Приложение к письму

КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области»

от №

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Фестивале инновационных проектов (программ)**

1. **Общие положения** 
   1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации, проведения и подведения итогов Фестиваля инновационных проектов (программ) в 2024 году (далее ‒ Фестиваль).
   2. Цель Фестиваля – продвижение инновационного опыта организаций, реализующих инновационные проекты.
   3. Фестиваль организуется и проводится Кировским областным государственным образовательным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Кировской области» (далее – Институт развития образования) при поддержке министерства образования Кировской области в рамках Недели науки и инноваций.
   4. Подробная информация о мероприятиях размещается на сайте Института развития образования по ссылке <https://clck.ru/33FTHR>

**2. Участники Фестиваля**

2.1. В Фестивале принимают участие образовательные организации всех типов, реализующие инновационные проекты, гранты.

2.2. Руководящие и педагогические работники образовательных организаций всех типов.

2.3. Представители предприятий, организаций, учреждений, некоммерческих организаций, фондов.

2.4. Представители региональных и муниципальных органов власти

**3.** **Порядок проведения Фестиваля**

3.1. Фестиваль проводится с 06 по 09 февраля 2024 года на базе Института развития образования Кировской области, образовательных организаций г. Кирова и Кировской области.

На Фестиваль представляются инновационные проекты, отражающие достижения в области педагогических инноваций образовательных организаций по следующим направлениям:

– 06 февраля 2024 года – «Инновационные подходы в работе с семьей»;

– 07 февраля 2024 года – «Воспитание детей и молодежи»;

– 08 февраля 2024 года – «Инженерное образование»;

– 09 февраля 2024 года – «Профориентация в образовательной организации».

* 1. Фестиваль предполагает представление инновационного проекта в форме:
     + выступления с презентацией инновационного проекта (регламент до 10 минут, включая ответы на вопросы);
     + мастер-класса (регламент до 25 минут);
     + стендового доклада (регламент до 10 минут, включая ответы на вопросы).
  2. Рекомендации по представлению инновационного проекта указаны в Приложении 1 к настоящему Положению.
  3. При использовании в презентациях, видеоматериалах фото и видео несовершеннолетних организация несет ответственность за то, что родители (законные представители) дали согласие на фото/видеосъёмку, обработку и публикацию фото и видео несовершеннолетних в сети Интернет.
  4. Для участия в работе Фестиваля в качестве выступающего необходимо **в срок** до 25 января 2024 года **заполнить заявку по ссылке** <https://clck.ru/37k6sR>.

3.5. Оценка материалов участников Фестиваля осуществляется жюри в соответствии с критериями (Приложение 2 к Положению).

3.6. Координатор Фестиваля – Даровских Ирина Сергеевна, заведующий центром науки и инноваций КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области», кандидат педагогических наук, тел. 8 (922) 991-7155, эл. почта centropm@kirovipk.ru.

**4. Подведение итогов Фестиваля**

4.1. В целях определения победителей и призеров Фестиваля создается жюри, состав которого формируется и утверждается приказом ректора Института развития образования.

4.2. Жюри Фестиваля определяет состав победителей, призеров и участников, а также имеет право на учреждение специальных номинаций.

4.3. Победители и призеры Фестиваля награждаются Дипломами Института развития образования, остальные получают сертификаты участника.

Приложение1 к Положению

**Рекомендации по представлению инновационного проекта**

***Примерный алгоритм представления инновационного проекта***

**(выступление с презентацией, стендового доклада, детского инженерного проекта)**

1. Основная идея проекта.
2. Цель и задачи проекта.
3. Обоснование практической значимости проекта.
4. Программа реализации проекта: этапы, содержание и методы деятельности, результаты по каждому этапу.
5. Необходимые условия реализации проекта, риски.
6. Продукт инновационной деятельности.
7. Перспективы проекта.
8. Достижения проектной команды.

***Требования к выставочным стендам***

***(стендовый доклад)***

1. Стенд стационарного типа имеет размеры 65x90 см.

2. Информация на стенд печатается на листах формата А3, А4 либо на баннере.

3. В рамках выставочных стендов образовательными организациями на отдельном оборудовании могут быть представлены презентации, видеоролики по теме инновационного проекта, презентуемого на Фестивале (ноутбуки, удлинители, сетевые фильтры организаторами не предоставляются).

4. Стенд, помимо основного содержания, должен содержать информацию об образовательной организации, ФИО руководителя, юридический адрес.

5. Образовательная организация заблаговременно направляет заявку организатору на необходимое оборудование для оформления стендового доклада или выставочного пространства детского инженерного проекта: оборудование (стенд, стол), доступ к электрической сети и сети Интернет.

Приложение 2 к Положению

**Критерии оценки инновационного проекта**

**(выступление с презентацией, стендового доклада)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Достижение целей и задач проекта (программы) | 0-2 |
| 2. | Практическая значимость (реализуемость) проекта (программы) | 0-2 |
| 3. | Инновационная значимость проекта (программы) (инновационный потенциал) | 0-2 |
| 4. | Описание необходимых условий и реализованных мероприятий | 0-2 |
| 5. | Представление промежуточных результатов инновационного проекта (программы) | 0-3 |
| 6. | Наличие опубликованных научных и (или) учебно-методических разработок по теме проекта (программы) | 0-2 |
| 7. | Мастерство публичного выступления | 0-2 |
| 8. | Наличие раздаточного материала для других образовательных организаций | 0-1 |
| Итого | | 0-16 |

**Критерии оценки мастер-класса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Актуальность и методическая обоснованность инновационного опыта | 0-2 |
| 2. | Инновационная составляющая представляемого опыта | 0-2 |
| 3. | Практическая значимость и применимость опыта в практике работы других образовательных организаций | 0-2 |
| 4. | Достижение цели мастер-класса | 0-2 |
| 5. | Мастерство публичного выступления | 0-2 |
| 6. | Наличие раздаточного материала для других образовательных организаций | 0-1 |
| Итого | | 0-11 |