

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кировское областное государственное образовательное автономное  
учреждение дополнительного профессионального образования  
Институт развития образования Кировской области  
(КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области»)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ИРО Кировской области

Н.В. Соколова

№1 от 29.01.2025



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
(повышения квалификации)**

**«Инструменты профессиональной деятельности педагога  
дополнительного образования»**

*54 часа*

Киров, 2025

**Министерство образования Белгородской области**  
**Областное государственное автономное образовательное учреждение**  
**дополнительного профессионального образования «Белгородский**  
**институт развития образования»**

**Дополнительная профессиональная программа**  
**(повышение квалификации)**

**Инструменты профессиональной деятельности педагога дополнительного**  
**образования**

**Разработчик(и) программы:**  
**Прокопенко А.В., Областное государственное автономное**  
**образовательное учреждение дополнительного профессионального**  
**образования «Белгородский институт развития образования»**  
**Сизых Е.Н., ОГАОУ ДПО "БелИРО", -**

## Раздел 1. Характеристика программы

**1.1. Цель реализации программы** - совершенствование профессиональных компетенций педагогов дополнительного образования в области применения инструментов профессиональной деятельности.

### 1.2. Планируемые результаты обучения:

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы	Разработка дополнительных общеобразовательных программ (программ учебных курсов, дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов для их реализации	А) Нормативно-правовые и методологические основания проектирования дополнительных общеобразовательных программ Б) Условия для привлечения стейкхолдеров к проектированию дополнительных общеобразовательных программ В) Основы работы с АИС Навигатор Г) Основы проектирования дополнительных общеобразовательных программ	Проектировать дополнительные общеобразовательные программы
Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы	Организация, в том числе стимулирование и мотивация деятельности и общения обучающихся на учебных занятиях	А) Особенности проектной и исследовательской деятельности Б) Принципы формирования детской проектной (исследовательской) команды В) Технологии реализации детской проектной (исследовательской) деятельности А) Основы образовательного маркетинга Б) Технологии продвижения и рекламы дополнительных общеобразовательных программ	Разрабатывать алгоритм сопровождения детской проектной (исследовательской) деятельности Разрабатывать маркетинговые инструменты

### 1.3. Категория слушателей:

педагоги дополнительного образования

### 1.4. Форма обучения -

Очная

**1.5. Срок освоения программы:** 54 ч.

## Раздел 2. Содержание программы

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоятельная работа, час	Формы контроля
			Лекция, час	Интерактивное (практическое) занятие, час		

1	Оценка уровня сформированности профессиональных компетенций	2	0	2	0	тест
Модуль 1.	Модуль 1. Основы проектирования дополнительных общеобразовательных программ	0	0	0	0	
1.1	Нормативно-правовые и методологические основания проектирования дополнительных общеобразовательных программ	4	4	0	0	
1.2	Создание условий для привлечения стейкхолдеров к проектированию дополнительных общеобразовательных программ	6	2	4	0	практическая работа
1.3	Портал «Навигатор дополнительного образования Белгородской области» как инструмент разработки конкурентноспособной программы	2	0	2	0	практическая работа
1.4	Особенности проектирования дополнительных общеобразовательных программ	8	2	6	0	методическая разработка
Модуль 2.	Управление проектной и исследовательской деятельностью обучающихся	0	0	0	0	
2.1	Проектная и исследовательская деятельность: сходство и различия	2	2	0	0	
2.2	Принципы формирования детской проектной (исследовательской) команды	2	2	0	0	
2.3	Технологии реализации детской проектной (исследовательской) деятельности	8	2	6	0	практическая работа

Модуль 3.	Маркетинговые инструменты педагога дополнительного образования	0	0	0	0	
3.1	Основы образовательного маркетинга	4	4	0	0	
3.2	Анализ маркетинговой ситуации в системе дополнительного образования детей	6	2	4	0	практическая работа
3.3	Технологии продвижения и рекламы дополнительных общеобразовательных программ	4	0	4	0	практическая работа
3.4	Составление плана продуктивной PR-акции дополнительной общеобразовательной программы	4	0	4	0	практическая работа
3.5	Выходной контроль	2	0	2	0	
0	Итоговая аттестация	0	0	0	0	
	Итого	54	20	34	0	

## 2.2. Рабочая программа

### 1. Основы проектирования дополнительных общеобразовательных программ

#### 1.1 Нормативно-правовые и методологические основания проектирования дополнительных общеобразовательных программ ( лекция - 4 ч. )

Лекция·Требования 273-ФЗ, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам к структуре дополнительных общеобразовательных программ. Учет положений Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. в содержании дополнительных общеобразовательных программ. Компетентностно-ориентированная методологическое основание проектирования дополнительных общеобразовательных программ. Индивидуальный подход и индивидуализация в проектировании дополнительных общеобразовательных программ.

#### 1.2 Создание условий для привлечения стейкхолдеров к проектированию дополнительных общеобразовательных программ ( лекция - 2 ч. )

Лекция·Понятие «значимая региональная дополнительная общеобразовательная программа». Критерии выявления значимых региональных программ. Понятие «стейкхолдер». Методы вовлечения стейкхолдеров к проектированию значимых региональных дополнительных общеобразовательных программ.

#### 1.2 Создание условий для привлечения стейкхолдеров к проектированию дополнительных общеобразовательных программ ( практическое занятие - 4 ч. )

Практическая работа·Практическая работа по планированию мероприятий для привлечения стейкхолдеров к проектированию дополнительных общеобразовательных программ.

#### 1.3 Портал «Навигатор дополнительного образования Белгородской области» как инструмент разработки конкурентоспособной программы ( практическое занятие - 2 ч. )

Практическая работа·Практическая работа по анализу и оценке конкурентоспособности дополнительных общеобразовательных программ.

#### **1.4 Особенности проектирования дополнительных общеобразовательных программ ( лекция - 2 ч. )**

Лекция·Классификация дополнительных общеобразовательных программ. Требования к содержательным элементам дополнительных общеобразовательных программ. Образовательный замысел. Актуальность программы. Характеристика учебных форматов. Определение планируемых результатов. Формы и типы организации работы учеников. Проектирование оценочных процедур. Профориентационные возможности дополнительных общеобразовательных программ. Типичные ошибки при проектировании дополнительных общеобразовательных программ.

#### **1.4 Особенности проектирования дополнительных общеобразовательных программ ( практическое занятие - 6 ч. )**

Практическая работа·Практическая работа по проектированию дополнительной общеобразовательной программы (на выбор слушателей: модульной, разноуровневой, краткосрочной).

### **2. Управление проектной и исследовательской деятельностью обучающихся**

#### **2.1 Проектная и исследовательская деятельность: сходство и различия ( лекция - 2 ч. )**

Лекция·Проект и исследование: отличительные особенности. Проектная (исследовательская) компетенция. Особенности развития проектной (исследовательской) компетенции у педагогических работников и обучающихся. Подходы к формированию и развитию проектной (исследовательской) компетенции.

#### **2.2 Принципы формирования детской проектной (исследовательской) команды ( лекция - 2 ч. )**

Лекция·Понятие «команда». Командные роли. Роль конфликтов в развитии команды. Команда проекта (исследования): внешний и внутренний контур. Индивидуальные траектории учащихся, зоны ответственности. Техники работы с командой проекта (исследовательской). Роль наставника в проектной (исследовательской) деятельности и управление коммуникацией. Назначение разных типов коммуникации в проектной (исследовательской) команде. Методологические техники управления коммуникацией.

#### **2.3 Технологии реализации детской проектной (исследовательской) деятельности ( лекция - 2 ч. )**

Лекция·Результаты проектной (исследовательской) деятельности: образовательные продуктивные (знаниевые), командные. Жизненный цикл проекта. Уровни вовлеченности в проектную (исследовательскую) деятельность. Специфика определения темы в проектах (исследования) разных типов: инженерных, исследовательских, социо-гуманитарных, арт-проектах. Организация и реализация детской проектной деятельности в онлайн-формате.

#### **2.3 Технологии реализации детской проектной (исследовательской) деятельности ( практическое занятие - 6 ч. )**

Практическая работа·Практическая работа по организации педагогического сопровождения детского проекта (исследования).

### **3. Маркетинговые инструменты педагога дополнительного образования**

#### **3.1 Основы образовательного маркетинга ( лекция - 4 ч. )**

Лекция·Понятие «образовательный маркетинг, виды маркетинговых исследований в образовании. Типология потенциальных заказчиков. Анализ их потребностей: современные подходы. Сегментация. Выбор целевых сегментов. Методики исследования: рынка и уровня спроса на услуги ДПО, существующих и потенциальных потребителей, конкурентов. Оценка конкурентоспособности.

#### **3.2 Анализ маркетинговой ситуации в системе дополнительного образования детей ( лекция - 2 ч. )**

Лекция·Анализ конкурентов. SWOT-анализ организации дополнительного образования. Маркетинговый анализ дополнительных общеобразовательных программ организации дополнительного образования. Анализ запросов родителей (законных представителей) детей.

#### **3.2 Анализ маркетинговой ситуации в системе дополнительного образования детей (**

практическое занятие - 4 ч. )

Практическая работа·Практическая работа по анализу конкурентной ситуации в системе дополнительного образования детей в муниципальном образовании/ административном округе муниципального образования, формированию перечня мер, направленных на повышение конкурентоспособности учреждения, выработки стратегии дальнейшего развития организации.

### **3.3 Технологии продвижения и рекламы дополнительных общеобразовательных программ** ( практическое занятие - 4 ч. )

Практическая работа·Практическая работа по анализу мероприятий по рекламе дополнительных общеобразовательных программ.

### **3.4 Составление плана продуктивной PR-акции дополнительной общеобразовательной программы** ( практическое занятие - 4 ч. )

Практическая работа·Практическая работа по проектированию плана продуктивной PR-акции дополнительной общеобразовательной программы.

### **4. Выходной контроль** ( практическое занятие - 2 ч. )

Практическая работа·Выполнение заданий в тестовой форме.

## **Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы**

### **Входной контроль**

**Форма:** тестирование

**Описание, требования к выполнению:**

Тест содержит 30 заданий различного типа (открытые с возможностью дописать краткий ответ, задания на соответствие, закрытые с выбором одного или нескольких вариантов ответов, на установление последовательности). Время прохождения теста - 90 минут.

Правильный ответ оцениваться в 1 балл. По окончании тестирования слушатель может увидеть количество набранных баллов. Результаты тестирования могут использоваться педагогами для уточнения образовательных задач, связанных с повышением квалификации.

**Критерии оценивания:**

0-48,9% – неудовлетворительный уровень; 49-69% – удовлетворительный уровень; 70-89 % – хороший уровень; 90-100 % – отличный уровень.

**Примеры заданий:**

1. Вы заметили, что на стадии создания прототипа инженерного устройства один из школьников из вашей команды, который ранее не очень активно принимал участие в процессе, стал все чаще выпадать из группового процесса, при этом мешая работать другим участникам. На вопросы о своих задачах вразумительного ответа не дает. Что будет уместно сделать для налаживания коммуникации в группе?

- А) Поговорить со школьником, понять его реальные цели пребывания в этом пространстве
- Б) Договориться о норме работы над проектом
- В) Дать и объяснить индивидуальную траекторию работы в проекте
- Г) Назначить школьника ответственным за процесс создания прототипа
- Д) Расстаться со школьником, раз он сам не хочет участвовать в этом проекте
- Е) Ничего не предпринимать, посмотреть, как будет развиваться ситуация дальше

Ответ: А, Б, В

2. Сколько творческих объединений можно посещать, используя сертификат финансирования?

А) одно

Б) два

В) три

Г) в рамках номинала сертификата

Ответ: Г

3. Единим результатом дополнительного образования детей является:

А) адаптация детей к жизни в обществе

Б) профессиональная ориентация детей

В) выявление и поддержка детей, проявивших выдающиеся способности

Г) удовлетворение потребностей детей

Правильный ответ: А, Б, В.

1. Вы заметили, что на стадии создания прототипа инженерного устройства один из школьников из вашей команды, который ранее не очень активно принимал участие в процессе, стал все чаще выпадать из группового процесса, при этом мешая работать другим участникам. На вопросы о своих задачах вразумительного ответа не дает. Что будет уместно сделать для налаживания коммуникации в группе?

А) Поговорить со школьником, понять его реальные цели пребывания в этом пространстве

Б) Договориться о норме работы над проектом

В) Дать и объяснить индивидуальную траекторию работы в проекте

Г) Назначить школьника ответственным за процесс создания прототипа

Д) Расстаться со школьником, раз он сам не хочет участвовать в этом проекте

Е) Ничего не предпринимать, посмотреть, как будет развиваться ситуация дальше

Ответ: А, Б, В

2. Сколько творческих объединений можно посещать, используя сертификат финансирования?

А) одно

Б) два

В) три

Г) в рамках номинала сертификата

Ответ: Г

3. Единим результатом дополнительного образования детей является:

А) адаптация детей к жизни в обществе

Б) профессиональная ориентация детей

В) выявление и поддержка детей, проявивших выдающиеся способности

Г) удовлетворение потребностей детей

Правильный ответ: А, Б, В.

**Количество попыток: 1**

### **Выходной контроль**

**Форма:** тестирование

**Описание, требования к выполнению:**

К выходному тестированию допускаются слушатели, выполнившие все практические задания, предусмотренные программой. Выходное тестирование состоит из 30 заданий различного типа (открытые с возможностью дописать короткий ответ, закрытые с выбором одного или нескольких вариантов ответа, на установление последовательности, на установление соответствия). Время тестирования – 90 минут. Правильный ответ оценивается в 1 балл. По окончании тестирования слушатель может увидеть количество набранных баллов.

**Критерии оценивания:**

Выходное тестирование считается результативным, если слушатель набрал не менее 70% правильных ответов.

**Примеры заданий:**

1. Планируемые результаты обучения относятся к:

А) основным характеристикам образования

Б) организационно-педагогическим условиям

В) формам аттестации

Г) рабочей программе воспитания

Ответ: А.

2. На какой уровень дополнительной общеобразовательной программы может быть принят любой ребенок, в том числе с ОВЗ и инвалид?

А) стартовый

Б) базовый

В) продвинутый

Г) все ответы верны

Ответ: А.

3. Для обеспечения прозрачности рабочего процесса команды обязательно необходимо:

А) пользоваться неким общим специфическим языком

Б) действовать на основании единого определения «Сделано»

В) руководствоваться мнением педагога

Г) вносить корректировки в проектное задание

Ответ: А, Б.

**Количество попыток: 3**

### Текущий контроль

**Раздел программы:** Модуль 1. Основы проектирования дополнительных общеобразовательных программ. Тема 1.2. Создание условий для привлечения стейкхолдеров к проектированию дополнительных общеобразовательных программ.

**Форма:** Практическая работа

**Описание, требования к выполнению:**

Слушателям предлагается провести анализ категорий стейкхолдеров детского объединения, существующего уровня вовлечения всех категорий стейкхолдеров в проектирование дополнительной общеобразовательной программы и спроектировать мероприятия по развитию сотрудничества в этом направлении деятельности. Время выполнения работы - до 4 часов.

**Критерии оценивания:**

Работа считается принятой при соответствии следующим критериям: 1. Составлена карта стейкхолдеров. 2. Проведен анализ существующего уровня вовлечения всех категорий стейкхолдеров в проектирование дополнительной общеобразовательной программы 3. Составлен план мероприятий по привлечению стейкхолдеров к проектированию дополнительных общеобразовательных программ.

**Примеры заданий:**

Вы – педагог дополнительного образования. Вы заинтересованы, в том, чтобы ваша дополнительная общеобразовательная программа была актуальной и востребованной. Вы проанализировали свои возможности и поняли, что вам нужна помощь извне. Для решения этой проблемы вы решили сделать несколько шагов.

1. Организовать межфункциональную группу сотрудников, которые имеют представление о специфике деятельности вашего детского объединения, и провести с ними мозговой штурм по определению категорий стейкхолдеров своего объединения. Зафиксировать их в таблице.



Руководящие организации	Потребитель (пользователь) услуг, работ и т.д.	Люди, которые могут оказать влияние на результаты вашей работы

2. Провести анализ существующего уровня вовлечения всех категорий стейкхолдеров в проектирование дополнительной общеобразовательной программы и спланировать мероприятия по развитию сотрудничества в этом направлении деятельности. Зафиксировать их.

Например:

1. Категории стейкхолдеров: музей ...

2. Выгода от взаимодействия по проектированию дополнительной общеобразовательной программы для детского объединения: *содержание ДООП направлено на введение в профессии, связанные с музейным делом, ....*

3. Выгода от взаимодействия по проектированию дополнительной общеобразовательной программы для стейкхолдеров: *увеличение доли лиц, заинтересованных музейным делом...*

4. Риски от взаимодействия по проектированию дополнительной общеобразовательной программы для детского объединения: *ДООП может быть невостребованной в связи со сложным профессиональным языком, специфическими компетенциями...*

5. Риски от взаимодействия по проектированию дополнительной общеобразовательной программы для стейкхолдеров: *не увеличится доля лиц, заинтересованных в музейном деле...*

6. Мероприятия по привлечению к проектированию дополнительной общеобразовательной программы: *переговорная площадка по модернизации содержания реализуемой ДООП.*

**Количество попыток:** не ограничено

**Раздел программы:** Модуль 1. Основы проектирования дополнительных общеобразовательных программ. Тема 1.3. Портал «Навигатор дополнительного образования Белгородской области» как инструмент разработки конкурентноспособной программы.

**Форма:** Практическая работа

**Описание, требования к выполнению:**

Слушателям необходимо провести общественную экспертизу ДООП, размещенных на портале «Навигатор дополнительного образования детей Белгородской области» (далее – АИС Навигатор). Результаты анализа необходимо зафиксировать в письменном виде. Время выполнения работы - до 2 часов.

**Критерии оценивания:**

Работа считается принятой при соответствии следующим критериям: 1. Проведена общественная экспертиза не менее 3 ДООП, размещенных в АИС Навигатор. 2. Определены элементы ДООП, которые педагог мог бы включить в свою программу.

**Примеры заданий:**

Вы – педагог дополнительного образования. Вы заинтересованы, в том, чтобы ваша дополнительная общеобразовательная программа была актуальной и востребованной. Вы решили изучить аналогичные ДООП, размещенные на портале АИС Навигатор. Для достижения поставленной цели вам необходимо: 1. Указать название ДООП, реализуемой вами, ее направленность, возраст обучающихся. 2. Произвести анализ аналогичных ДООП, размещенных на портале <https://p31.навигатор.дети>. Для этого войдите на портал и, используя гибкий поиск программ, выберите свой муниципалитет, направленность ДООП и т.п. Проанализируйте первые 3 ДООП, показанные АИС Навигатором. Зафиксируйте результаты анализа в таблице.

Название ДООП	Срок реализации	Возраст обучающихся	Стороны программы		Анализ отзывов родителей	Экспертная оценка
			сильные (конкурентноспособные)	слабые		

**Количество попыток:** не ограничено

**Раздел программы:** Модуль 1. Основы проектирования дополнительных общеобразовательных программ. Тема 1.4. Особенности проектирования дополнительных общеобразовательных программ.

**Форма:** Методическая разработка

**Описание, требования к выполнению:**

На основании материала лекции слушателям необходимо спроектировать дополнительную общеобразовательную программу с применением дистанционных образовательных технологий или электронного обучения (на выбор слушателей: модульную, разноуровневую, краткосрочную). Время выполнения - до 6 часов.

**Критерии оценивания:**

Работа считается принятой при соответствии следующим критериям: 1. В разработанном проекте дополнительной общеобразовательной программы отражены все элементы образовательной программы, предусмотренные п.9 ст. 2 273-ФЗ. 2. Все элементы образовательной программы взаимосвязаны. 3. Программа разработана с применением дистанционных образовательных технологий или электронного обучения.

**Примеры заданий:**

Спроектируйте дополнительную общеобразовательную программу с применением дистанционных образовательных технологий или электронного обучения (на выбор: модульную, разноуровневую, краткосрочную).

**Количество попыток:** не ограничено

**Раздел программы:** Модуль 2. Управление проектной и исследовательской деятельностью обучающихся. Тема 2.3. Технологии реализации детской проектной (исследовательской) деятельности.

**Форма:** Практическая работа

**Описание, требования к выполнению:**

Слушателям необходимо определить тип взросло-детского проекта (исследования), который возможно реализовать в детском объединении. Определить проблему, который он (оно) будет решать, выдвинуть гипотезу как изменится человеческая практика благодаря ее решению. Выделить конкретные группы людей, которых коснутся эти изменения. Для проектов определить продукт проектной деятельности, для исследования (исследовательского проекта) - сформулировать знаниевый результат. Сформулировать примерную тему проекта (исследования). Спроектировать образовательные и продуктовые результаты проекта (исследования), его жизненный цикл. Определить потребителей результатов проекта (исследования). Время выполнения - до 4 часов.

**Критерии оценивания:**

Работа считается принятой при соответствии следующим критериям: 1. Определен тип взросло-детского проекта (исследования). 2. Все пункты практической работы выполнены, содержательно вытекают один из другого и логически непротиворечивы.

**Примеры заданий:**

Вашему детскому объединению предложили принять участие в конкурсе проектных (исследовательских) работ. Вам как наставнику необходимо сопроводить детскую деятельность. С этой целью вам необходимо:

- определить тип взросло-детского проекта (исследования), который возможно реализовать в вашем детском объединении;
- помочь определить проблему, который он (оно) будет решать, выдвинуть гипотезу как изменится человеческая практика благодаря ее решению;
- выделить конкретные группы людей, которых коснутся эти изменения;
- определить продукт проектной деятельности (для проектов), сформулировать знаниевый результат (для исследования, исследовательского проекта);
- сформулировать примерную тему проекта (исследования);
- спроектировать образовательные и продуктовые результаты проекта (исследования), его жизненный цикл;
- определить потребителей результатов проекта (исследования).

**Количество попыток:** не ограничено

**Раздел программы:** Модуль 3. Маркетинговые инструменты педагога дополнительного образования. Тема 3.2. Анализ маркетинговой ситуации в системе дополнительного образования детей.

**Форма:** Практическая работа

**Описание, требования к выполнению:**

Слушателям необходимо провести анализ конкурентной ситуации в системе дополнительного образования детей в муниципальном образовании/ административном округе муниципального образования, сделать выводы о конкурентоспособности своей организации дополнительного образования. Время выполнения - до 4 часов.

**Критерии оценивания:**

Работа считается принятой при соответствии следующим критериям: 1. Проведен анализ конкурентной ситуации в системе дополнительного образования детей (всех рядом расположенных образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы). 2. Сделаны выводы о конкурентоспособности своей организации дополнительного образования.

**Примеры заданий:**

Вы – педагог дополнительного образования. Вы заинтересованы, в том, чтобы ваша организация дополнительного образования была привлекательной для потенциальных потребителей. С этой целью вы решили изучить организации дополнительного образования, расположенные рядом с вашей и реализующие дополнительные общеобразовательные программы. Результаты анализа вы занесли в таблицу «Анализ конкурентов». Сделали выводы о конкурентоспособности своей организации дополнительного образования.

Анализ конкурентов ОДО \_\_\_\_\_

Показатели	Конкуренты			
	<i>Пример: СОШ № 12</i>	<i>Пример: Мобильный кванториум</i>		
Форма собственности (государственная, региональная, муниципальная, частная)	<i>Муниципальная</i>	<i>Государственная</i>		
Режим работы	<i>14.00-20.00</i>	<i>1 раз в месяц</i>		
Возраст обучающихся	<i>6-18 лет</i>	<i>6-18 лет</i>		
Удаленность от данного ОДО	<i>500 м.</i>	<i>0 м.</i>		

Удаленность от остановок общественного транспорта	<i>1 мин.</i>	<i>1 мин.</i>		
Педагогические кадры	<i>Всего 3 чел.</i>	<i>6 чел.</i>		
Обеспеченность ресурсами	<i>Полное</i>	<i>Полное</i>		
Реализуемые направленности	<i>Физкультурно-спортивная</i>	<i>Техническая</i>		
Количество детских объединений	<i>3</i>	<i>10</i>		
Количество ДООП, опубликованных в АИС «Навигатор»	<i>2</i>	<i>10</i>		
Количество ДООП с возможностью оплаты сертификатом	<i>1</i>	<i>10</i>		
Количество ДООП для детей с ОВЗ	<i>0</i>	<i>7</i>		
Количество ДООП с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	<i>0</i>	<i>10</i>		
Количество досуговых программ	<i>0</i>	<i>0</i>		

Наличие страниц в ВК/ Instagram	+/-	+/+		
---------------------------------	-----	-----	--	--

Выводы: \_\_\_\_\_.

**Количество попыток:** не ограничено

**Раздел программы:** Модуль 3. Маркетинговые инструменты педагога дополнительного образования. Тема 3.3.: Технологии продвижения и рекламы дополнительных общеобразовательных программ.

**Форма:** Практическая работа

**Описание, требования к выполнению:**

Слушателям необходимо проанализировать опыт привлечения контингента для обучения по дополнительной общеобразовательной программе. Заполнить таблицу, позволяющую выявить результативные действия. Опираясь на материалы лекции, разработать алгоритм по результативному привлечению контингента для обучения по дополнительной общеобразовательной программе.

**Критерии оценивания:**

Работа считается принятой при соответствии следующим критериям: 1. Проведен анализ опыта привлечения контингента для обучения по дополнительной общеобразовательной программе. 2. Разработан алгоритм по результативному привлечению контингента для обучения по дополнительной общеобразовательной программе.

**Примеры заданий:**

Вы – педагог дополнительного образования. Ваша ДООП актуальна. Но о ней знает малое количество потенциальных заинтересованных лиц. Вы решили внести изменения в свою работу по привлечению контингента. Для этого вы должны выполнить следующие шаги:

1. Провести анализ опыта привлечения контингента для обучения по дополнительной общеобразовательной программе.

Результативные действия		Нерезультативные действия	
Действие	Обоснование результативности	Действие	Обоснование нерезультативности

2. Разработать алгоритм по результативному привлечению контингента для обучения по дополнительной общеобразовательной программе:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

**Количество попыток:** не ограничено

**Раздел программы:** Модуль 3. Маркетинговые инструменты педагога дополнительного образования. Тема 3.4.: Составление плана продуктивной PR-акции дополнительной общеобразовательной программы.

**Форма:** Практическая работа

**Описание, требования к выполнению:**

Слушателям необходимо спроектировать план продуктивной PR-акции дополнительной общеобразовательной программы по заданному следующему алгоритму.

**Критерии оценивания:**

Работа считается принятой при соответствии следующим критериям: 1. Проведен анализ опыта привлечения контингента для обучения по дополнительной общеобразовательной программе. 2. Разработан алгоритм по результативному привлечению контингента для обучения по дополнительной общеобразовательной программе.

**Примеры заданий:**

Вы – педагог дополнительного образования. Ваша ДООП актуальна и востребована. Вы получили предложение о возможности ее реализации на нескольких площадках. Для набора детей для обучения по этой программе вам необходимо спроектировать план продуктивной PR-акции дополнительной общеобразовательной программы по следующему алгоритму.

1. Составить:

- список ресурсов (какие ресурсы помогут вам в продвижении и достижении цели – не менее 30);

- список ограничений, угроз и рисков (выясните, что может помешать вам в продвижении – не менее 30);

- список ключевых достижений (укажите те достижения, которые лежат в той же плоскости, что и ваша цель).

2. Сформулировать PR-цель (к какому результату вы хотите прийти – цель одна).

3. Составить план продуктивной PR-акции дополнительной общеобразовательной программы сроком на 1 год (в соответствии с примером).

Задача на год	Февраль	Март	Апрель	...	Результат года
Получить 5 публикаций в СМИ	Создать базу СМИ	Написать в 3 издания	1 статья опубликована	...	Стать самым популярным и цитируемым в СМИ (не менее 30 публикаций).

Количество подписчиков в соцсетях не менее 20000.

Продвижение в соцсетях	Создать аккаунт в ВК. Сделать 40 постов. Набрать 1000 подписчиков.	50 постов у себя на страничке. 2 поста у коллег на страничках. Набрать 4000 подписчиков	...	...
Результат	Собзданы базы: СМИ и партнеров. Запущена страничка в ВК	5000 подписчиков	...	...

**Количество попыток:** не ограничено

#### **Итоговая аттестация**

Итоговая аттестация осуществляется по совокупности результатов всех видов контроля, предусмотренных программой.

### **Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы**

#### **4.1. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы**

##### **Нормативные документы**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»: офиц. текст //Российская газета. 31.12.2012. № 303.
2. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/72116730/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33> (дата обращения: 26.09.2023).
3. Приказ Минтруда России от 05.05.2018 № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/72032204> (дата обращения: 26.09.2023).

##### **Литература**

1. Абраухова, В. В. Педагогика в системе дополнительного образования детей и взрослых: учебное пособие / В. В. Абраухова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578368> (дата обращения: 04.10.2023).
2. Воронина Ю.В. Анализ занятия в системе дополнительного образования детей: методический конструктор: учебное пособие / Ю.В. Воронина. - Оренбург, 2019. -104 с.
3. Габриелян, Б. В. Маркетинговые исследования рынка как фактор решения маркетинговых проблем образования / Б. В. Габриелян // Матрица научного познания. 2021. № 8-1. С. 84-95.

4. Дополнительное образование детей: педагогический поиск. Сборник научно-методических статей с международным участием. Вып. 2 /под общей редакцией Б.П. Черника. – Новосибирск: Агентство «Сибиринт», 2020. – 240 с.
5. Моделирование персонифицированной системы воспитания в условиях общего и дополнительного образования: Сборник материалов участников региональной инновационной площадки / Сост. Кочергина Г.Д., Зевакова Н.С. Смоленск: ГАУ ДПО СОИРО. 2019.
6. Улановская, Ю. С. Методология использования рекламных технологий в продвижении образовательных услуг / Ю. С. Улановская // Проблемы современной экономики. 2020. № 3(75). С. 122-124.
7. Хабибова, Н. Е. Проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ : Учебно-методическое пособие / Н. Е. Хабибова, Е. В. Карунас, Н. А. Барина. Уфа : Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы. 2021. 65 с.
8. Чернышева, А. М. Методы и практики маркетинговых исследований : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 373 с.

#### **Электронные обучающие материалы**

#### **Интернет-ресурсы**

#### **4.2. Материально-технические условия реализации программы**

##### **Технические средства обучения**

компьютер, мультимедийный проектор, экран, интерактивная доска