



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

20
августа
2026

Областной педагогический форум Кировской области
«АВГУСТ.СТАРТ»

Проектируем портфель программ дополнительного образования вместе

креативная лаборатория



НАША КОМАНДА



Родыгина
Жанна Валерьевна



Быкова
Елена Леонидовна



Вылегжанина
Инна Витальевна



Сметанина
Юлия Валентиновна



Каткова
Олеся Сергеевна



Пивоваров
Ярослав Александрович



Порубова
Ирина Ивановна



Верхорубова
Марина Николаевна



Зорина
Жанна Валерьевна



Шустова
Марина Анатольевна



Крупина
Наталья Юрьевна



Сорокина
Марина Сергеевна



Правила для участников сессии



Говорит один - остальные слушают

«Да, и...»

Время - главный ресурс

Уважаем разный опыт

Фокус на результат, а не на совершенство



Что сейчас самое сложное
в обновлении портфеля
программ ДОД?



Демо-карусель

ЦИФРОВАЯ СРЕДА

КВАНТОРИУМ

МЕДИА

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ



50 минут



Форсайт сессия

ПРОЕКТИРУЕМ ПОРТФЕЛЬ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ТРЕНД НА КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

Креативные индустрии



АРТ-ИНДУСТРИЯ



ФОТОГРАФИЯ



РЕКЛАМА



ЮВЕЛИРНОЕ
ДЕЛО



ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ИСКУССТВО



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



АРХИТЕКТУРА



МУЗЕИ,
БИБЛИОТЕКИ,
АРХИВЫ



МУЗЫКА



ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕ



ДИЗАЙН



КУЛЬТУРНОЕ
НАСЛЕДИЕ



КИНО
И АНИМАЦИЯ



ИТ И ВИДЕОИГРЫ



МОДА



ОБРАЗОВАНИЕ
В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ

Креативная (творческая) индустрия – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью.

*330-ФЗ от 08.08.2024 «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»

Закон Кировской области от 29.04.2026 №497-30 «О регулировании отдельных вопросов в сфере креативных (творческих) индустрий в Кировской области»

Наша задача — помочь
им (творческим людям)
раскрыть свой
потенциал, сделать
так, чтобы их
произведения
и продукты,
разработки были
востребованы,
приносили доход.

А.В. Соколов

Кировская область будет развивать креативные индустрии при федеральной поддержке

Александр Соколов подписал два соглашения о сотрудничестве в этой сфере



<https://www.kirovreg.ru/news>



ПРАВИТЕЛЬСТВО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.06.2026

г. Киров

№ 295-П

О совете при Губернаторе Кировской области по развитию креативных (творческих) индустрий в Кировской области

Во исполнение пункта 11 части 2 статьи 3 Закона Кировской области от 29.04.2026 № 497-30 «О регулировании отдельных вопросов в сфере креативных (творческих) индустрий в Кировской области» Правительство Кировской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Создать совет при Губернаторе Кировской области по развитию креативных (творческих) индустрий в Кировской области (далее – совет) и утвердить его состав согласно приложению № 1.
2. Утвердить Положение о совете при Губернаторе Кировской области по развитию креативных (творческих) индустрий в Кировской области согласно приложению № 2.
3. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Кировской области Пестрикова Д.А.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Кировской области М.А. Сандалов





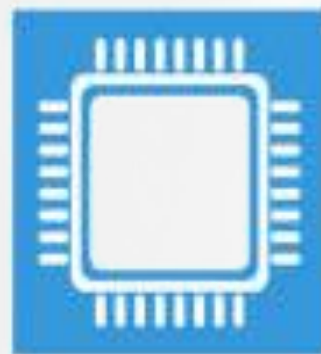
Ориентация ДООП на востребованный продукт



S T E A M



НАУКА



ТЕХНОЛОГИИ



ИНЖЕНЕРИЯ



ИСКУССТВО



МАТЕМАТИКА

Работа в командах



Шустова
Марина Анатольевна

техническая направленность
ТЕХНИКА / IT



Крупина
Наталья Юрьевна

естественнонаучная направленность
БИОЛОГИЯ / ЭКОЛОГИЯ



Сорокина
Марина Сергеевна

туристско-краеведческая направленность
МУЗЕЙ / ТУРИЗМ



Верхорубова
Марина Николаевна

художественная направленность
МОДА / ТЕАТР



Моделируем программу

Карточка ДООП

1. Интеграция с КИ
2. Название ДООП
3. Возраст, уровень, длительность
4. Ключевой продукт обучающегося
5. Ресурсы: цифровые/материальные
6. Партнерства



15 минут



Презентация продукта



2 минуты

Планируем запуск программы по этапам



20 минут

1 этап (4-6 недель до старта)

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

(нормативно-правовая база, ресурсы, кадры, партнеры, комплектование)

2 этап (1-8 неделя)

ЗАПУСК И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

(входная диагностика, инструктаж, первые результаты, обратная связь «узкие места»)

3 этап (8-16 неделя)

МАСШТАБИРОВАНИЕ

(развитие содержания, взаимодействие с партнерами, рефлексия, разработка кейсов)

4 этап (17-36 неделя)

ЗАКРЕПЛЕНИЕ И ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (внешние мероприятия, демонстрация продуктов, планирование изменений)



R

ИСПОЛНИТЕЛЬ

A

ИТОГОВЫЙ
ОТВЕСТВЕННЫЙ
ЗА РЕЗУЛЬТАТ

C

КОНСУЛЬТАНТ

I

ИНФОРМИРУЕМЫЙ

Какую 1 идею
вы реализуете
в первые 2 недели?





МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полезная информация от Института развития образования

Методический
навигатор
дополнительного
образования



Креативные индустрии в ...
приватный чат



Родыгина
Жанна Валерьевна

старший методист
кафедры управления

р.т. 255 -442 (доб. 205)

zhv.rodygina@kirovipk.ru





Практики и быстрые прототипы



40 минут



Верхорубова
Марина Николаевна

Мастерская 1. От идеи к продукту: дизайн-спринт для раздела
«Воспитание» в ДООП каб. Робоквантум



Зорина
Жанна Валерьевна

Мастерская 2. Современное занятие
в системе дополнительного образования детей:
подходы к проектированию Учебный класс



Родыгина
Жанна Валерьевна

Мастерская 3. Интеграция креативных индустрий в программу
ЗОЛ



Порубова
Ирина Ивановна

Мастерская 4. Медиа за 30 минут
каб. Промдизайн

Обратная связь



Доска МАХ
с материалами сессии



Резолюция



Благодарим!



Быкова
Елена Леонидовна



Вылегжанина
Инна Витальевна



Сметанина
Юлия Валентиновна



Каткова
Олеся Сергеевна



Пивоваров
Ярослав Александрович



Порубова
Ирина Ивановна



Верхорубова
Марина Николаевна



Зорина
Жанна Валерьевна



Шустова
Марина Анатольевна



Крупина
Наталья Юрьевна



Сорокина
Марина Сергеевна