



Государственная программа Кировской области «Молодёжь»

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ – 14-35 ЛЕТ

ОСОБЕННОСТИ

ЦИФРОВАЯ НАТИВНОСТЬ

Вся жизнь в смартфоне, контент потребляется фоново
Внимание = главный дефицит
Досуг: от встреч к «залипанию»

ОТЛОЖЕННОЕ ВЗРОСЛЕНИЕ

Сначала:

- образование (68%)
- работа (62%)
- жильё (61%)
потом семья (61%)

ОБРАЗОВАНИЕ, НО НЕ ПО ДИПЛОМУ

Самая образованная когорта в истории
Ценность формального образования ПАДАЕТ

Я-ЦЕНТРИЧНОСТЬ И МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ – БАЗА

Зацикленность на собственном Я, но с терапевтическим оттенком

Открыто говорят о психологических проблемах

ТРЕЗВОСТЬ КАК ТРЕНД

Снижение интереса к алкоголю
ЗОЖ как самопрезентация – Сигнал «я контролирую себя»

З У М Е Р Ы

ПАРАДОКСЫ

ПАРАДОКС СЧАСТЬЯ

Внешнее благополучие НЕ гарантирует счастья
Психологический комфорт важнее успеха

Зумеры – первые, для кого ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОМФОРТ важнее ВНЕШНЕГО УСПЕХА. **Это меняет всё:** от мотивации к работе до запросов к региону

Вывод для региона: Молодежь готова остаться, если мы предложим НЕ ТОЛЬКО РАБОТУ, НО И СРЕДУ: комфортную (благоустройство), безопасную (поддержка, стабильность), дающую возможность создать семью (жилье, выплаты)

ЦЕННОСТЬ СЕМЬИ – КЛЮЧЕВОЙ ПАРАДОКС

Семья как высшая ценность – 3,96 из 4 (выше дружбы и карьеры)

НО!

18-20% школьников не планируют иметь детей
ТОЛЬКО 10% рассматривают многодетность

→ РАЗРЫВ МЕЖДУ ЦЕННОСТЯМИ И УСТАНОВКАМИ

ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА – СМЕНА ИДЕТ

Рожденные после 2010 года – первые дети искусственного интеллекта

ГИПЕРПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ – с рождения живут в среде, где алгоритмы подстраиваются под них. Ожидают того же от образования, работы, государства

ДВОЙНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ – свободно переключаются между цифрой и физическим миром. Для них это единое пространство

ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ – контент обязан быть интерактивным: игра, видео, возможность «потрогать, пройти, собрать»

РОДИТЕЛИ КАК ПРОКСИ-АУДИТОРИЯ – коммуникация всегда двунаправленная: говорим с ребенком – слышит родитель, говорим с родителем – слышит ребенок.

АВТОНОМИЯ И ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ – работа будет строиться вокруг проектов, а не компаний. Они не «принадлежат» работодателю.



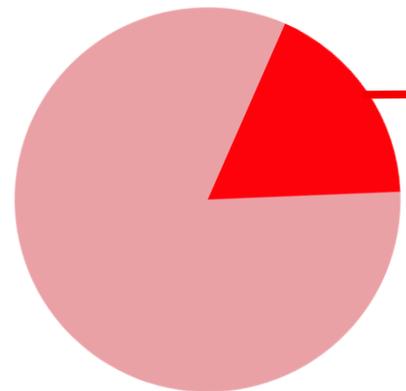
**ЧЕРЕЗ 5-7 ЛЕТ ОНИ
ВОЙДУТ В АКТИВНЫЙ
ВОЗРАСТ**

**ГОТОВИМ ФУНДАМЕНТ
УЖЕ СЕЙЧАС**

ЧИСЛЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Миграция и снижение численности населения – устойчивый тренд

Жители региона:



21%

236 003 молодых людей
в возрасте от 14 до 35 лет

Российская Федерация

25%

**Самый молодой округ -
Северо-Кавказский (32%)**

Республика Ингушетия (39%)

Чеченская республика (36%)

Республика Дагестан (34%)

**Меньше молодежи
ЦФО (24%)**

Регионы ПФО

24,5%

Республика Башкортостан (26%)

Республика Марий Эл (25%)

Республика Татарстан (25%)

Республика Удмуртия (25%)

Пермский край (25%)

Оренбургская область (25%)

Республика Мордовия (24%)

Нижегородская область (24%)

Самарская область (24%)

Пензенская область (23%)

Кировская область

14 лет

2017 год (18%)



2016 год (17%)

2019 год (16%)

30 лет

2020 год (16%)

2021 год (24%)

2022 год (23%)

2023 год (22%)

2024 год (21%)



ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ РЕГИОНА: ЧТО МЫ ВИДИМ

Доходы и жилье

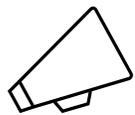
- Низкие зарплаты, рост цен
- Высокие платежи за ЖКУ
- Недоступность жилья для молодых

Инфраструктура и транспорт

- Дороги, общественный транспорт, связь, газ, интернет
- Неравномерное развитие территорий

Образование и кадры

- Разрыв между выбором специальности и потребностями экономики.
- **ТОП-5:** медицина (24%), юриспруденция (12%), психология (7%), дизайн и смежные, программирование (6%) и IT (5%)
- **Региону нужны:** инженерия (3%), рабочие специальности (0,6%).
- Устаревшие форматы, запрос на интерактивность и цифровизацию



Голос молодежи

- «Нет возможности купить жилье»
- «Бешеные платежи по КУ»
- «Заплатить за кружки ребенка – проблема»
- «Нет нужной специальности в регионе»
- «Юго-запад области не газифицируют»
- «Спорткомплекс в селе Адышево»
- «До сих пор нет железной дороги Вятские Поляны – Киров»
- «Не улучшена работа общественного транспорта»
- «Автобусы на сабантуй привезли и забрали – обидно»
- «Отсутствие устойчивого интернета в районах»

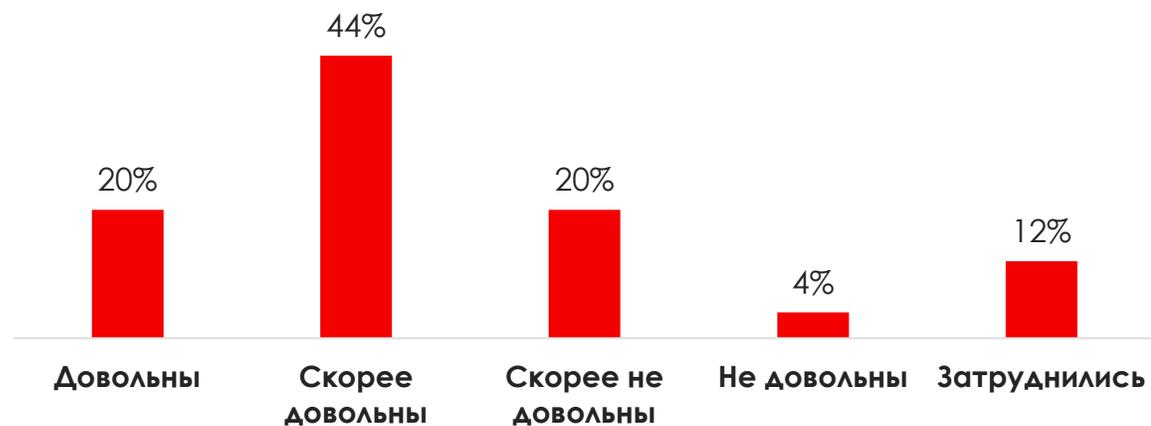
Качество работ и приемка

- «Приемка работ в декабре под снегом – качество не оценить»
- «Нет контроля за исполнением указаний»
- «Обещали достроить дом для переселенцев в Кирово-Чепецке – не сдержали»
- «Качество ремонта: вопросы к долговечности покрытия остаются»

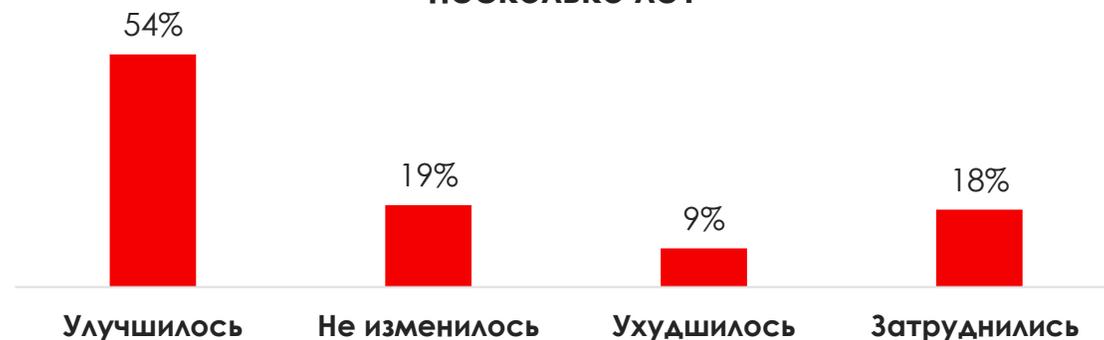
ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К РЕГИОНУ

Примерно 60% молодежи хотели бы влиять на решения в регионе, но не знают как

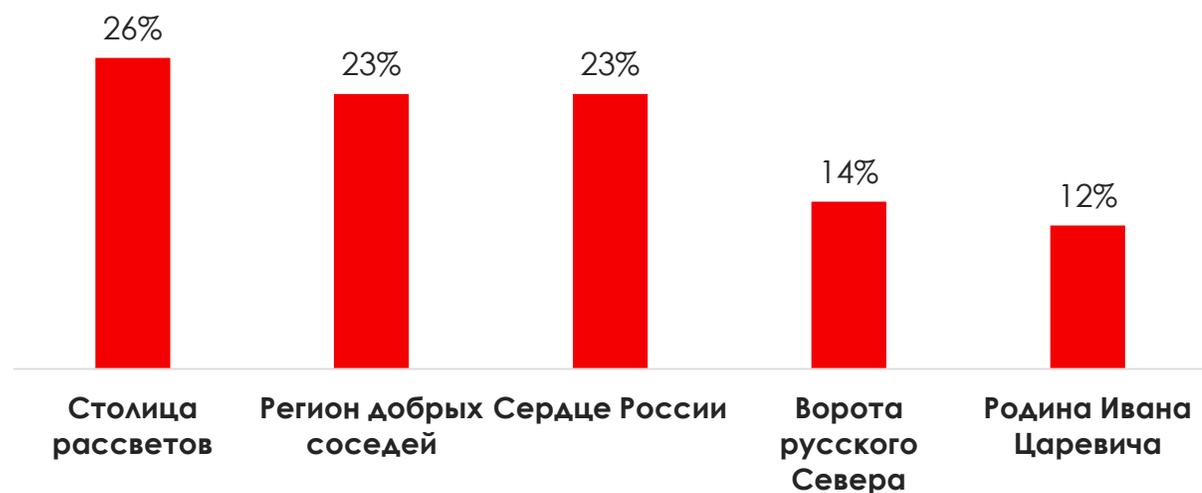
Удовлетворенность положением дел в регионе



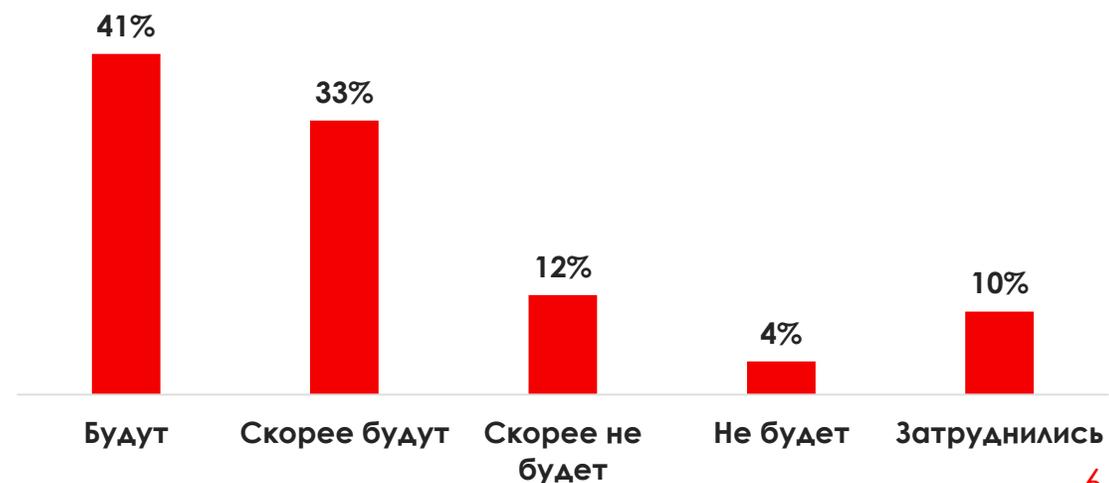
Оценка положения в регионе за последние несколько лет



Кировская область - ...



Ожидание улучшений в жизни в ближайшее время



ЗАМЕТНЫЕ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ УЛУЧШЕНИЯ

1. Благоустройство и внешний облик (28%).

- Ремонт парка у Цирка / фонтаны
- Архитектурная подсветка по Октябрьскому проспекту
- Пешеходная Спасская
- Фасады зданий
- Благоустройство Набережной и площади в Нововятске

2. Транспорт и дороги (24%)

- Строительства тоннеля под Транссибом
- Мост через Чепцу
- Ремонт дороги Васильевское-Нема / дорога в Опарино
- Кольцевое движение в Макарье

3. Социальная поддержка (13%)

- Введение статуса «Профессия – Мама»
- Выплаты молодым мамам на первого ребенка
- Подарки новорожденным при выписке
- Увеличение пособий для многодетных семей и приемных детей
- Медицинская помощь стала лучше

4. Поддержка СВО и военнослужащих (9%)

- Помощь бойцам СВО и их семьям /бесплатный проезд, питание, транспортный налог
- Гуманитарные грузы в зону СВО

5. Образование и молодежная политика (8%)

- Активное строительство школ / Образовательный центр в Зуевке
- Участие в программе «Профессионалитет»
- Увеличение бюджетных мест в техникумах и колледжах
- Ремонт реабилитационного центра для детей
- Юнармейские классы в школах

6. Имидж, туризм, культура (7%)

- Киров – 650 лет /Киров – новогодняя столица / Фестиваль «на семи холмах» / Всероссийский сабантуй
- Приезд известных артистов в Кирове
- Съёмки кино в Кирове
- Создание «Отличных мест»
- ГУМ-каток на Красной площади в стиле дымковской игрушки

7. Экономика и промышленность (5%)

- 93 миллиона рублей на развитие промышленности
- Снижение налоговых ставок для предпринимателей
- Рекордный урожай зерновых — более 700 тысяч тонн
- Численность работников в сфере МСП выросла на 2,5 тысячи

От поколенческих особенностей к запросам

ПОКОЛЕНИЕ: ЧТО ВАЖНО УЧЕСТЬ

ЗУМЕРЫ (14-35 ЛЕТ)

Цифровая нативность: внимание = дефицит

Отложенное взросление: образование → работа
→ жилье → семья

Парадокс счастья: внешнее благополучие не гарантирует комфорта

Ценность семьи - 3,96, но 18-20% не планируют детей

Инклюзивность: равные возможности для каждого

АЛЬФА (0-14 ЛЕТ – ЧЕРЕЗ 5-7 ЛЕТ)

Гиперперсонализация

Двойная реальность

Экономика внимания

Родители как прокси

Автономия и идентификация с технологией

ВЫВОД: ГП «Молодежь» учитывает НЕ только текущие запросы, но и молодежные тренды

ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП: от вовлечения → К ВКЛЮЧЕННОСТИ И СУБЪЕКТНОСТИ САМОЙ МОЛОДЕЖИ

ЗАПРОСЫ → НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

«Хочу жить в регионе, которым горжусь» → **ИНТЕГРАЦИЯ**
(агентность через идентичность, связь с большой страной, цифровая платформа)

«Хочу влиять на то, что происходит» → **ИНИЦИАТИВА**
(молодежный бюджет, карта инициатив, соавторство)

«Хочу достойную работу и жилье» → **ИНВЕСТИЦИЯ**
(первое рабочее место, поддержка молодежного предпринимательства, стажировки, жилищные кооперативы)

«Хочу создать семью и не бояться» → **ИНСТИТУТ СЕМЬИ**
(поддержка молодых семей, осознанное родительство)

«Хочу помогать и чувствовать заботу» → **ИНКЛЮЗИЯ**
(проект «наши герои», цифровое шефство, включенность уязвимых)

«Хочу комфортную среду рядом с домом» → **ИНФРАСТРУКТУРА**
(молодежные центры, «Отличные места», спортивные объекты, участие в пространственном развитии)

«Уехал, но готов вернуться» → **ИМПОРТ ПРОЕКТОВ**
(субъектность возвращенцев: форум «Билет домой», база проектных задач, работа с выпускниками)

Системность и межведомственность

ГП «Кадры», ГП «Промышленность», ГП «АПК»,
ГП «Лесное хозяйство»

Кадровый резерв и механизмы раннего профессионального самоопределения, поддержка молодых специалистов

ГП «Молодёжь»

ГП «Образование» и ГП «Культура»

Онлайн платформа – канал информирования, включения.
Перспектива – исторический парк «Россия - моя история»

ГП «Молодёжь»

ГП «Физическая культура
и массовый спорт» и ГП «Здравоохранение»

Совместные события и профилактика негативных явлений,
формирование здорового образа жизни

ГП «Молодёжь»

ГП «Семья и дети»

Работа с молодыми людьми, планирующими создать семью, поддержка молодых семей, меры по поддержке и увеличению рождаемости

ГП «Молодёжь»

Системность и межведомственность

ГП «Безопасная среда для жизни»

Профилактика употребления ПАВ и правонарушений среди молодёжи

ГП «Молодёжь»

ГП «Государственное управление»

«ГосСтарт.Диалог», молодёжное самоуправление, развитие молодёжных НКО

ГП «Молодёжь»

ГП «Строительство»

Создание и адаптация инфраструктуры для молодёжных пространств, реализация проекта МЖК

ГП «Молодёжь»

ГП «Экологическое благополучие»

Экологические акции и популяризация раздельного сбора мусора, волонтерство

ГП «Молодёжь»

ГП «Цифровизация»

Использование ресурсов для реализации проектов, работа с ИИ

ГП «Молодёжь»

7И

«От вовлеченности к включенности и соавторству»

7И

Инфраструктура

Импорт проектов

Институт семьи

Инклюзия

Инвестиция

Инициатива

Интеграция

Мы вместе создаем
среду

Я привлекаю ресурсы в
регион

Я создаю будущее здесь

Мое знание нужно другим

В меня верят и вкладываются

Я вижу все возможности

Я здесь свой

Интеграция

Осмысленная система координат, соединяющая большую страну и малую родину, через ценности, цифровые инструменты и общероссийские проекты

- Цифровая платформа – агрегатор возможностей, навигатор, общение и знакомства
- Филиал национального центра «Россия» в Кирове
- Развитие парка «Россия – моя история»



7 партнёров

- Министерство образования и Министерство культуры
- Министерство окружающей среды
- Министерство информационных технологий и связи
- Министерство внутренней политики
- Управление массовых коммуникаций, Центр управления регионом
- Федеральные организации: «Знание», «Россия – страна возможностей», «Движение Первых»

Быстрая победа:

Запуск онлайн-платформы с функциями анонсирования и рекомендаций

Новые акторы:

жители в возрасте от 5 и старше 35 лет
IT-разработчики, молодежь для нетворкинга

Инициатива

От идеи к ответственности за свое место

- «Молодёжный бюджет» – реальные средства на проекты, выбранные молодёжью
- Экосистема самоуправления – советы, молодёжное правительство, молодёжный парламент
- Интерактивная карта молодёжных инициатив области, «Общее дело» в каждом муниципалитете



4 партнёра

- Министерство финансов
- Министерство внутренней политики
- Министерство образования
- Органы местного самоуправления

Быстрая победа:

Реализация «Молодежного бюджета» в трех пилотных муниципалитетах, запуск интерактивной карты молодежных проектов

Новые акторы:

Лидеры общественного мнения, активная молодежь муниципалитетов, команды проекта «Отличное место»

ИНВЕСТИЦИЯ

Закрепление талантов и создание благоприятных условий для старта карьеры

- Разработка и принятие областного закона «О первом рабочем месте»
- Внесение понятия «молодой предприниматель» в НПА
- Создание системы карьерного сопровождения от школы до предприятия
- Молодежный центр карьеры
- Развитие программ стажировок (ГосСтарт.Стажировки)
- Интеграция проекта «Школа 21» от Сбербанка как инструмента «якорения» IT-кадров

7 партнёров

- Управление труда и занятости
- Министерство культуры
- Министерство промышленности, предпринимательства и торговли
- Министерство образования
- Сбербанк / «Школа 21»
- Министерство лесного хозяйства
- Управление ветеринарии

18 мероприятий

Быстрая победа:

Принятие закона «О первом рабочем месте»

Новые акторы:

Крупные предприятия, молодые специалисты (рабочие, IT-кадры), учебные заведения участники стажировок, работодатели

ИНКЛЮЗИЯ

Проекты, в которых молодёжь передаёт компетенции, укрепляя социальные связи и формируя ответственность

- Обучение старшего поколения цифровой грамотности и ИИ («цифровое шефство»)
- Комплексная поддержка участников СВО и их семей (проект «Наши герои»)
- Наставничество над детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей
- Системная работа с молодёжью с ОВЗ
- Развитие инклюзивной культуры и волонтерства

8 партнёров

- Администрация Губернатора и Правительства
- Министерство образования
- Министерство спорта
- Министерство культуры
- Министерство здравоохранения
- Министерство социального развития
- Фонды по работе с участниками СВО, НКО
- Региональные отделения ВОИ/ВОГ

9 мероприятий

Быстрая победа:

Реализация проекта «Наши герои» и первых циклов «цифрового шефства»

Новые акторы:

Участники СВО, дети-сироты и дети с ОВЗ, старшее поколение, родители, НКО

Институт семьи

От ответственности к осознанному
выстраиванию будущего

- Трансформация сети клубов молодых семей
- Проект «Выездная регистрация» для молодожёнов
- Разработка концепции молодёжных жилищных кооперативов (МЖК)
- Комплексная пропаганда семейных ценностей (акции, муралы, клипы)

7 партнёров

- Министерство образования
- Министерство строительства
- Органы местного самоуправления
- Министерство социального развития
- Управление массовых коммуникаций
- Министерство здравоохранения
- Министерство юстиции (органы ЗАГС)

15 мероприятий

Быстрая победа:

Разработка концепции МЖК и проведение первой масштабной акции по популяризации семьи

Новые акторы:

Молодые семьи и молодожёны, подростки (10-20 лет)

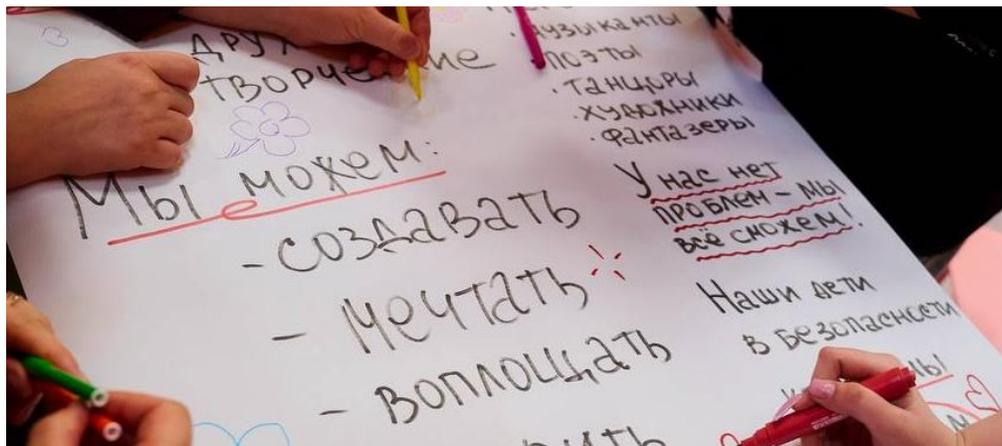


Импорт проектов

Регион как площадка для амбиций

Программа «Билет домой»:

- Форум «Билет домой» – презентация карьерных и проектных задач.
- База амбициозных проектных задач региона.
- Система поддержки и нетворкинга для вернувшихся.



5 партнёров

- Крупные предприятия региона
- Министерство промышленности, предпринимательства и торговли
- Представительство Кировской области в Москве
- ВЦИОМ / Экспертные площадки (импорт знаний)
- Вятская торгово-промышленная палата Кировской области

22 мероприятия

Быстрая победа:

Проведение первого форума «Билет домой» с участием не менее 50 потенциальных «импортёров» проектов

Новые акторы:

Выпускники школ, поступившие учиться в другие города, уехавшие молодые специалисты и предприниматели, потенциальные вернувшихся

Инфраструктура

Соавторство в создании среды для жизни

- Участие молодежи в пространственном развитии («социальная архитектура»).
- Использование всей социальной инфраструктуры региона (школы, вузы, спорткомплексы, партнёры).
- Открытие флагманского молодёжного центра (Динамо́вский проезд, 2).
- Развитие круглогодичного образовательного молодёжного центра «Территория возможностей» на базе ДОЛ «Белочка».

5 партнёров

- Министерство образования
- Министерство культуры
- Министерство спорта
- Министерство строительства
- Органы местного самоуправления

3 мероприятия

Быстрая победа:

Открытие Молодёжного центра и подписание первого межведомственного соглашения об использовании инфраструктуры (2026)

Новые акторы:

Не вовлечённая молодёжь, новые социальные институты



Целевые показатели к 2030 году

- **85%** молодых людей верит в возможности самореализации в России, в том числе в Кировской области*
(базовое значение 64,7%**)
- **75%** молодых людей участвуют в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание*
(базовое значение 49,8%**)
- **45%** молодых людей вовлечены в добровольческую и общественную деятельность*
(базовое значение 32,7 %**)

*национальный проект РФ «Молодёжь и дети»

**по состоянию на 01.01.2025

Механизм реализации и управления

- **Межведомственное взаимодействие:** матрица ответственности совместной работы
- **Финансирование** программы за счет уже заложенных средств, выделение средств на новые программы, привлечение внебюджетных источников, грантовых конкурсов
- **Эффективность программы** оценивается по целевыми специфическим показателям, социологическим исследованиям, в том числе «Геодоверие»

Ожидаемые результаты к 2030 году

- Формирование в Кировской области **узнаваемой и привлекательной среды** для жизни и самореализации молодежи
- Создание **эффективных социальных лифтов** и карьерных траекторий внутри региона
- Снижение миграционного оттока молодежи и увеличение доли молодых специалистов, остающихся работать в области
- Формирование устойчивого интереса молодёжи к волонтерской и общественной деятельности

Спасибо за внимание!