

**Министерство образования Кировской области
Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования Кировской области»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ИРО Кировской области
Н.В. Соколова
№ 6 от 18.12.2025

Дополнительная профессиональная программа (повышение квалификации)

**Медиаобразование как эффективный способ формирования
воспитательного пространства образовательной организации**

**Разработчик(и) программы:
Быкова Е.Л., КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области»**

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы – совершенствование компетенций слушателей в области медиаобразования как эффективного способа формирования воспитательного пространства образовательной организации.

1.2. Планируемые результаты обучения:

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Общепедагогическая функция. Воспитательная деятельность (Профстандарт «Педагог»)	Создание, поддержание уклада, атмосферы и традиций жизни образовательной организации	Основы медиаобразования и его возможности для формирования воспитательного пространства образовательной организации Цифровые инструменты для создания интерактивного медиаконтента. Основные правила публикации в социальных сетях и информационных каналах.	Применять на практике технологии медиаобразования в воспитательном пространстве образовательной организации. Использовать цифровые для создания интерактивного медиаконтента. Разрабатывать и продвигать современный и коммуникативно-эффективный контент.

1.3. Категория слушателей:

Педагогические работники образовательных организаций, реализующие программы начального общего, основного общего и среднего общего образования.

1.4. Форма обучения – очная

1.5. Срок освоения программы: 24 ч.

Раздел 2. Содержание программы

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоятельная работа, час	Формы контроля
			Лекция, час	Интерактивное (практическое) занятие, час		
1.	Входная диагностика	1	0	1	0	Тест
2.	Роль медиаобразования в образовательной организации	6	4	2	0	

2.1	Роль медиапедагога в воспитательном пространстве образовательной организации	2	2	0	0	
2.2	Имидж образовательной организации в социальных сетях	4	2	2	0	
3.	Создание и оформление медиаконтента	10	2	8	0	
3.1	Требования к контенту для социальных сетей	2	2	0	0	
3.2	Создание и включение интерактивного медиаконтента	8	0	8	0	Практическая работа
4.	Технологии медиаобразования при формировании воспитательного пространства образовательной организации	6	2	4		
5.	Итоговая аттестация	1	0	1	0	Проект
ИТОГО		24	8	16	0	

2.2. Рабочая программа

1. Входная диагностика (практическое занятие – 1 ч.)

Практическая работа: Проведение входного тестирования по определению уровня профессиональных компетенций в области медиаобразования и его возможности для формирования воспитательного пространства образовательной организации.

2. Роль медиаобразования в образовательной организации

2.1. Роль медиапедагога в воспитательном пространстве образовательной организации (лекция – 2 ч.)

Лекция: Ключевые понятия медиаобразования, его цели и задачи в контексте современного цифрового общества. Интеграция деятельности медиапедагога в воспитательную систему образовательной организации: взаимодействие с классными руководителями, психологами, администрацией и родителями. Ключевые функции медиапедагога: кураторство цифровой культуры обучающихся, формирование медиаграмотности, сопровождение школьных медиапроектов, профилактика кибербуллинга и медиазависимости.

2.2. Имидж образовательной организации в социальных сетях (лекция – 2 ч., практическое занятие – 2 ч.)

Лекция: Факторы, влияющие на имидж образовательной организации в социальных сетях. Методы брендирования официальных страниц образовательных организаций в социальных сетях. Особенности ведения информационных каналов. Способы работы с комментариями и сообщениями подписчиков.

Практическая работа: Критерии успешного продвижения образовательной организации в социальных сетях. Анализ страниц образовательных организаций с целью оптимизации стратегии ведения и продвижения официального аккаунта представляемой образовательной организации в ключевых социальных сетях.

3. Создание и оформление медиаконтента

3.1. Требования к контенту для социальных сетей (лекция – 2 ч.)

Лекция: Разновидности форматов контента (посты, клипы, истории, статьи, видео, моменты, инфографика). Основные требования при создании контента для социальных сетей и информационных каналов. Правила написания постов. Этические и правовые аспекты: авторское право, защита персональных данных, безопасность детей в цифровой среде. Способы эффективного продвижения контента в социальных сетях.

3.2. Создание и включение интерактивного медиаконтента (практическая работа – 8 ч.)

Практическая работа: Изучение цифровых ресурсов для создания интерактивного контента. Создание интерактивного контента: историй, клипов, видео, подкастов, афиш, инфографики, карточек, QR-кодов, опросов, гиперссылок и т.д.. Возможности сервисов искусственного интеллекта в создании контента. Создание и ведение рубрик. Разработка и включение интерактивного медиаконтента по определённой тематике в соответствии со стратегией ведения и продвижения официального аккаунта представляемой образовательной организации.

Практическая работа «Разработка и публикация интерактивного медиаконтента»

4. Технологии медиаобразования при формировании воспитательного пространства образовательной организации (лекция – 2 ч., практическое занятие – 4 ч.)

Лекция: Современные технологии медиаобразования: проектная деятельность, медиалаборатории, геймификация, цифровые сторителлинги, использование социальных сетей и блогов в воспитательных целях. Методы проектирования медиаориентированной воспитательной среды, соответствующей возрастным особенностям учащихся и ценностям современного образования.

Практическая работа: Планирование конкретного классного часа, акции, флешмоба или проектной недели с использованием цифровых медиаформатов.

5. Итоговая аттестация (практическое занятие – 1 ч.)

Практическая работа: Разработка проекта.

2.3. Сетевая форма обучения

№ п/п	Наименование	Участие в реализации раздела организации	Форма участия
1.	Кировское областное государственное общеобразовательное автономное учреждение «Вятская гуманитарная гимназия с углубленным	2.2	Проведение лекций и учебных занятий

	изучением английского языка»	
--	------------------------------	--

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Входной контроль

Форма: тестирование.

Описание, требования к выполнению:

Слушателям предлагается тест из 10 вопросов.

Критерии оценивания:

Тест считается выполненным, если слушатели выполнили более 70% заданий.

Примеры заданий:

1. Медиаобразование в школе в первую очередь направлено на: (выберите один ответ)

- A) Формирование критического мышления, медиаграмотности и культуры взаимодействия с информационной средой.
- Б) Освоение учениками профессиональных навыков журналиста.
- В) Развитие исключительно технических навыков работы с программами.
- Г) Изучение устройства компьютера и сетевого оборудования.

2. Воспитательное пространство образовательной организации в контексте медиапедагогики – это: (выберите один ответ)

- А) Исключительно мероприятия, проводимые классными руководителями.
- Б) Гибридная среда, сочетающая онлайн и офлайн взаимодействия, целенаправленно проектируемая для развития личности.
- В) Только официальные аккаунты школы в социальных сетях.
- Г) Внеурочная деятельность, связанная с цифровыми технологиями.

3. Какой из перечисленных элементов НЕ является составляющей воспитательного пространства, формируемого средствами медиаобразования? (выберите один ответ)

- А) Школьное медиаобщество (пресс-центр, телестудия).
- Б) Система мероприятий по цифровой гигиене и этике.
- В) Ежедневные отметки в электронном журнале.
- Г) Проекты социальной рекламы, созданные учащимися

Количество попыток: не ограничено

Текущий контроль

Раздел программы: 3.2. Создание и включение интерактивного медиаконтента

Форма: Практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушателям предлагается разработать и опубликовать пост и историю с включение интерактивного медаконента по определённой тематике в соответствии со стратегией ведения и продвижения официального аккаунта представляемой образовательной организации.

Критерии оценивания:

Задание считается выполненным, если слушатели набрали более 15 баллов.

1. Соответствие стратегии и имиджу образовательной организации (0-5 баллов).
2. Качество и оригинальность контента (0-5 баллов).
3. Ориентация на целевую аудиторию и коммуникативная эффективность (0-5 баллов).
4. Визуальная привлекательность контента и наличие интерактива (0-5 баллов).
5. Соответствие заданной тематике поста (0-5 баллов).

Примеры заданий:

Создайте и опубликуйте пост и серию из 2-3 историй (сторис) для официального аккаунта школы/колледжа с включение интерактивного медиаконтента, которые информируют учеников/студентов о безопасности в соцсетях в рамках реализации проекта «Неделя цифровой гигиены».

Количество попыток: не ограничено

Итоговая аттестация

Форма: проект

Описание, требования к выполнению:

Слушателям предлагается с помощью изученных требований к контенту, цифровых инструментов и сервисов искусственного интеллекта разработать и опубликовать пост-отзыв о курсовой подготовке с включением интерактивного компонента.

Критерии оценивания:

Задание считается выполненным, если слушатели опубликовали пост, сопровождающийся карточками или инфографикой, гиперссылками, отзывом коллеги о прошедших курсах повышения квалификации по программе «Медиаобразование как эффективный способ формирования воспитательного пространства образовательной организации».

Примеры заданий:

Создайте и опубликуйте пост-отзыв с включением визуальных компонентов, гиперссылок, цитатой коллеги.

Количество попыток: не ограничено.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. N. 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)».

Литература

Основная

1. Основы медиапедагогики : учеб.-метод. пособие. – Ижевск : Удмуртский университет, 2023 – 131 с.
2. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. – 4-е изд.. – Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 541 с.
3. Распопова, С. С. Школьное медиаобразование : Учебно-методическое пособие / С. С. Распопова. – Москва : федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет», 2023. – 145 с.

Дополнительная

1. Карпий, С. В. Медиаобразование в аспекте общей педагогики, теории и методики обучения и воспитания / С. В. Карпий // Трансформация теории и методологии педагогических и психологических исследований : Сборник научных статей. – Волгоград : ООО «Сфера», 2025. – С. 13-15.
 2. Рыбасова, Ю. Ю. Российское медиаобразование в воспитании культуры языка в эпоху цифровизации / Ю. Ю. Рыбасова, Е. Е. Новгородова, Д. Р. Ханирова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2025. – № 1. – С. 198-201.
 3. Тропина, О. Л. Медиаобразование как инструмент воспитания конкурентоспособной личности и средство формирования функциональной грамотности / О. Л. Тропина // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : Материалы III международной научной конференции, Таганрог, 15 октября 2021 года. – Таганрог - Екатеринбург: [б.и.], 2021. – С. 230-234.
4. **Электронные обучающие материалы**
Информационно-образовательная среда СДО Moodle <https://sdo.kirovsk.ru/moodle/>

Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [5600 журналов, в открытом доступе – 4800] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.
2. КиберЛенинка: научная электронная библиотека [научные журналы в полнотекстовом формате свободного доступа] : сайт. – URL: <http://cyberleninka.ru>.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения программы повышения квалификации:

- информационная среда платформы дистанционного обучения КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области» <https://sdo.kirovsk.ru/moodle/>;
- стационарные компьютеры, ноутбуки, проектор, экран;
- программы для подготовки и просмотра текстовых документов, электронных таблиц, компьютерных презентаций, цифровых видео, файлов с расширением pdf, jpeg, jpg;
- колонки, камера, микрофон (для осуществления онлайн-консультирования обучающихся, при необходимости);
- возможность выхода в сеть Интернет для работы в системе дистанционного обучения, использования материалов, размещенных на внешних информационных ресурсах, возможность использования облачных технологий.