



Интеграция креативных индустрий в предметную программу

педагогическая мастерская

Родыгина Жанна Валерьевна старший методист
кафедры управления



Правила для участников сессии



- ✓ Говорит один - остальные слушают
- ✓ «Да, и...»
- ✓ Время - главный ресурс
- ✓ Уважаем разный опыт
- ✓ Фокус на результат, а не на совершенство

Работа в командах

 5 минут



фиксатор



генератор идей



координатор



спикер

доска МАХ



Выбор темы и КИ



5 минут



Внимание!
Ориентир на
продукт

1

Выберите
тему/модуль
ДООП



Пример

ИЗО+дизайн
экология+меди
а

2

Выберите
креативную
индустрию



Пример

Серия открыток
Подкаст
«Чем мы дышим»

3

Выберите
продукт

Продукт и результаты



10 минут

ДООП «Изобразительное творчество»

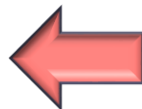
Тема: «Пропорции и масштаб в изображении фигуры человека»

КРЕАТИВНЫЙ ПРОДУКТ

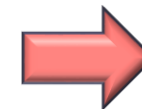


Серия из 3 открыток «Герои СВО нашего города»: стилизованные фигуры в разных масштабах с единой цветовой палитрой

Предметные



ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Метапредметные

- применяет правило 7–8 голов для построения фигуры человека
- передаёт масштаб и пропорции при изменении ракурса (крупный план/общий план)
- использует осевые линии и точки опоры для проверки пропорций
- создаёт стилизацию фигуры под заданный художественный стиль (плоская иллюстрация, лайн-арт, коллаж)
- подбирает 3 цвета по принципу контраста/анalogии и формирует единую палитру серии

- формулирует 1 слоган/подпись для каждой открытки, усиливающий образ
- планирует этапы работы над продуктом
- умеет работать в команде
- проводит анализ не менее 5 источников/образцов/примеров
- аргументирует выбор художественных приемов
- задает не менее 3 вопросов по существу обсуждаемой темы в ходе диалога и (или) дискуссии;
- сравнивает результаты с исходной задачей по критериям;
- конструктивно воспринимает критику, корректирует продукт
- публично представляет продукт

Алгоритм создания креативного продукта в ДООП



10 минут

этап	Цель	задачи	Методы, приемы работы с детьми
ПОДГОТОВКА (препродакшн)	Превратить идею в четкий план, определив «что делаем», «для кого», «как поймем, что получилось», «что для этого необходимо»	• Генерация идей проекта • Формирование проектной команды • Исследование целевых групп • Отработка гипотез проекта • Составление бюджета проекта • Поиск партнеров	
ПРОИЗВОДСТВО (продакшн)	Изготовить продукт по плану	• Разработка прототипа • Тестирование на внутренней группе	
ДОРАБОТКА И «УПАКОВКА» (постпродакшн)	Получить финальную версию продукта с учетом «обратной» связи	• Доработка прототипа • Тестирование на внешней целевой аудитории • Создание продукта • Презентация проектных результатов • Продвижение продукта	

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ



Развитие профессиональных компетенций педагога
в сфере интеграции креативных индустрий
в дополнительные общеобразовательные программы

ноябрь 2026 г.



Родыгина Жанна Валерьевна
старший методист
кафедры управления

р.т. 255 -442 (доб. 205),
zhv.rodygina@kirovipk.ru

