

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
КИРОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»
(КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области»)

П Р И К А З

20.07.2026

№ 248

г. К и р о в

О проведении областного конкурса «Красивая школа – 2026»

В соответствии с Планом мероприятий КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области» на 2026 год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 03 августа по 30 октября 2026 года областной конкурс «Красивая школа – 2026» (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе согласно Приложению № 1.
3. Утвердить состав конкурсной комиссии по экспертизе материалов Конкурса согласно Приложению № 2.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. ректора



Е.С. Воронкина

**Положение
об областном конкурсе «Красивая школа - 2026»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи областного конкурса «Красивая школа – 2026» (далее – Конкурс), порядок его организации и проведения.

1.2. Конкурс проводится КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области» при содействии министерства образования Кировской области.

1.3. Конкурс является практической программой, ориентированной на дальнейшее стимулирование инновационной деятельности образовательных организаций, создание здоровьесберегающей, психологически комфортной, эстетически воспитывающей среды.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие образовательные организации Кировской области, педагоги образовательных организаций Кировской области.

1.5. Конкурс «Красивая школа – 2026» посвящается 90-летию со дня образования Кировской области.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью определения широкого круга городских и сельских образовательных организаций Кировской области, в которых эстетическая составляющая образовательного процесса формирует гармонически развитую личность, способствует ее социализации через взаимодействие с окружающим миром.

2.2. Конкурс проводится для решения следующих задач, направленных на выявление:

– одаренных педагогов образовательных организаций, транслирующих в своей деятельности философию красоты;

– эффективных технологий, создания положительного микроклимата в образовательной организации;

– наиболее оригинального дизайна образовательной организации;

на создание:

– здоровьесберегающей, психологически комфортной, эстетически воспитывающей среды.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа: окружной и областной.

Окружной этап Конкурса проводится с 03 августа по 22 сентября 2026 года, областной этап – с 23 сентября по 30 октября 2026 года.

3.2. К участию в областном этапе Конкурса допускаются победители окружных этапов конкурса «Красивая школа – 2026».

3.3. Для участия в областном этапе Конкурса с 23 по 30 сентября 2026 года на электронный адрес центра науки и инноваций: npno@kigoviprk.ru направляются следующие документы:

- заявка образовательной организации на участие в областном конкурсе (в формате ворд) (Приложение № 1 к Положению);
- решение отдела образовательного округа о присуждении образовательной организации статуса победителя окружного конкурса «Красивая школа – 2026»;
- проект (исследовательский, социальный, творческий), 4-5 фотографий, иллюстрирующих проект;
- презентация об образовательной организации как участнике конкурса «Красивая школа – 2026» (не более 20 слайдов).

3.4. Критерии оценки проектов, направленных на областной этап Конкурса, представлены в Приложении № 2 к Положению.

4. Номинации конкурса

«С чего начинается Родина...»

Реализация исследовательских и социальных проектов по благоустройству и эстетическому оформлению зданий и помещений, в которых ведется образовательная деятельность (учебных кабинетов (в том числе отдельного кабинета учителя-логопеда и (или) учителя-дефектолога с оборудованными зонами для проведения индивидуальных и групповых занятий, коррекционно-развивающей работы), рекреаций, актовых залов, спортивных залов, зон релаксации). Использование школьной символики в оформлении образовательной организации (флаг школы, гимн школы, эмблема школы, элементы школьного костюма).

«Школа социальной активности»

Реализация исследовательских и социальных проектов по благоустройству и эстетическому оформлению функционального пространства Центров детских инициатив, медиацентров, пространства ученического самоуправления наполненное элементами патриотического воспитания (учебных кабинетов, рекреаций, актовых залов, игровых зон, зон общения), использование государственных символов при обучении и воспитании.

«Территория здоровья и радости»

Реализация исследовательских и социальных проектов по благоустройству и эстетическому оформлению школьной территории (фасада здания, зеленых уголков, пришкольного учебно-опытного участка, зон отдыха), созданию спортивной инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом, в том числе доступной населению.

«Память сердца»

Реализация социальных проектов, направленных на очистку, озеленение и благоустройство памятников Победы, улиц, парков, площадей, скверов, носящих имена героев; на создание своего «Сада Победы» в память о земляках, погибших на фронтах Великой Отечественной войны.

«От красивой школы к красивому городу (селу)»

Реализация социальных проектов, направленных на благоустройство территорий населенных пунктов, не задействованных напрямую в образовательной деятельности, но имеющих значение в воспитательной работе образовательной организации (улиц, парков, площадей, памятников культуры).

«Театральная педагогика и образовательная среда»

Реализация социальных проектов, направленных на облагораживание предметно-развивающей среды средствами театральной педагогики.

Возможные темы проекта: «Театральные герои в образовательной организации», «Предметно-развивающая среда театра эколят», «Театральный уголок «Мир театра», «Театр в школе – ступенька к успеху», «Школьный театр как эффективная модель воспитания и образования», «Театр как форма организации предметно-развивающей среды».

«Школьный музей»

Реализация исследовательских и социальных проектов, направленных на сохранение памяти краеведческого, военно-патриотического, историко-этнографического направления.

Возможные темы проекта: «Раскрытие исторической личности героя войны», «Развитие детского движения в школе», «Реализация молодежных общественных объединений», «От пионерии до Движения первых».

«Успешные люди»

Реализация проектов по повышению престижа учительского труда успешных педагогов, представителей школьных династий, ветеранов педагогического труда.

«Усадьба педагога»

Семейные традиции педагога в реализации личных проектов по благоустройству и озеленению своих придомовых территорий.

5. Подведение итогов

5.1. Конкурсная комиссия проводит оценку представленных материалов на основании критериев Конкурса. Победителем Конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов в рейтинговом списке по каждой номинации.

5.2. Победители Конкурса по каждой номинации награждаются дипломами I, II, III степени.

5.3. Образовательные организации, принявшие участие в областном этапе конкурса, получают сертификаты участников Конкурса.

Заявка на участие в областном конкурсе «Красивая школа – 2026»

1. Наименование образовательной организации (полное наименование образовательной организации по уставу)
2. Юридический адрес образовательной организации (с индексом)
3. Вид образовательной организации
4. Общая численность обучающихся, воспитанников
5. Ф.И.О. руководителя образовательной организации
6. Контактный телефон, e-mail
7. Номинация
8. Название проекта

**Критерии оценки проектов, представленных
на областной этап конкурса «Красивая школа – 2026»**

№	Наименование критерия	Баллы
1.	Структура проекта: - краткая аннотация проекта (идея) - партнеры-участники проекта - актуальность проекта - цель проекта, задачи - сроки и продолжительность проекта - команда проекта (распределение обязанностей) - план реализации проекта (мероприятия) - планируемые результаты - бюджет проекта	Max 9 0-1 0-1 0-1 0-1 0-1 0-1 0-1 0-1
2.	Содержательная экспертиза представленного проекта (глубина обоснования материала): - актуальность выбранной темы - реалистичность проекта - грамотность изложения материалов - степень реализованности проекта - проработанность плана мероприятий	Max 25 0-5 0-5 0-5 0-5 0-5
3.	Социальный эффект, востребованность и транслируемость проекта: - в образовательной организации - на муниципальном уровне - на региональном уровне	Max 3 1 2 3
4.	Перспективность развития проекта: - в образовательной организации - на муниципальном уровне - на региональном уровне	Max 3 1 2 3
5.	Эстетическое оформление представленных материалов	0-3
	Итого	Max 43