

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кировское областное государственное образовательное автономное
учреждение дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования Кировской области»
(КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области»)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ИРО Кировской области

Н.В. Соколова

№ 4 от 24.06.2026

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА (повышения квалификации)

**«Развитие профессиональных компетенций педагога в сфере интеграции
креативных индустрий в дополнительные общеобразовательные программы»**

**(для педагогов дополнительного образования, методистов образовательных
организаций)**

(в количестве 18 часов)

Киров

2026

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций педагогов дополнительного образования, методистов, образовательных организаций (ОО), реализующих дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (ДООП) по вопросам интеграции креативных индустрий в дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы.

1.2. Планируемые результаты обучения:
Для педагогов дополнительного образования

Трудовая функция	Трудовые действия	Знать	Уметь
Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы	Разработка дополнительных общеобразовательных программ (программ учебных курсов, дисциплин (модулей)) и учебно-методических материалов для их реализации	Сущность и значение креативных индустрий для образования и экономики, педагогические технологии интеграции креативных индустрий, методики и технологии развития креативного мышления, принципы разработки модуля дополнительной общеобразовательной программы	Разрабатывать сценарий воркшопа по одному из направлений креативных индустрий, разрабатывать модуль ДООП по выбранному направлению креативных индустрий с указанием целей, задач, форм и методов работы, форм контроля.

Для методистов

Трудовая функция	Трудовые действия	Знать	Уметь
Организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования	Контроль и оценка качества программно-методической документации	Сущность и значение креативных индустрий для образования и экономики, педагогические технологии интеграции креативных индустрий, методики и технологии развития креативного мышления, принципы разработки модуля дополнительной общеобразовательной программы	Разрабатывать сценарий воркшопа по одному из направлений креативных индустрий, разрабатывать модуль ДООП по выбранному направлению креативных индустрий с указанием целей, задач, форм и методов работы, форм контроля.

1.3. Категория слушателей:

Педагоги дополнительного образования, методисты образовательных организаций, реализующих ДООП художественной, технической, социально-гуманитарной направленностей.

1.4. Форма обучения – очная

1.5. Срок освоения программы: 18 часов

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоятельная работа	Формы контроля
			Лекция	Интерактивное (практическое) занятие		
	Входное тестирование	1	0	1	0	Тест
1.	Креативные индустрии: сущность и значение для образования и экономики	2	1	1		
2.	Педагогические технологии интеграции креативных индустрий	4	2	2		Практическая работа 1.

3.	Формирование креативного мышления у детей и подростков: методики дополнительного образования	2	2			
4.	Использование цифровых инструментов в обучении	4		4		
5.	Проектирование модулей ДООП с элементами креативных индустрий	3		3		Практическая работа 2
	Итоговая аттестация	2		2		Защита модулей ДООП
	ИТОГО	18	5	13		

2.2. Рабочая программа

Тема 1. «Креативные индустрии: сущность и значение для образования и экономики» (лекция - 1 час, практическое занятие – 1 час)

Лекция. Понятие и структура креативных индустрий. Основные направления: дизайн, медиа, искусство, музыка, кино, анимация, мода. ремесла. Роль креативных индустрий в современной экономике и образовании. Нормативно-правовые основы интеграции креативных индустрий в дополнительные общеобразовательные программы.

Практическое занятие. Слушатели анализируют примеры успешной интеграции креативных индустрий в дополнительные общеобразовательные программы.

Тема 2. «Педагогические технологии интеграции креативных индустрий» (лекция - 2 часа, практическое занятие - 2 часа)

Лекция. Современные педагогические технологии (проектный подход использование цифровых инструментов, междисциплинарность и персонализация обучения) в сфере креативных индустрий. Интерактивные формы обучения: мастер-классы, воркшопы, стратегические сессии. Кейс-метод и проектное обучение в контексте креативных индустрий. Методы мотивации и вовлечения обучающихся в проектную деятельность. Требование к проекту в сфере креативных индустрий. Этапы работы над проектом.

Практическая работа 1. Слушатели в группах разрабатывают сценарий воркшопа по одному из направлений креативных индустрий

Тема 3. «Формирование креативного мышления у детей и подростков: методики дополнительного образования» (лекция – 2 часа)

Лекция. Креативное мышление и его компоненты. Условия развития креативности у детей. Методики и технологии развития креативного мышления. Организационные формы работы при реализации дополнительных общеобразовательных программ. Оценка уровня креативности. Практические упражнения для развития креативности.

Тема 4. «Использование цифровых инструментов в обучении» (практическое занятие - 4 часа)

Практическое занятие. Слушатели индивидуально и в малых группах знакомятся с популярными цифровыми инструментами для обучения, отрабатывают навыки работы с онлайн-сервисами для создания интерактивного контента, учатся применять цифровые инструменты для взаимодействия с обучающимися, развивают умение выбирать цифровые ресурсы в соответствии с педагогическими задачами.

Тема 5. «Проектирование модулей ДООП с элементами креативных индустрий» (практическое занятие – 3 часа)

Практическая работа 2: Слушатели разрабатывают модуль ДООП по выбранному направлению креативных индустрий с указанием целей, задач, форм и методов работы, форм контроля.

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Входное тестирование

Форма: тестирование

Количество часов: 1 час

Описание, требования к выполнению: Входная диагностика проводится в форме тестирования и состоит из 10 заданий с выбором одного или нескольких правильных ответов.

Критерии оценивания:

Тест считается выполненным, если указаны все правильные ответы. Каждое выполненное задание оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 10.

Интерпретация результатов: количество правильных ответов более 70% от общего количества вопросов (7 ответов) – достаточные знания для начала обучения по предлагаемой программе.

Количество попыток не ограничено.

Примеры заданий:

1. Какие из перечисленных направлений относятся к креативным индустриям? Отметьте все правильные варианты.

- а) архитектура и урбанистика;+
- б) информационные технологии и дизайн (разработка ПО);+
- в) мода и текстильный дизайн;+
- г) банковское дело;
- д) ремесла и декоративно-прикладное творчество.+

2. Какое из определений наиболее точно описывает цель интеграции креативных индустрий в дополнительное образование?

- а) замена традиционных методов обучения цифровыми технологиями;+
- б) развитие творческого потенциала обучающихся и формирование навыков XXI века;+
- в) подготовка профессиональных дизайнеров и художников;
- д) сокращение затрат на материально-техническое обеспечение программ.

3. Какой нормативно-правовой документ регулирует организацию дополнительного образования в Российской Федерации?

- а) Трудовой кодекс Российской Федерации
- б) Конституция Российской Федерации
- в) Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; +
- д) Конвенция о правах ребенка.

4. Что является ключевым преимуществом использования креативных индустрий в образовании?

- а) стандартизация программ;
- б) повышение мотивации и вовлеченности обучающихся;+
- в) сокращение времени на подготовку занятий;
- д) привлечение дополнительного финансирования программы;

Количество попыток: не ограничено.

Текущий контроль (Практические работы)

Тема 2. «Педагогические технологии интеграции креативных индустрий»

Форма: Практическая работа 1. Разработка сценария воркшопа.

Описание, требования к выполнению: Слушатели в группах разрабатывают сценарий воркшопа по одному из направлений креативных индустрий

Критерии оценивания:

№ п/п	Критерии оценки	Содержание	Макс.оценка, балл
1.	Актуальность и целевая направленность	Тема воркшопа относится к одному из направлений креативных индустрий	1
		Тема востребована в сфере дополнительного образования	1
		Цель воркшопа конкретна, измерима, задачи соответствуют цели и описывают этапы достижения цели	3
2.	Структура сценария	Наличие всех обязательных разделов (введение, теоретический блок, практический блок, обсуждение результатов, рефлексия, завершение)	5
		Логичность и последовательность этапов	2
		Тайминг (реалистичное распределение времени на этапы, продолжительность воркшопа не превышает 60-90 мин.)	2
3.	Содержание	Глубина раскрытия темы (теоретическая часть дает базовые знания, необходимые для выполнения практических заданий)	2
		Практико-ориентированность (не менее 50% времени отведено на практику, задания позволяют участникам создать реальный мини- продукт)	2
		Разнообразие методов и активностей (использованы разные формы работы, присутствуют элементы мозгового штурма, коллаборации, презентации результатов)	3
4.	Методическое обеспечение	Перечень необходимых материалов и инструментов	2
		Инструкции для участников (задания сформулированы четко, содержат критерии выполнения)	2
		Методы оценки результатов (предусмотрены способы фиксации и оценки достижений участников)	2
5.	Креативность инновационность	Оригинальность идеи воркшопа (нестандартный подход к теме)	1
		Использование современных трендов по направлению	1

		Итого	30
--	--	--------------	-----------

Шкала оценки:

27-30 баллов – «отлично»: сценарий полностью соответствует критериям, детально продуман, готов к реализации

21-26 баллов – «хорошо»: имеются небольшие недочеты в структуре или методическом обеспечении, но основная идея ясна и реализуема

15-20 баллов – «удовлетворительно»: сценарий требует доработки (не хватает логики, практико-ориентированности или четкости инструкций)

Менее 15 баллов – «неудовлетворительно»: работа не соответствует основным критериям, нуждается в полной переработке.

Тема 5. «Проектирование модулей ДООП с элементами креативных индустрий»

Форма: Практическая работа 2. Разработка модуля ДООП.

Описание, требования к выполнению: Слушатели разрабатывают модуль ДООП по выбранному направлению креативных индустрий с указанием целей, задач, форм и методов работы, форм контроля.

Критерии оценки:

№ п/п	Критерии оценки	Содержание	Макс.оценка, балл
1.	Актуальность и соответствие тематике ДООП	Тема модуля соответствует виду деятельности ДООП, отвечает современным запросам общества и рынка труда в сфере креативных индустрий	2
		Четко определено какое направление креативных индустрий интегрируется в ДООП	1
		Аргументировано, зачем и как элементы креативных индустрий усиливают образовательный эффект ДООП	2
2.	Соответствие нормативно-правовым документам	Учтены требования Концепции развития дополнительного образования до 2030 года (отражены принципы вариативности, инклюзивности, доступности)	2
		Содержание и методы соответствуют возрасту и уровню подготовки обучающихся	1

3.	Структура модуля	Наличие обязательных элементов: ✓ пояснительная записка (актуальность, цель, задачи, целевая аудитория); ✓ учебный план (часы по темам, формы контроля, аттестации) ✓ содержание модуля (темы, формы занятий) ✓ планируемые результаты (предметные, метапредметные, личностные) ✓ формы аттестации и оценки результатов ✓ материально-техническое обеспечение	6
4.	Логичность и последовательность	Темы модуля выстроены от простого к сложному, обеспечивают достижение практического результата (проекта)	2
		Время изучения каждой темы соответствует сложности и объему материала	2
5.	Содержание	Цель конкретна и измерима, задачи описывают шаги ее достижения	2
		Не менее 50% времени отведено на практику, задания позволяют участникам создать реальный продукт	2
		Используются интерактивные, проектные, игровые методы, мастер-классы, воркшопы	2
		Предусмотрены онлайн-сервисы или программы для создания контента	1
		Предусмотрены варианты заданий для разных уровней подготовки обучающихся	1
6.	Методическое обеспечение	Перечень необходимых материалов и инструментов	1
		Имеются рекомендации по организации занятий, управлению групповой динамикой	2
		Имеются критерии и формы оценки результатов	1
7.	Креативность и инновационность	Модуль предлагает нестандартную идею или сочетание направлений (дизайн+робототехника)	1
		Учитываются актуальные тенденции креативных индустрий (экодизайн, инклюзивность, AR/VR и т.п)	1
		Итого	32

Шкала оценки:

30-32 баллов – «отлично»: модуль полностью соответствует критериям, детально продуман, готов к реализации

26-29 баллов – «хорошо»: имеются небольшие недочеты в структуре или методическом обеспечении, но основная идея ясна и реализуема

20-26 баллов – «удовлетворительно»: модуль требует доработки (не хватает логики, практико-ориентированности или четкости инструкций)

Менее 20 баллов – «неудовлетворительно»: работа не соответствует основным критериям, нуждается в полной переработке.

Итоговая аттестация

Форма: защита модуля ДООП

Количество часов: 2 часа

Описание, требования к выполнению: Слушателям необходимо представить модуль ДООП, исходя из теоретических знаний, практических умений, методических рекомендаций, которые были получены ими в ходе курсов повышения квалификации.

Критерии оценивания: Задание считается выполненным, если слушатель смог представить модуль ДООП, разработанный по следующим критериям: актуальность и соответствие тематике ДООП, соответствие нормативно-правовым документам, полнота структуры модуля, логичность и последовательность содержания, проработанность содержания модуля, методическое обеспечение креативность и инновационность.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 1998 г. N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

3. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. N 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовнонравственных ценностей»;
4. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. N 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (в редакции от 25 января 2023 г. N 3).
5. Закон Кировской области от 14.10.2013 «Об образовании в Кировской области» (с изменениями на 4 августа 2025 года).
6. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678-р (в редакции от 15 мая 2023 г.).
7. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. N 145.
8. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. N 2613-р
9. Паспорт национального проекта «Молодежь и дети» (Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 2025г.).
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. N 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в редакции от 21 апреля 2023 г.).
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13 марта 2019 г. N 114 "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам"
13. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ"
14. Протокол заочного голосования Экспертного совета Министерства просвещения Российской Федерации по вопросам дополнительного образования детей и взрослых, воспитания и детского отдыха N АБ-35/06пр от 28 июля 2023 года.
15. Постановление Правительства Кировской области от 15.12 2023 года

№ 697-П об утверждении государственной программы Кировской области «Развитие образования» с изменениями на 24.07.2025 (в ред. [постановлений Правительства Кировской области от 06.03.2024 N 80-П, от 17.05.2024 N 214-П, от 02.10.2024 N 415-П, от 30.10.2024 N 470-П, от 13.12.2024 N 554-П, от 24.03.2025 N 146-П, от 16.06.2025 N 306-П, от 24.07.2025 N 397-П](#))

16. Распоряжение Правительства Кировской области от 19.11.2025 № 403 «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Кировской области на период до 2036 года»

17. Распоряжение министерства образования Кировской области от 12.08.2025 № 997 «О внесении изменений в распоряжение министерства образования Кировской области от 18.07.2022 № 888 Об утверждении плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года 1 этап (2022-2024 гг.) в Кировской области».

18. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 23.04.2025 № 266 "Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности"

Основная литература

1. Абанкина Т.В. (2022). Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. № 2 (54). С. 221–228. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-54-2-13

Режим доступа <https://www.econorus.org/repec/journal/2022-54-221-228r.pdf> (дата обращения 13.05.2026 г.)

2. Алимуратов М. К., Мидов А. З. Креативная индустрия в системе стратегических экономических приоритетов // Стратегирование: теория и практика. 2024. Т. 4. № 4. С. 468–480. Режим доступа <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2024-4-4-468-480> (дата обращения 06.05.2026 г.)

3. Атлас креативных индустрий Российской Федерации. М.: 2020. 582 с. Режим доступа <https://asi.ru/library/main/192164/> (дата обращения 13.05.2026 г.)

4. Андрюхина Л.М. Креативные индустрии и образование: от мифов к интегративной модели креативности. Образование и наука. 2025;27(3):9–35. doi:10.17853/1994-5639-2025-3-9-35 Режим доступа https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/46759/1/edscience_2025_03_002.pdf (дата обращения 05.05.2026 г.)

5. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. Москва: ТВ RUGRAM; 2022. 222 с. Режим доступа https://ion.ranepa.ru/upload/medialibrary/78a/Gid_Spravochnik-Tvorcheskie_kreativnye_industrii.pdf (дата обращения 13.05.2026 г.)

6. Чурашов А. Г., Белов В. А. Творческий проект как полифункциональная педагогическая технология арт-педагогике в процессе подготовки кадров креативной индустрии // Вестник Южно-Уральского государственного

гуманитарно-педагогического университета, № 1. 2025. С 284-309. DOI 10.25588/CSPU.2025.185.1.015 Режим доступа <https://clcl.li/QErYP> (дата обращения 13.05.2026 г.)

Дополнительная литература

1. Жукова Е. А. Современные образовательные технологии в дополнительном образовании из опыта работы [Текст] / Е. А. Жукова // Сайт solncesvet.ru. — 2025.
2. Натальина А. Т. Использование современных педагогических технологий в дополнительном образовании детей [Текст] / А. Т. Натальина // Центр инновационных образовательных технологий «Интеллект». — 2024
3. Орлова М. В. Использование метода проектов в дополнительном образовании [Текст] / М. В. Орлова // Учительский журнал. — 2024.
4. Матросова В. Методическая разработка «Использование технологии «ТРИЗ» в дополнительном образовании» [Текст] / В. Матросова // Инфоурок. — 2023.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- оборудованные аудитории для проведения аудиторных занятий;
- мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска, мультимедиапроектор);
- доступ в Интернет