	+	+	На протяжении всего года
10	Туристско-экспедиционные программы	Этнографические экспедиции, туристические походы с элементами знакомства с культурой народов, экскурсии по местам традиционного проживания, волонтерские лагеря.	-	+	+	+	+	-	1 раз в полугодие
11	Научные и методические мероприятия	Научно-практические конференции, семинары, круглые столы, форумы, методические объединения, стратегические сессии по вопросам межнациональных отношений.	-	-	+	+	-	+	1 раз в полугодие
12	Проекты в сфере предпринимательства и креативных индустрий	Форумы молодых предпринимателей, маркеты локальных брендов, акселерационные программы, конкурсы бизнес-проектов в этнокультурной тематике.	-	-	+	+	+	+	1 раз в год
13	Мероприятия для детей и молодежи	Детские фестивали, игровые программы, тематические смены в детских центрах, экскурсии, встречи с интересными людьми, челленджи в соцсетях.	+	+	+	+	+	-	2 раза в месяц
14	Цифровые проекты и онлайн-активности	Онлайн-акции, флешмобы, виртуальные выставки, образовательные платформы, подкасты, интерактивные карты культурного наследия.	-	+	+	+	+	+	1 раз в месяц
15	Межрегиональное и международное сотрудничество	Межрегиональные форумы, обменные программы, культурные миссии, совместные проекты с соотечественниками, международные фестивали.	-	-	+	+	-	+	1 раз в полугодие
16	Семейные проекты	Семейные фестивали, конкурсы семейного творчества, семейные экскурсии, праздники, посвященные семейным традициям разных народов.	+	+	+	+	+	+	1 раз в квартал

Примечание:

ДОО – дошкольная образовательная организация,

ОО – общеобразовательная организация,

ПОО – профессиональная образовательная организация,

ОО ВО – образовательная организация высшего образования,

ООДО – образовательная организация дополнительного образования,

СОНКО – социально-ориентированная некоммерческая организация.

Рекомендуемая форма «дорожной карты» реализации мероприятий Года единства народов России

№	Мероприятие	Основная направленность	Сроки реализации	Место проведения	Кол-во участников*	Организации исполнители	Ожидаемый результат**
1	Фестивали и праздники национальных культур						
1.1							
1.2							
1.n...							
2	Образовательные и просветительские проекты						
2.1							
2.2							
2.n...							
3	Конкурсы и грантовые программы						
3.1							
3.2							
3.n...							
4	Выставки и музейные проекты						
4.1							
4.2							
4.n...							
5	Театральные постановки и музыкальные мероприятия						
5.1							
5.2							
5.n...							
6	Кинопоказы и медиапроекты						

№	Мероприятие	Основная направленность	Сроки реализации	Место проведения	Кол-во участников*	Организации исполнители	Ожидаемый результат**
6.1							
6.2							
6.n...							
7	Интерактивные мероприятия и игры						
7.1							
7.2							
7.n...							
8	Спортивные мероприятия						
8.1							
8.2							
8.n...							
9	Добровольческие и волонтерские акции						
9.1							
9.2							
9.n...							
10	Туристско-экспедиционные программы						
10.1							
10.2							
10.n...							
11	Научные и методические мероприятия						
11.1							
11.2							
11.n...							
12	Проекты в сфере предпринимательства и креативных индустрий						
12.1							

№	Мероприятие	Основная направленность	Сроки реализации	Место проведения	Кол-во участников*	Организации исполнители	Ожидаемый результат**
12.2							
12.n...							
13	Мероприятия для детей и молодежи						
13.1							
13.2							
13.n...							
14	Цифровые проекты и онлайн-активности						
14.1							
14.2							
14.n...							
15	Межрегиональное и международное сотрудничество						
15.1							
15.2							
15.n...							
16	Семейные проекты						
16.1							
16.2							
16.n...							

Примечание

* кроме непосредственно количества участников рекомендуется указать характеристику целевой аудитории (например, обучающиеся школы 14-17 лет / студенты вузов в возрасте 18-25 лет и т.д.)

** ожидаемый результат представляет собой краткую качественную характеристику значимых социо-культурных и поведенческих изменений участников мероприятий (например, ответ на вопрос какие качества, чувства или свойства личности будут сформированы у участников мероприятий)

12.	Образовательный онлайн-курс «Код России»	—	—	+	+	+	+	+	+
13.	Уличный фестиваль «Фолк-пикник»	—	+	+	+	+	+	+	+
14.	Фестиваль национальных видов спорта	—	+	+	+	+	+	+	+
15.	Молодежный фестиваль национальных культур Республики Марий Эл «Единство в дружбе»	+	+	+	+	+	+	+	+
16.	Форум молодежи коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока «Российский Север»	+	+	+	+	+	+	+	+
17.	Специальный проект «Первый кубок нейроконтента»	—	+	+	+	+	—	+	+
18.	Всероссийский исследовательский конкурс «Семейная память»	+	+	+	+	+	—	+	—
19.	Выставка «Единство народов России»	+	+	+	+	+	+	+	+
20.	Международный волонтерский корпус XIX Республиканского национального праздника «Ысыях Олонхо»	—	+	+	+	+	+	+	+
21.	Проект «По наследству»	+	+	+	+	+	—	—	—

**Рекомендуемая форма (бриф) для информационного
сопровождения мероприятий**

Общая информация	
Подразделение / организация	
ФИО сотрудника, заполняющего форму	
Информация для публикации новости (пост-релиза) о проведенном мероприятии	
Название/заголовок новости или анонса до 100 символов, включая пробелы.	
Главная информация новости до 300 символов, включая пробелы.	
Подробное описание новости от 600 символов.	
Комментарии если у Вас есть пожелания к размещению новости, оставьте их здесь.	
Информация для публикации анонса (пресс-релиза) о проведенном мероприятии	
Заголовок с названием мероприятия	
Информация о дате и времени проведения	
Точное место, где состоится	
Для кого это мероприятие	
Организатор (и соорганизаторы) мероприятия	
Краткая информация о мероприятии	
Заявки на мероприятие (куда и как направлять)	
Дополнительная информация	
Комментарии если у Вас есть пожелания к размещению анонса, оставьте их здесь.	