**Всероссийская молодежная акция  
«НАШИ СЕМЕЙНЫЕ КНИГИ ПАМЯТИ»**

**Памятка для организаций-участников и организаций-площадок Акции**

**Всероссийская молодежная акция  
«НАШИ СЕМЕЙНЫЕ КНИГИ ПАМЯТИ»**

**Организатор акции:**

- Министерство просвещения Российской Федерации.

**Официальные партнеры акции:**

- Правительство Ярославской области;

- Общественная палата Российской Федерации;

- Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых»;

- Общероссийская общественно-государственная просветительская организация «Российское общество «Знание»;

- Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

**Координатор акции:**

Ярославский государственный педагогический университет   
им. К.Д. Ушинского.

**Целями проведения акции являются:**

* формирование у молодежи традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
* развитиеинтереса школьников и студентов к истории Великой Отечественной войны через историю своих семей;
* содействие осознанию молодыми людьми личной причастности к истории своей страны;
* содействие формированию у будущих педагогов профессиональной ответственности за будущее молодого поколения, будущее Великой Родины.

Акция проводится в рамках мероприятий, посвященных Году защитника Отечества в Российской Федерации и 80-летию Великой Победы.

**Сроки проведения акции:**

* октябрь 2024 года – региональные слеты активистов акции;
* 2 апреля 2025 года – официальный старт акции в Музее Победы (г. Москва) с очным участием школьников и студентов – представителей всех субъектов Российской Федерации (предполагается трансляция данного мероприятия онлайн);
* 3-30 апреля 2025 года – проведение акции в образовательных организациях всех субъектов Российской Федерации – очные выступления школьников и студентов.

**Участники акции:** школьники общеобразовательных организаций, воспитанники организаций дополнительного образования детей, студенты колледжей и университетов, педагоги.

**Краткое описание акции**

Акция предполагает организацию изучения школьниками и студентами образовательных организаций Российской Федерации страниц историй своих семей, относящихся к участию родственников в Великой Отечественной войне, а также работе в тылу.

Участникам предлагается изучить семейные архивы, побеседовать с родителями, дедушками и бабушками для уточнения фактов участия родственников в Великой Отечественной войне, а также провести поиск дополнительной информации на общедоступных электронных ресурсах.

На основе изучения материалов каждому участнику предлагается подготовить **одноминутное** публичное выступление с рассказом о своих родственниках, принимавших участие в войне, а также подготовить по одному слайду с отображением их фотографий, имен и годы жизни (рождения, в случае пребывания героя в добром здравии).

1. Участие в акции для организаций возможно в двух статусах:
   1. Организация-участник – организация, обучающиеся и педагоги которой принимают участие в Акции, но фактическое выступление происходит на базе организации-площадки.
   2. Организация-площадка – организация, на которой в очном формате будет проходить Акция в период с 3 по 30 апреля 2025 года. Площадками могут быть организации сфер образования и культуры.

Организация-площадка автоматически является и организацией-участником. Данное разделение необходимо для корректного отображения информации на сайте Акции.

*На каждой из организаций-площадок Акция будет проходить в течение одного дня. На площадку могут приходить в качестве выступающих и зрителей школьники и студенты из разных образовательных организаций. Рекомендуемое количество выступающих на каждой площадке – от 300 до 700 человек (продолжительность акции от 5 до 12 часов в режиме «нон-стоп»).*

*Организаторам необходимо проработать вопрос о постоянной ротации состава зрителей, находящихся в зале, которые слушают выступления своих одноклассников и одногруппников.*

*Проведение Акции в режиме «нон-стоп» в течение длительного времени призвано создать особую эмоциональную атмосферу среди участников, что должно способствовать реализации воспитательного потенциала Акции.*

1. Организация, принявшая решение принять участие в Акции, заявляет об этом в региональный штаб Акции.

**Срок: с 3 по 25 февраля 2025 года.**

1. Организация определяет ответственное лицо, уполномоченное размещать данные о родственниках участников Акции на сайте и ответственного за взаимодействие с региональным штабом Акции. Ответственное лицо проходит регистрацию на сайте Акции [**книгипамяти.рф**](https://xn--80afobbhsdv6a6k.xn--p1ai/) (ссылка будет предоставлена региональным штабом). После регистрации на указанную почту придет письмо с подтверждением и можно будет войти в личный кабинет на сайте. Дополнительно для оперативного взаимодействия с региональным штабом и проектным офисом Акции необходимо направить контактные данные ответственного лица по форме (приложение 1) **до 25 февраля 2025 года** на адрес электронной почты регионального штаба Акции.
2. Организация информирует школьников или студентов, преподавателей об Акции. Рассылает алгоритмы подготовки текстов выступлений о родственниках – участниках войны и тружениках тыла, и слайдов с информацией. Методические материалы будут высланы дополнительно. *На данном этапе рекомендуется создать организационный комитет проведения Акции (даже в случае, если организация не является площадкой проведения Акции), что облегчит сбор материалов и ответы на вопросы потенциальных участников.*

**Срок: с 1 февраля по 31 марта 2025 года.**

1. Ответственное лицо собирает информацию о родственниках участников Акции (текст для сайта на 0,5 страницы А4 (14 кегль, полуторный интервал), 1 слайд с презентацией (шаблон будет выслан дополнительно), фото героя (отдельным файлом), чек-лист участия героя в боевых действиях и наличии наград). Далее данная информация:
   1. Текст, фото героя, данные из чек-листа размещаются на сайте Акции ответственным лицом от организации.
   2. Презентация:
      1. Передается в организацию-площадку (в случае, если организация является только организацией-участником Акции)
      2. Передается в оргкомитет Акции в организации (если организация является площадкой проведения акции)

**Срок: с 1 марта по 30 апреля 2025 года.**

**ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ-ПЛОЩАДОК:**

1. Региональный штаб разрабатывает (на основе типового, предоставленного проектным офисом) сценарный план проведения Акции на каждой из площадок, составляет совместно с организацией-площадкой график (последовательность) выступлений школьников и/или студентов, преподавателей, составляет график посещения площадки другими школьниками и студентами в качестве слушателей.

**Срок: с 1 по 31 марта 2025 года.**

1. Организация-площадка проводит акцию. По итогам проведения акции направляет итоговые списки участников Акции в региональный штаб.

**Срок: с 3 по 30 апреля 2025 года.**

Приложение 1

Информация об организации-участнике Всероссийской молодежной акции   
«Наши семейные книги памяти»

|  |  |
| --- | --- |
| Регион |  |
| Название организации |  |
| Состав организационного комитета проведения акции | 1. ФИО, должность 2. ФИО, должность 3. … |
| Данные о представителе организации, ответственного за взаимодействие с региональным штабом, проектным офисом Акции и размещение информации на сайте **книгипамяти.рф** | |
| ФИО |  |
| Должность |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Контактный телефон (мобильный) |  |
| Ссылка на аккаунт в социальной сети ВКонтакте |  |