



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Минцифры
России



УНИВЕРСАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА

статус реализации проекта по итогам
2025–2026 учебного года

АНО ВО «Университет Иннополис»

Универсальная библиотека ЦОК



УБ ЦОК: библиотека, которая экономит ресурсы школы.

*Школа получает бесплатный доступ к верифицированному образовательному контенту

35 000 +

уроков

16

поставщиков

Бесплатно

в том числе коммерческий
контент

1-11

классы и основные
предметы

Роль Университета Иннополис

Взаимодействие с поставщиками контента

Взаимодействие с регионами

Проведение вебинаров для школ



График проведения

Потребление электронного образовательного контента за 2025–2026 учебный год



2 820 133

Количество людей уникально воспользовавшихся доступом к ЭОР

2 653 201

учащихся

166 932

учителей

32 094 425

просмотров ЭОР всего

*количество уникальных пользователей, хоть раз перешедших по ссылке на контент

Мероприятия, проведенные в регионах

1 035

мероприятий
всего

150

очных

885

онлайн

139 604

участников
всего

11 934

очно

127 670

онлайн



Крупные мероприятия 2025–2026

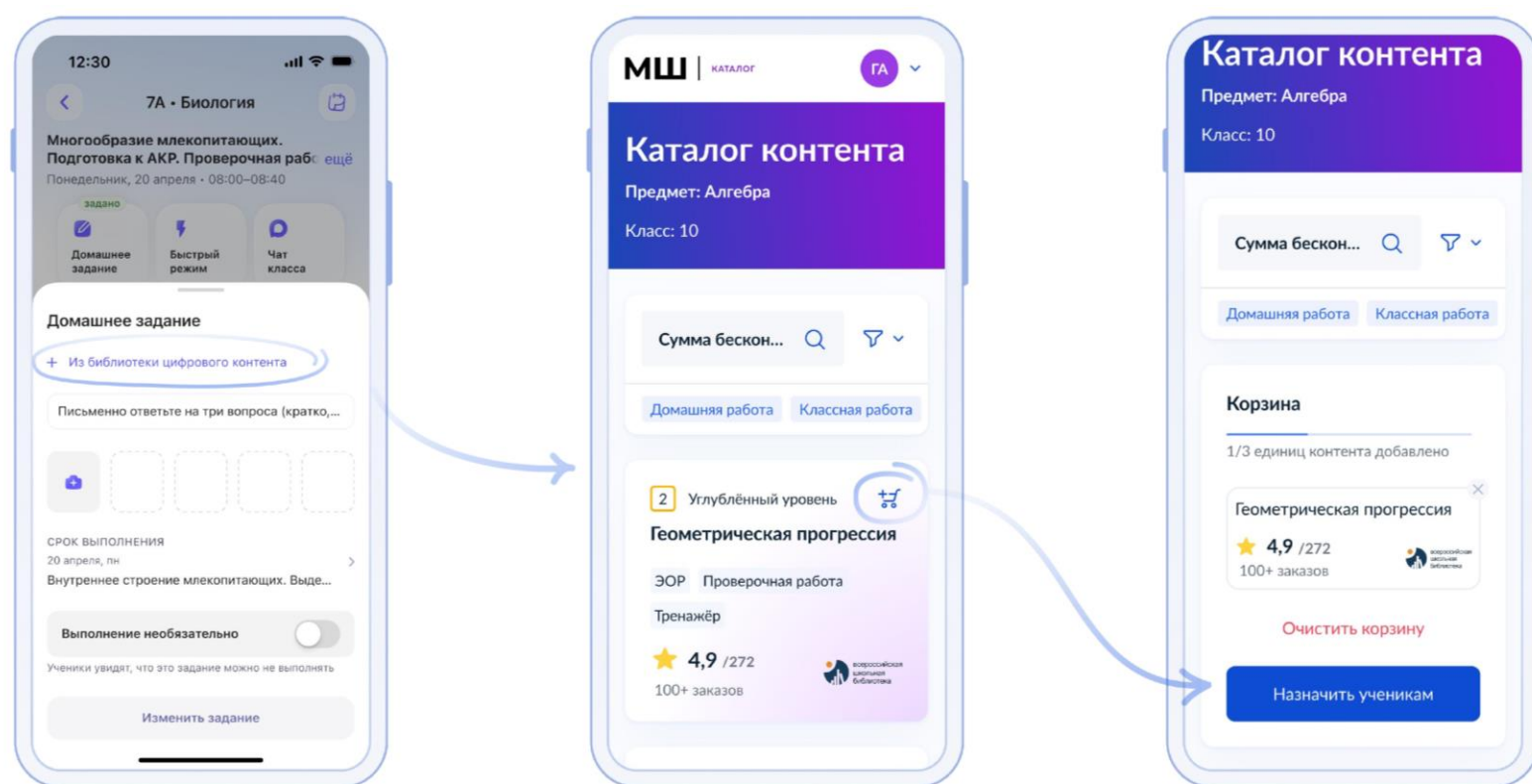
- Фестиваль цифрового контента: 19 регионов, более 12 000 участников
- Всероссийский онлайн-фестиваль: 41 спикер, более 31 000 участников
- Обучающие вебинары и вебинары с поставщиками: 70 880 участников

Как встроить УБ ЦОК в работу школы



Оптимальный сценарий — не «разово показать», а сделать повторяемый процесс.

Заказ контента в три клика



Регулярный процесс важнее количества разовых подключений

1

Выбрать

Педагог находит материал в каталоге по предмету, классу и теме.

2

Назначить

Материал отправляется ученикам через привычный цифровой маршрут.

3

Проверить

Школа смотрит выполнение, рейтинг, обратную связь и результаты.

4

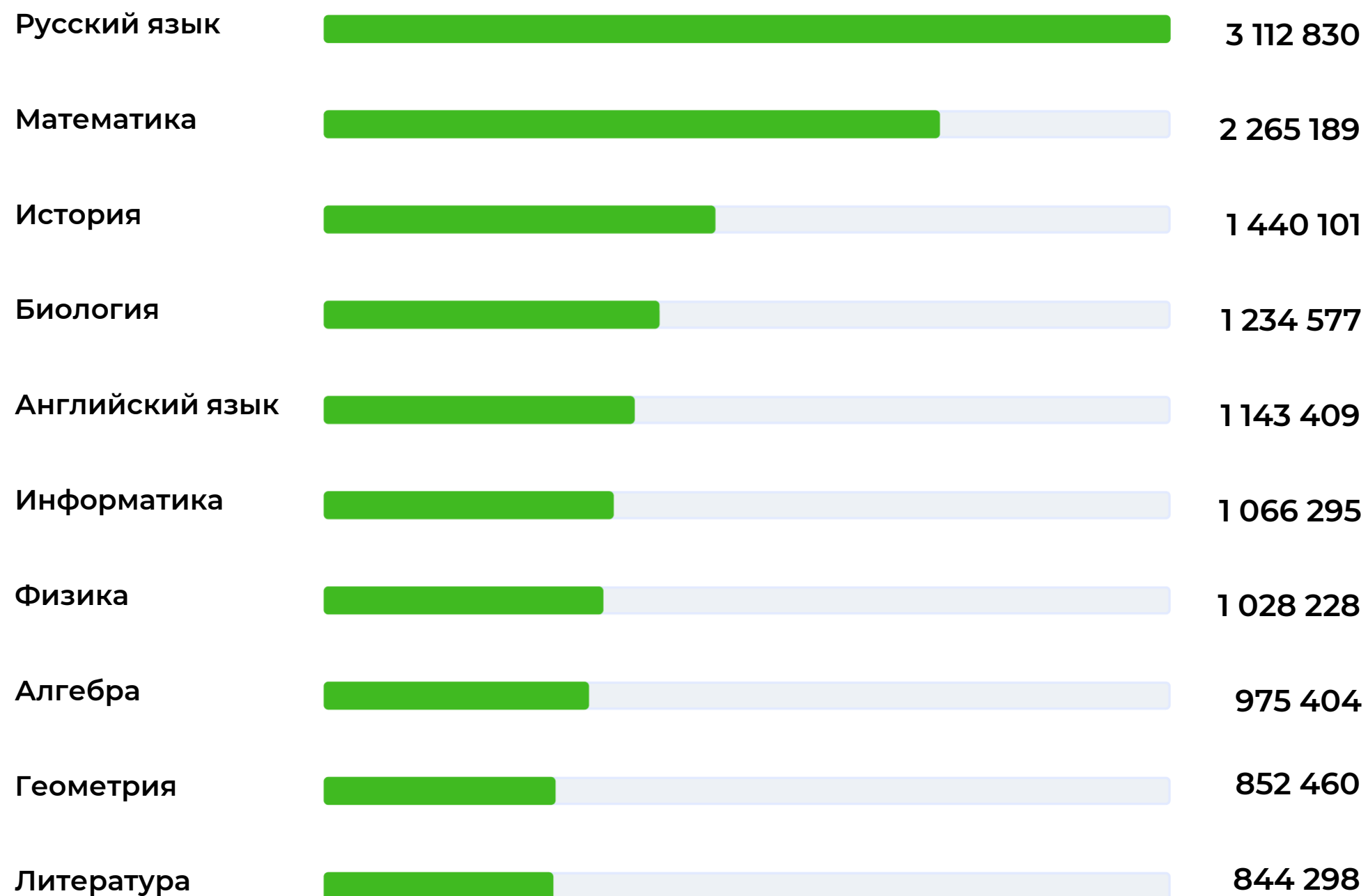
Повторить

По итогам — рекомендации, устранение пробелов и новые задания.

ТОП-10 наиболее востребованных ЭОР по предметам



*по количеству просмотров



Лидер спроса

3,1 МЛН

просмотров у предмета
«Русский язык»

Русский язык и математика формируют крупнейшие точки входа в цифровой образовательный контент.

ТОП-5 наиболее востребованных ЭОР по уровням образования



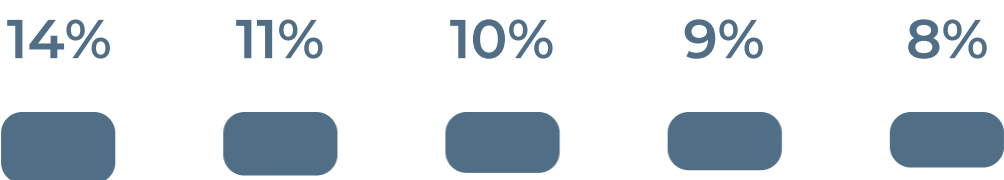
Начальное образование



● Математика	1 226 884%
● Русский язык	1 182 301%
● Окружающий мир	488 303%
● Литературное чтение	197 252%
● Музыка	56 270%



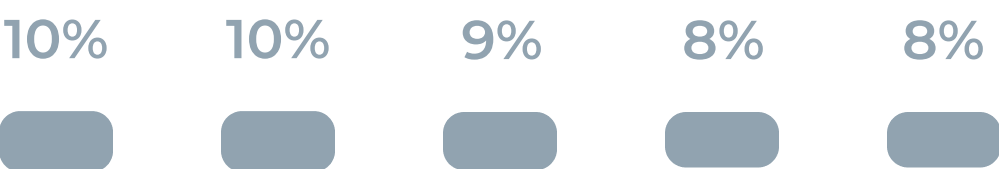
Основное образование



● Русский язык	1 685 499%
● История	1 212 176%
● Математика	1 038 269%
● Биология	1 009 236%
● Алгебра	975 400%



Среднее образование



● Информатика	323 237%
● Физика	291 924%
● Обществознание	291 861%
● Английский язык	280 907%
● Русский язык	245 030%

Что нужно сделать школе к старту года



Чек-лист для директора и администратора: кратко и исполнимо.

1

Назначить ответственных

Администратор, методист/замдиректора, предметные лидеры.

2

Проверить доступы

Педагоги, ученики и родители понимают вход через Госуслуги/ФГИС.

3

Выбрать предметы старта

Русский, математика, подготовка к экзаменам и предметы с пробелами.

4

Встроить в расписание

Минимум 1 регулярный сценарий в неделю по параллелям/предметам.

Источники: материалы Минцифры России / Минпросвещения России / АНО ВО «Университет Иннополис», 2026

Что отмечают педагоги по результатам использования УБ ЦОК

1

Повышение мотивации

Использование интерактивных ресурсов и мультимедийных материалов способствует более увлекательному и динамичному восприятию учебного материала, что повышает интерес и активность учащихся.

2

Экономия времени

Учителя отметили, что цифровые ресурсы облегчают подготовку к урокам, позволяют быстро находить и внедрять новые материалы, а также автоматизировать оценивание.

3

Рост качества знаний

Большинство педагогов отметили, что благодаря внедрению в учебный процесс инструментов УБ ЦОК повысилось качество знаний обучающихся.

УБ ЦОК помогает педагогу быстрее готовить уроки и делает цифровой контент более понятным и вовлекающим для класса.

Что отмечают учащиеся по результатам использования УБ ЦОК

1

Единый аккаунт

Вход на все ресурсы осуществляется через ГосУслуги «Моя Школа», что позволяет использовать один аккаунт.

2

Доступность

Все материалы доступны в телефоне и можно выполнять в любое время и в любом месте.

3

Понятный интерфейс заданий

Интерфейс ресурсов понятен и интуитивен, что позволяет сконцентрироваться исключительно на задании.

4

Материалы для подготовки к ЕГЭ

Значительный объём тренировочных вариантов ЕГЭ с решениями и объяснениями помогает разобрать ошибки.

Единая цифровая среда: быстрый вход, доступ с телефона, понятные задания и инструменты подготовки к экзаменам.

Как регион и школа видят прогресс



Рекомендуем оценивать внедрение через понятные управленческие метрики.

Регионы-лидеры по использованию контента УБ ЦОК

Сентябрь 2025 (на начало 23.09.2025)

#	Регион / округ	Уникальные пользователи	Активные пользователи	Просмотры контента	Время просмотра (часы)
1	Москва и область	49 450	36 760	116 542	4 165
2	Санкт-Петербург	18 732	14 215	46 650	1 742
3	Татарстан (Республика)	17 874	13 456	41 231	1 533
4	Краснодарский край	16 342	12 301	38 592	1 420
5	Свердловская область	13 257	10 245	32 118	1 196
6	Новосибирская область	12 605	9 612	29 853	1 087
7	Ростовская область	11 928	8 934	27 614	1 012
8	Башкортостан (Республика)	11 230	8 423	25 738	957
9	Челябинская область	10 412	7 827	23 564	872
10	Самарская область	9 876	7 345	21 694	801
11	Республика Дагестан	9 102	6 842	19 873	732
12	Красноярский край	8 768	6 521	18 975	689
13	Иркутская область	7 856	5 842	16 823	612
14	Нижегородская область	7 245	5 312	15 428	554
15	Пермский край	6 987	5 041	14 362	512

Кировская область. Результаты

Июнь 2026



1

Рейтинг

Регион занимает
45 строчку во
Всероссийском
рейтинге (11 496
уникальных
пользователей)

2

Школы

За 8 месяцев 2026
года с УБ ЦОК
поработали **150**
школ из 435

3

ТОП-10 школ

МБОУ СОШ № 25 г. Кирова
КОГОАУ СШ г. Лузы
МОАУ Лицей № 21 г. Кирова
МБОУ СОШ № 6
КОГОВУ СШ пгт Арбаж
КОГОВУ Лицей №9 г. Слободского
МБОУ Многопрофильный лицей
МБОУ СОШ № 56 г. Кирова
МБОУ Гимназия № 46 г. Кирова
МБОУ «Лицей»

4

Уникальные просмотры

Педагоги и ученики впервые
открывали контент **78 823**
раз

Управление по работе с регионами УБ ЦОК (Департамент контента)

Оценка и обратная связь в УБ ЦОК



Обратная связь от педагогов

С апреля 2026 года педагоги могут выставить оценку УБ ЦОК по пятибалльной шкале: от 1 до 5.



Обратная связь от обучающихся

Учащиеся 10 и 11 классов оценивают удобство перехода к цифровому заданию и выполнение цифровых заданий.

Оцените платформу

Ваша оценка



Что понравилось?

Удобный поиск

Полезные фильтры

Понятное описание

Быстрое оформление

Разнообразие контента

Другое

Оценить



Система рейтингования

показатель проекта:
количество оценок 4.0
и выше

>70%

Единая цифровая среда работает, когда становится частью школьной программы



Августовское совещание — точка запуска регулярного сценария:



Новый контент и поставщики



Рекомендовано 68 новых материалов от 5 поставщиков:

Центральный банк РФ

- 2, финансовая грамотность

Государственный университет просвещения

- 12, история, ВиС, алгебра, геометрия

Издательство «Просвещение»

- 12, история, биология

«АСТ-ПРЕСС ШКОЛА»

- 1, география

Экзамен-Медиа

- 41, математика, алгебра, физика, химия, окружающий мир, русский язык, английский язык, геометрия, биология



Протокол от 27 июля 2026 г. № Д03-14/03пр заочного заседания Научно-методического совета по электронным образовательным ресурсам, состоявшегося 27 июля 2026 г.

Планы развития УБ ЦОК на 2026 год



Ключевая цель

Повысить качество обучения за счёт качества контента: рекомендации, рейтинг и аналитика использования.

1 млн

уроков заказано
по рекомендации

>50%

заказанного контента
с рейтингом выше 4,0

CSI >4,0

оценка сервиса
пользователями

+14 п.п.

рост CR
в заказ

Март

- Переход к контенту через код SMART
- Демопросмотр контента до заказа
- Результаты освоения урока учениками

Сентябрь

- Аналитика по классу и ученику
- Каталог государственного контента
- Мультидоступ для группы учеников

Декабрь

- Отраслевые дашборды для Минпросвещения
- Передача заказов и результатов в ЭЖД
- Онбординг-курс и обучающие вебинары

Фокус функционала: «Популярный контент», «Также заказывают», похожие материалы, сбор и отображение рейтинга контента.

Нужна инструкция? Всё собрано здесь



Официальные инструкции ФГИС «Моя школа»
myschool.eduprosvet.ru/data/instructions/

1

Педагогу

УБ ЦОК, назначение контента, результаты работ.

2

Администратору

Доступы, пользователи, данные школы.

3

Ученику и родителю

Цифровой контент и пользовательские сервисы.

Нам важно ваше мнение



Помогите сделать цифровые сервисы удобнее для школ и педагогов.



Отсканируйте QR-код и заполните короткую форму
<https://forms.yandex.ru/cloud/6a7d88f149af4757056ba7c8>



Обратная связь по мероприятию
<https://forms.yandex.ru/cloud/6a7d8b4d068ff055540f80eb>



Оставайтесь на связи



**КАМАЛЕТДИНОВА
ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА**

Проректор по общеобразовательным проектам
АНО ВО «Университет Иннополис»

t.kamaletdinova@innopolis.ru



max.ru



НОВОСЕЛОВ АНДРЕЙ

Региональный менеджер по
Уральскому и Приволжскому ФО
отдела по работе с регионами



контакт