



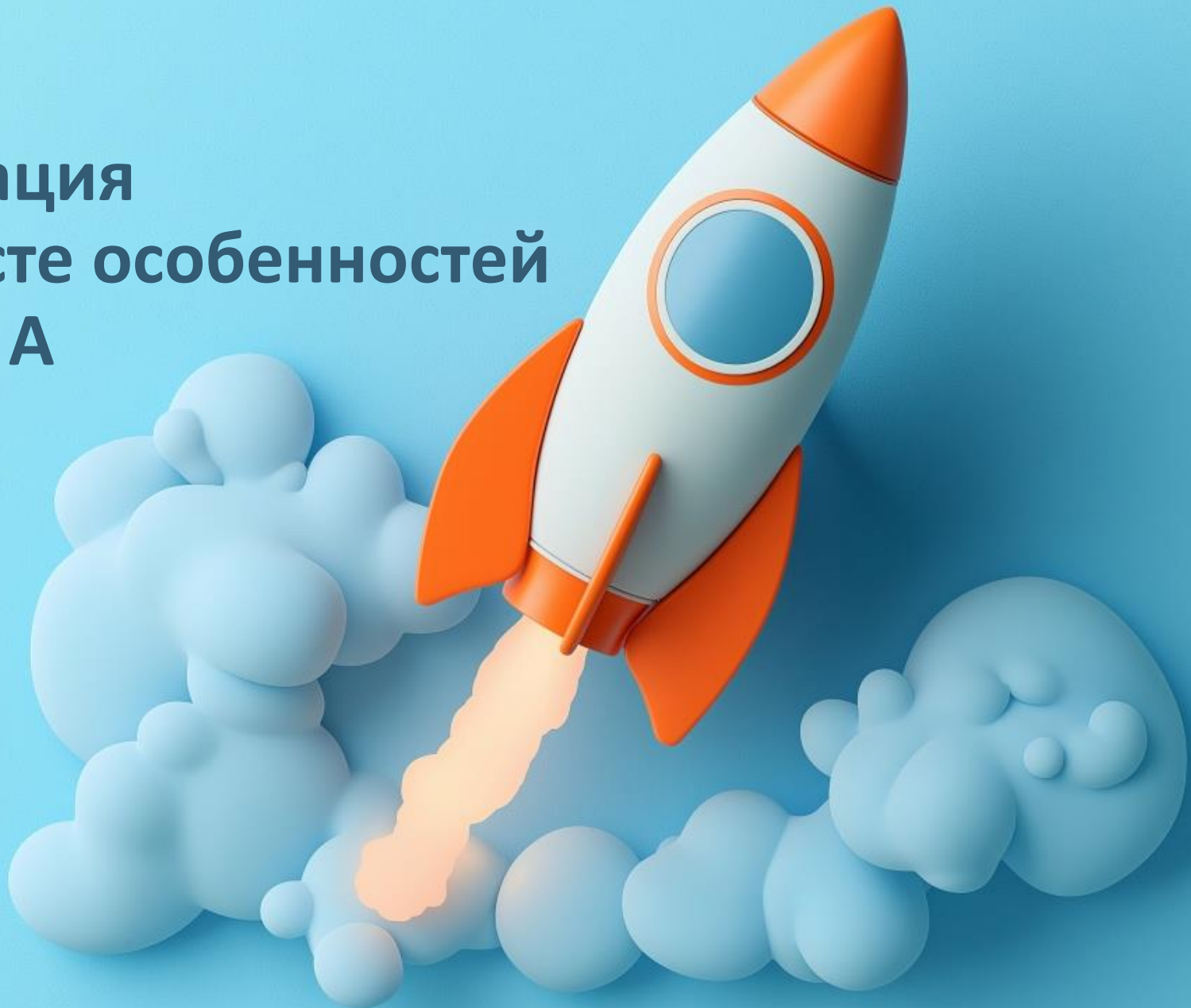
УНИВЕРСИТЕТ
ИННОПОЛИС



Цифровой
образовательный
контент

Цифровая трансформация образования в контексте особенностей мышления поколения А

Тенденции и вызовы



Новоселов Андрей Сергеевич,
менеджер по региональному округу
АНО ВО «Университет Иннополис»



Теория поколений и кто такие «Альфа»

Теорию поколений разработали американские учёные Нейл Хоув и Уильям Штраус в 1991 году.

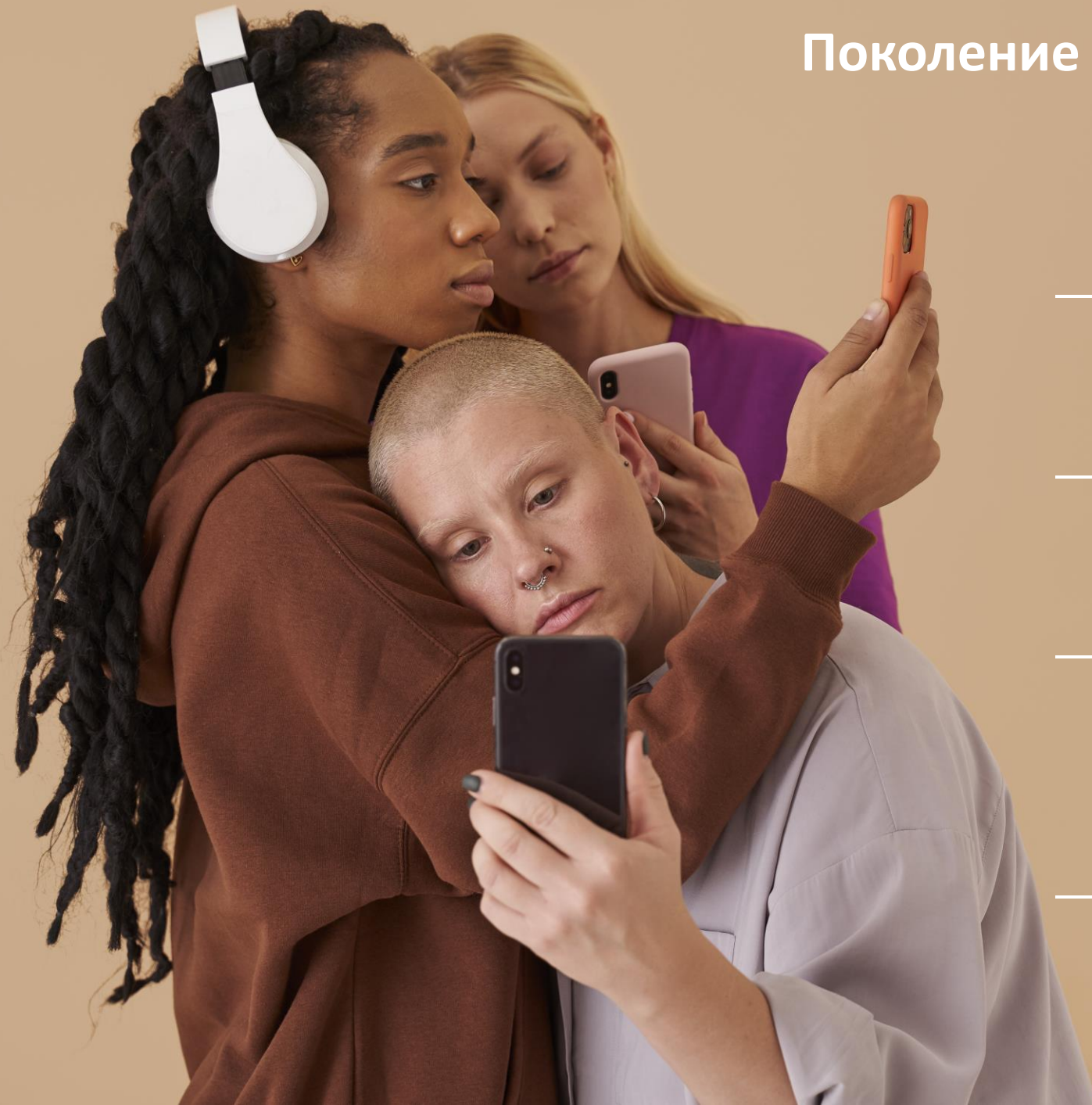
Поколение Альфа (Generation Alpha) — это дети, рождённые в период с 2010 по 2024 год (австралийский демограф и социальный исследователь Марк Маккриндл, 2008).

Альтернативные названия:

- «Онлайнеры»
- «Поколение Серферов»
- «Поколение регенерации»

Поколение Альфа занимает особое место в теории поколений

- Первое полностью «цифровое» поколение
- Носитель принципиально новых моделей поведения и мышления
- Потенциально самая многочисленная возрастная группа в истории
- Формируется под влиянием уникальных глобальных событий



Особенности формирования поколения Альфа

- Ускоренная цифровизация
- Пандемия COVID-19
- Экологические вызовы
- Глобальные кризисы
- Семейные и воспитательные тренды
- Культурное разнообразие и глобализация
- Изменения в образовании
- Экономические факторы
- Информационная перегрузка и медиапотребление



Технологический скачок (2010 – 2026)

- Искусственный интеллект и машинное обучение
- Квантовые вычисления
- Интернет вещей (IoT)
- Облачные технологии
- Аддитивные технологии (3D-печать)
- Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR)
- Блокчейн, криптовалюты, NFT и Web3
- Робототехника

- В 2019 году в России была введена в эксплуатацию первая плавучая атомная теплоэлектростанция (ПАТЭС) «Академик Ломоносов».
- Создана вакцина от онкологии
- Созданы группировки спутников для бесперебойного Интернета
- Регенерация органов на основе стволовых клеток





Влияние COVID-19

- локдаун, удалённый формат жизни и массовые ограничения;
- привыкание к онлайн-общению, дистанционному обучению, цифровым сервисам;
- внимание к здоровью, гигиене, медицинским технологиям;
- опыт изоляции повлиял на восприятие личной безопасности и ценности живого общения.



Семейные тренды

- родители (X, Y, Z) разделяют принципы осознанного родительства, самостоятельность и самовыражение детей;
- «ребёнок - партнёр в принятии решений»;
- особое внимание к психологическому комфорту, развитию эмоционального интеллекта.
- чрезмерный упор на самовыражении и комфорте ребенка (запрет на «нет», «бежевые мамы»)
- включение детей в медиа-контент с рождения (макияж, путешествия, тренды)
- отказ от передачи персональных данных ребенка, антипрививочники

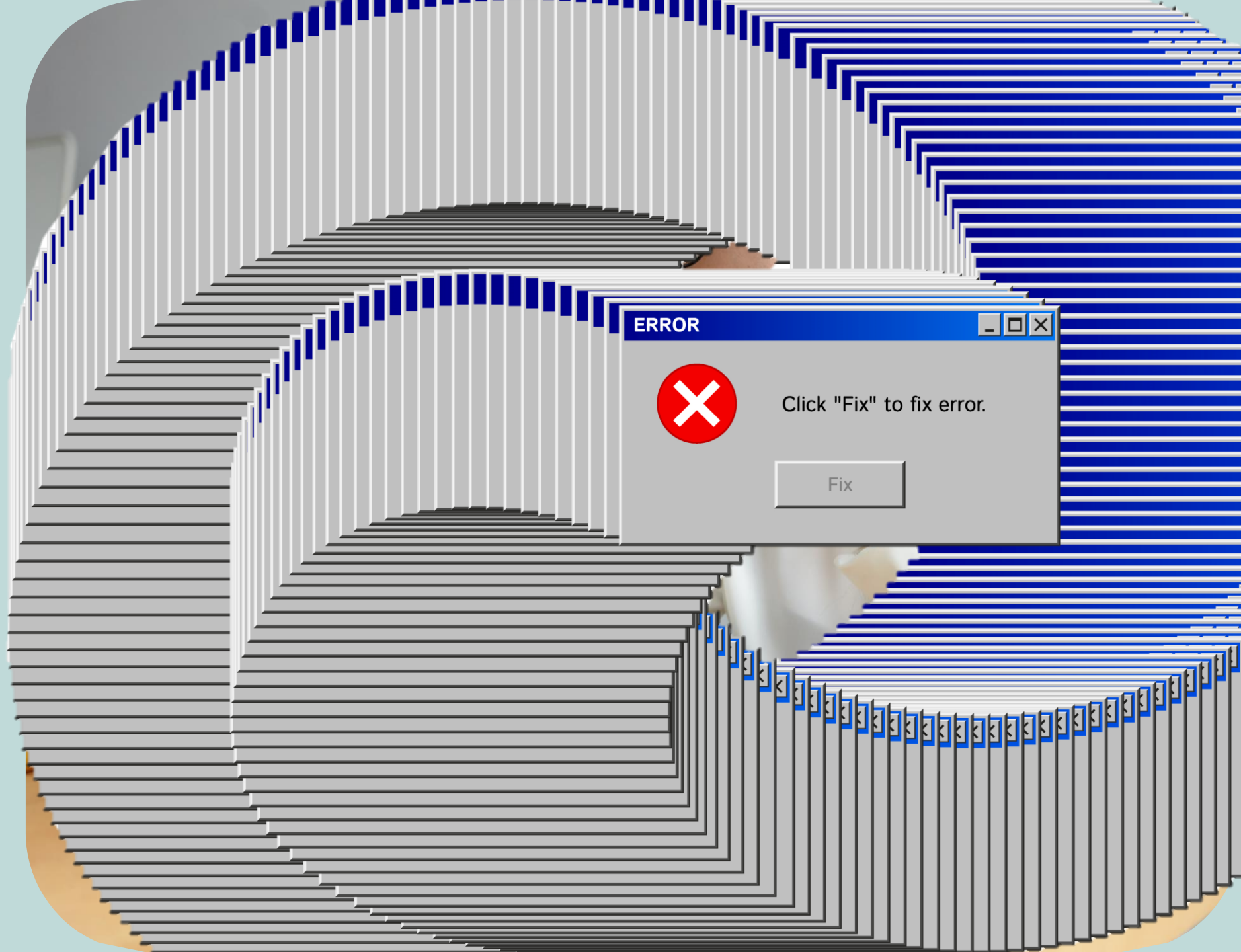
Общемировые тенденции в образовании



- рост популярности геймификации, интерактивных методик, смешанного обучения, VR/AR;
- фокус на проектной деятельности, критическом мышлении, навыках XXI века (креативность, коллаборация);
- снижение авторитета формальных знаний в пользу практики.
- развитие онлайн, маркетплейсов образовательных курсов;
- рост спроса на психологов и персональных консультантов;
- повсеместное использование ИИ (в т.ч. обучение);

Информационная перегрузка и медиапотребление

- с детства привыкают к потоку коротких видео, новостных лент, соцсетей;
- развиваются навыки быстрого сканирования информации, но снижается устойчивость к длинным текстам;
- потребность в фильтрации контента и защите от дезинформации;
- потребность в цифровой детоксикации;
- Думскроллинг и «убийцы времени»





Психолого-педагогические особенности и приоритеты поколения Альфа

Психолого-педагогические черты поколения Альфа

- Высокая креативность и любознательность
- Стремление к лидерству и самовыражению
- Повышенная потребность в социальном признании
- Склонность к быстрой смене интересов
- Ранняя технологическая грамотность и клиповое мышление
- Самодисциплина вместо внешнего контроля



- Персонализация и свобода выбора
- Склонность к коллаборации с единомышленниками
- Баланс между технологическим прогрессом и традиционными ценностями

Цифровизация образования

Логика процесса



Обучающиеся

Поколение
воспитанное в
новых условиях



Поиск новых
инструментов и
средств обучения

Педагоги

Появление новых
вызовов и условий



Смещение роли в
сторону
наставника и
проводника

Мир

Глобальные
кризисы



Интенсификация
обучения

Россия

Стратегическая цель
- технологическое
лидерство и
суверенитет



Создание
отечественных
платформ на основе
передовых идей

1. Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для жизни и профессиональной деятельности в условиях цифрового общества и цифровой экономики.



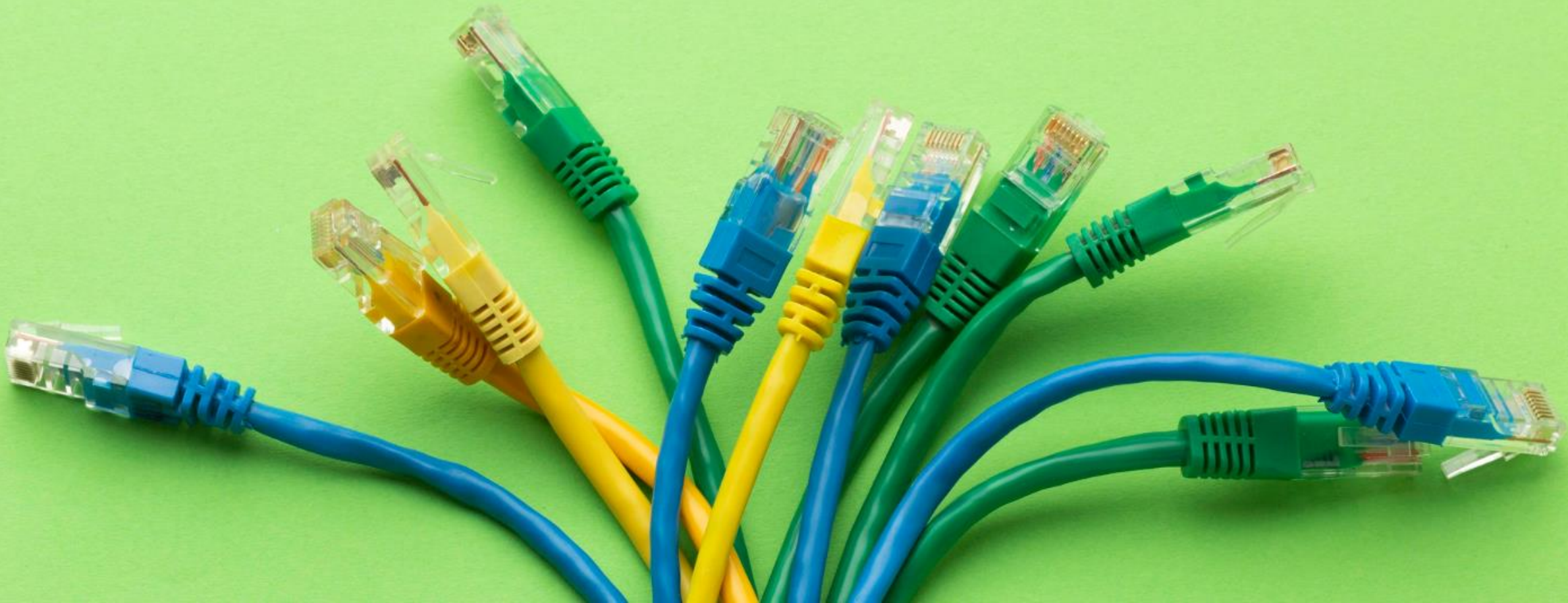


2. Создание современной и безопасной электронной образовательной среды, обеспечивающей доступность и высокое качество обучения всех видов и уровней.

3. Внедрение методов обучения и образовательных технологий, которые позволят обучающимся осваивать новые навыки и умения, актуальные для цифровой эпохи.



4. Обеспечение доступа к цифровым образовательным ресурсам и платформам, включая онлайн-курсы, электронные учебники и другие средства цифрового обучения.



5. Подготовка педагогических кадров к работе в цифровой образовательной среде, включая повышение квалификации и освоение современных цифровых технологий.



6. Развитие материальной
инфраструктуры для
цифровой трансформации
образования





7. Интеграция цифровых технологий в учебный процесс при сохранении традиционных форм обучения.



8. Повышение конкурентоспособности и качества российского образования до уровня ведущих стран мира, а также воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей.

Единый доступ к образовательным сервисам и цифровым учебным материалам



Сервис «Госуслуги Моя школа»

Единое расписание занятий,
задания, статистика
по контрольным и динамика
успеваемости



Библиотека цифрового образовательного контента

Проверенный образовательный
контент



Чаты, видеозвонки, конференции

Сферум — платформа для учёбы
и общения

Сервисы

Родителям

Ученикам

Учителям

Образовательным организациям

Остаемся на связи!

Список источников:

1. Дмитриева Е.К., Пигарева Е.А. Цифровизация образования в России, 2022
2. Гаирбекова П.И. Актуальные проблемы цифровизации образования в России, 2020
3. Кашицин В.П. Исследование процесса цифровизации в системе общего образования России, 2020
4. Стрелкова И.А. Актуальные аспекты цифровизации российского образования, 2021
5. РБК Тренды. Что такое поколение альфа и какие у него характеристики
6. Данилова Л.Н., Образовательный запрос поколения Альфа, 2023
7. Мухаметзянова Ф.Г., Степанова К.И. Размышления о новых поколениях обучающихся и особенности поколения альфа в глобальном образовании, 2021
8. Данилова Л.Н. Психолого-педагогический портрет поколения альфа, 2022
9. О системе ФГИС «Моя школа»
10. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»

