

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
КИРОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»
(КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области»)

П Р И К А З

25.03.2024

г. Киров

№ 121/1

О проведении областного медиафестиваля «I – медиа»

В соответствии с планом мероприятий региональной инновационной площадки муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей города Кирово-Чепецка Кировской области» по теме «Проектирование образовательной среды по развитию инженерного мышления обучающихся средствами школьного Кванториума» (научный консультант Кобелева Г.А., директор ЦНППМ) на 2024 год

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Провести с 26 марта по 29 апреля 2024 года областной медиафестиваль «I – медиа» (далее – Медиафестиваль).
2. Утвердить состав оргкомитета Медиафестиваля согласно Приложению 1.
3. Утвердить положение Медиафестиваля согласно Приложению 2.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по научной и инновационной работе О.В. Казаринову.

Ректор



Н.В. Соколова

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к приказу КОГОАУ ДПО
ИРО Кировской области
от 25.03.2024 № 191/1

СОСТАВ
оргкомитета областного медиафестиваля «I – медиа»

1. Гирева О.В., заместитель директора МБОУ «Лицей» (по согласованию);
2. Гмызина Л.А., заместитель директора МБОУ «Лицей» (по согласованию);
3. Землюкова Г.Н., директор МБОУ «Лицей» (по согласованию);
4. Кобелева Г.А., директор ЦНППМ КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области»;
5. Фирюлина Н.В., заместитель директора МБОУ «Лицей» (по согласованию).

ПОЛОЖЕНИЕ об областном медиафестивале «I – медиа»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение об областном медиафестивале «I – медиа» (далее – Медиафестиваль) определяет порядок организации и проведения Медиафестиваля среди обучающихся образовательных организаций Кировской области.

1.2. Цель Медиафестиваля – поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий.

1.3. Задачи Медиафестиваля:

- содействовать формированию медиакомпетентности обучающихся и педагогов;

- стимулировать творческую деятельность обучающихся в области медиа и информационных технологий;

- содействовать формированию активной гражданской позиции и социально-культурному развитию обучающихся.

1.4. Организатором Медиафестиваля выступает Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей города Кирово-Чепецка Кировской области» (далее – лицей) при поддержке КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области».

1.5. Информирование о порядке, условиях проведения и итогах Медиафестиваля осуществляется:

- посредством размещения на официальном сайте лицея (<https://liczejkirovochepeck-r43.gosweb.gosuslugi.ru/>) и в официальной группе VK (<https://vk.com/imediafest>);

- путем предоставления консультаций по электронному адресу: liceu@liceuchepetsk.ru или по телефону: (883361) 2-27-20.

2. Участники Медиафестиваля

2.1. Участниками Медиафестиваля могут стать воспитанники и обучающиеся образовательных организаций Кировской области.

3. Условия участия в Медиафестивале

3.1. Участник Медиафестиваля может представить медиапродукт в любой номинации независимо от возрастной группы.

3.1. На Медиафестиваль может быть представлен фильм, репортаж, анимация или другой медиапроект, соответствующий номинациям и темам Медиафестиваля.

3.2. Регистрация на Медиафестиваль осуществляется по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6417ef62c09c022278e7a4f3/>. В форме также

обязательно указываются ссылки на представляемые работы, которые выкладываются на RuTube или Яндекс-диск. Работы принимаются до 17 апреля 2024 года.

3.3. Подав заявку на Медиафестиваль, участники дают согласие на использование предоставленных в заявке персональных данных для целей сбора, систематизации, накопления, хранения, распространения в связи с организацией и проведением Медиафестиваля. Форма согласия на обработку персональных данных в Приложении 1.

4. Номинации и темы Медиафестиваля

4.1. Представленные работы должны соответствовать теме «Семейные истории» (посвящается Году семьи).

4.2. Фестиваль проводится по номинациям:

4.2.1. «I – аниматор» – лучшее анимационное видео. Тема номинации «Семейные приключения». Работы выполняются индивидуально или группой до 6 человек.

В номинации представляется графический видеоролик, мультфильм, небольшая история с участием 2D или 3D персонажей, длительностью не более 5 минут. Предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный на RuTube.

4.2.2. «I – художник» – лучший цифровой рисунок. Тема номинации «Семейный отдых и путешествия: рисуем приключения вместе». Работы выполняются индивидуально.

В номинации представляется цифровой рисунок, выполненный полностью с использованием любого графического редактора и соответствующий теме номинации. Не допускается заимствование или вставка в рисунок частей готовых изображений, монтажа. Рисунок сохраняется в форматах *.png или *.jpg. В нижнем правом углу плаката разместить информацию о названии образовательной организации, Ф.И. автора, класс (для воспитанников детских садов – возраст), Ф.И.О. руководителя. Файл с рисунком прикрепляется при регистрации к заявке или файл загружается на Яндекс-диск, прикладывается ссылка на него.

4.2.3. «I – график» – лучшая инфографика, плакат или брошюра. Тема номинации «Семейное счастье: формула успеха». Работы выполняются индивидуально.

В номинации представляется инфографика, плакат или брошюра, выполненная при помощи любого сервиса, в которых отражается информация по теме номинации. Материалы необходимо представить в электронном виде в форматах *.png или *.jpg. В нижнем правом углу плаката разместить информацию о названии образовательной организации, Ф.И. автора, класс (для воспитанников детских садов – возраст), Ф.И.О. руководителя. Файл с работой прикрепляется при регистрации к заявке.

4.2.4. «I – дизайнер» – лучшая 3D-модель. Тема номинации «Дом семейной мечты». Работы выполняются индивидуально или группой из 2 человек.

Тема 1. «3D-модель, выполненная в 3D-редакторе».

Тема 2. «3D-модель, выполненная с помощью 3D-ручки».

Могут быть представлены 3D-модели, которые будут использоваться как вспомогательный материал для изучения темы школьных предметов: математика, география, физика и др. Тематика созданных моделей должна соответствовать теме номинации.

Для представления и визуализации 3D-модели для жюри, работы представляются в видео формате. В видео необходимо показать свою модель с разных ракурсов и представить ее описание (функции, назначение и др.). На конкурс предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный на RuTube.

4.2.5. «I – репортер» – лучший видеорепортаж.

Тема 1. «Семейные рецепты счастья». В этой номинации участвует видеофильм, видеоролик или короткометражный фильм, которые в творческой форме представляют информацию о вашей семье. В своей работе вы должны объяснить, почему семья настолько важна для каждого из нас, как она помогает нам расти, развиваться и достигать успехов. Продолжительность не более 5 мин. На конкурс предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный на RuTube. В номинации «Семейные рецепты счастья» принимаются работы, выполненные группой участников до 4 человек.

Тема 2. «Умеешь?! Научи!» В данной номинации представляется видеофильм, видеорепортаж или короткометражный фильм, которые в неповторимой и творческой форме отражают сведения о каком-нибудь хобби или увлечении семьи. Станьте популярным блогером, продемонстрируйте свои семейные увлечения ярко и увлекательно, и поделитесь своими знаниями с другими! Продолжительность не более 5 мин. На конкурс предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный на RuTube. В номинации «Умеешь?! Научи!» принимаются работы, выполненные группой участников до 2 человек.

5. Порядок проведения Медиафестиваля

5.1. Фестиваль проводится в очно-заочной форме.

5.2. Сроки проведения Медиафестиваля с 26 марта 2024 года по 29 апреля 2024 года.

5.3. Прием работ завершается 17 апреля 2024 года.

5.4. Для проведения Фестиваля формируется оргкомитет, который осуществляет общее руководство Фестивалем, определяет форму, порядок и сроки его проведения, а также формирует жюри Фестиваля.

5.5. Подведение итогов Медиафестиваля состоится 29 апреля 2024 года в лице на церемонии награждения призеров и победителей Медиафестиваля. Информация о церемонии награждения будет размещена в официальной группе Медиафестиваля <https://vk.com/imediafest>.

5.6. Апелляция по результатам работ не предусмотрена.

5.7. К участию не допускаются материалы, скопированные из сети Интернет и средств массовой информации, а также нарушающие законы РФ.

6. Жюри конкурса

6.1. Для подведения итогов Фестиваля оргкомитет формирует жюри.

6.2. Жюри рассматривает представленные Медиапродукты и определяет победителей и призеров.

6.3. Работа жюри: с 14.04.2024 по 17.04.2024.

7. Критерии оценивания конкурсных работ:

7.1. Работы в номинациях оцениваются в соответствии с возрастом участников по следующим критериям:

I-аниматор (максимум 16 баллов)

- соблюдение временного регламента (0-1 балл);
- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
- оригинальность и содержательность сюжета, эмоциональное воздействие на зрителя (0-4 балла);

- художественная ценность, режиссура (0-2 баллов);

- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки (0-2 баллов);

- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда) (0-2 баллов);

- качество прорисованных объектов, сложность их выполнения (0-3 балла);

I-художник (максимум 16 баллов)

- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);

- новизна, оригинальность работы. Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств. (0-3 балла);

- сюжет. Оценивается наличие и оригинальность сюжета, его смысловая законченность. (0-2 баллов);

- качество художественного исполнения. Оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения, наличие перспективы (0-3 балла);

- технический уровень рисунка. (0-2 баллов);

- грамотное использование инструментов графического редактора (0-2 баллов);

- сложность и качество используемых возможностей графического редактора (0-2 баллов).

I-график (максимум 12 баллов, баллы начисляются по уровням 0 – низкий, 1- средний, 2- высокий)

- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);

- оригинальность и информационная содержательность материала (0-3 баллов);

- уровень оформления материала (оригинальность исполнения, стиль и колористика, читабельность) (0-3 баллов);

- уровень организации информации (структурированность, логичность, плотность информации) (0-2 баллов);

– сложность и качество используемых возможностей редактора (0-2 баллов).

I-дизайнер (максимум 16 баллов)

– соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);

– новизна, оригинальность работы. Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств (0-2 баллов);

– художественный уровень 3D модели, внешняя эстетичность (0-2 баллов);

– технический уровень 3D модели, проработанность деталей объекта (0-4 балла);

– сложность и полнота используемых возможностей 3D редактора (3D-ручки) (0-4 балла);

– грамотное представление 3D модели в видеофайле (0-2 баллов).

I-репортер (максимум 16 баллов)

– соблюдение временного регламента (0-2 баллов);

– соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);

– новизна, оригинальность работы. Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств (0-3 балла);

– художественная ценность, режиссура (0-3 балла);

– качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки (0-3 балла);

– качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда) (0-3 балла).

8. Подведение итогов Медиафестиваля

8.1. Жюри Фестиваля подводит итоги в каждой номинации по 4 возрастным группам:

– дошкольники;

– обучающиеся 1-4 классов;

– обучающиеся 5-8 классов;

– обучающиеся 9-11 классов и СПО.

8.2. В каждой возрастной группе определяются победитель и призёры. По усмотрению жюри могут быть введены дополнительные номинации.

8.3. По итогам Медиафестиваля в каждой номинации определяются лучшие работы, авторы которых награждаются дипломами.

8.4. Результаты будут выложены в официальной группе фестиваля <https://vk.com/imediafest>.