

ПОЛОЖЕНИЕ

о IX Фестивале региональных инновационных площадок

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения IX Фестиваля региональных инновационных площадок (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль организуется и проводится Кировским областным государственным образовательным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Кировской области» (далее – Институт развития образования Кировской области) при поддержке министерства образования Кировской области.

1.3. Цель Фестиваля – продвижение инновационного опыта образовательных организаций, реализующих инновационные проекты по внедрению и апробации образовательных инноваций, имеющих существенное значение для решения актуальных проблем образовательной практики и развития региональной системы образования.

2. Участники Фестиваля

2.1. В Фестивале принимают участие образовательные организации Кировской области:

- имеющие статус региональной инновационной площадки (далее – РИП) в 2023 году;
- завершившие деятельность в статусе РИП в 2022 году.

3. Организация и проведение Фестиваля

3.1. Фестиваль проводится 28 апреля 2023 года в очном формате.

3.2. Для участия в Фестивале в срок до 15.04.2023 необходимо подать заявку в электронной форме, пройдя по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/641c1173068ff00789b26cd1/>.

3.3. Образовательные организации, завершившие деятельность в статусе РИП в 2022 году, принимают участие в выставке-презентации инновационных продуктов (регламент до 10 минут).

3.4. Образовательные организации, которые продолжают работу в статусе РИП в 2023 году, принимают участие в следующих формах:

- стендовая выставка (регламент до 10 минут);
- мастер-класс (регламент до 30 минут).

3.5. Образовательные организации, получившие статус РИП в 2023 году, принимают участие в презентационной сессии (регламент до 10 минут).

3.6. Выставка-презентация инновационных продуктов оформляется в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению.

3.7. Стендовая выставка оформляется в соответствии с требованиями, представленными в Приложении 2 к настоящему Положению.

3.8. Мастер-класс может быть проведен по узкой теме, отражающей основные идеи реализации инновационного проекта.

3.9. Презентация инновационного проекта осуществляется в соответствии с алгоритмом, представленным в Приложении 3 к настоящему Положению.

3.10. При использовании в презентациях, видеоматериалах фото и видео несовершеннолетних организация несет ответственность за то, что родители (законные представители) дали согласие на фото/видеосъемку, обработку и публикацию фото и видео несовершеннолетних в сети Интернет.

3.11. Научный руководитель РИП консультирует образовательную организацию при подготовке к Фестивалю и может принимать участие в презентации инновационного опыта РИП.

4. Подведение итогов Фестиваля

4.1. В целях определения победителей и призеров Фестиваля создается жюри.

4.2. Состав жюри Фестиваля утверждается приказом ректора Института развития образования Кировской области.

4.3. Оценку выступлений участников Фестиваля жюри осуществляет в соответствии с критериями (Приложение 4 к настоящему Положению).

4.4. Победители, призеры и участники Фестиваля определяются на основании итогового количества баллов в соответствии с критериями оценки.

4.5. Победители и призеры Фестиваля награждаются Дипломами I, II, III степени, участники – сертификатами.

4.6. Победителям Фестиваля будет предоставлено право на одну бесплатную публикацию материалов из опыта деятельности РИП в научно-методическом журнале «Образование в Кировской области» в 2023 году.

Требования к выставке-презентации инновационных продуктов

1. Участники выставки-презентации представляют инновационные продукты (экспонаты), разработанные за период реализации инновационного проекта, реализуемого в рамках РИП (программы, отдельные дидактические материалы, комплекты технологических карт, рабочие тетради, учебно-методические пособия, методические рекомендации, цифровые образовательные ресурсы и другие).

2. Для размещения выставочных материалов предоставляются столы, по дополнительному запросу могут быть предоставлены выставочные стеллажи с полками размером 1 м х 1,65 м.

3. В заявке на участие в Фестивале указывается что необходимо образовательной организации для оформления выставки: оборудование (стеллаж, стол), доступ к электрической сети и сети Интернет.

4. Примерный алгоритм презентации инновационных продуктов:

- тема инновационного проекта;
- цель, основная идея проекта; направленность, адресат;
- характеристика инновационных продуктов проекта;
- обоснование актуальности и практической значимости для развития системы образования региона;
- результаты апробации и внедрения инновационных продуктов в образовательную деятельность;
- результаты презентации инновационных продуктов педагогическому сообществу региона;
- перспективы применения инновационных продуктов в практике образовательных организаций региона.

**Требования к выставочным стендам.
Примерное содержание стендового доклада**

1. Стенд стационарного типа имеет размеры 96x117.
2. Информация на стенд печатается на листах формата А3, А4 либо на баннере и крепится канцелярскими кнопками-гвоздиками (организаторами не предоставляются).
3. В рамках выставочных стендов образовательными организациями на отдельном оборудовании могут быть представлены презентации, видеоролики по теме инновационного проекта, презентуемого на Фестивале (ноутбуки, удлинители, сетевые фильтры организаторами не предоставляются).
4. Стенд, помимо основного содержания, должен содержать информацию об образовательной организации, ФИО руководителя, юридический адрес.
5. В заявке на участие в Фестивале указывается что необходимо образовательной организации для оформления выставочного стенда: оборудование (стенд, стол), доступ к электрической сети и сети Интернет.
6. Примерное содержание стендового доклада:
 - тема инновационного проекта;
 - актуальность проекта;
 - цель, задачи и основная идея проекта;
 - обоснование практической значимости проекта для развития системы образования региона;
 - участники проекта, организации-партнеры, принимающие участие в реализации проекта;
 - программа реализации проекта: этапы, содержание и деятельность, результаты по каждому этапу;
 - необходимые условия для организации работ (ресурсы), риски;
 - достигнутые результаты проекта и их представление педагогическому сообществу региона;
 - планируемый инновационный продукт и предложения по диссеминации продукта инновационной деятельности РИП в системе образования региона;
 - перспективы применения инновационных продуктов в практике образовательных организаций региона

Примерный алгоритм презентации инновационного проекта

1. Тема инновационного проекта.
2. Актуальность проекта. Обоснование практической значимости проекта для развития системы образования региона.
3. Цель, задачи, основная идея проекта.
4. Имеющийся опыт образовательной организации по теме проекта.
5. Участники проекта, организации-партнеры, которых планируется привлечь для участия в реализации проекта.
6. Предполагаемая программа реализации проекта: этапы, содержание и деятельность, результаты по каждому этапу.
7. Необходимые условия для организации работ (ресурсы).
8. Риски в реализации проекта.
9. Планируемые результаты проекта.
10. Планируемый инновационный продукт и предложения по диссеминации продукта инновационной деятельности РИП в системе образования региона.

Критерии оценки выставки-презентации инновационных продуктов

1.	Актуальность инновационных продуктов	0-2
2.	Инновационность продуктов, созданных РИП	0-2
3.	Практическая значимость продуктов, созданных РИП	0-2
4.	Результаты апробации и внедрения инновационных продуктов	0-3
5.	Опыт и перспективы применения инновационных продуктов в практике работы других образовательных организаций региона	0-2
6.	Целостность и эстетика оформления выставочной экспозиции	0-2
7.	Мастерство публичного выступления	0-2
8.	Наличие раздаточного материала для других образовательных организаций	0-1
Итого		0-16

Критерии оценки стендового доклада

1.	Актуальность проекта	0-2
2.	Инновационность продуктов, создаваемых РИП	0-2
3.	Практическая значимость проекта	0-2
4.	Реалистичность и достижимость результатов проекта, достаточность условий, ресурсов, прогноз рисков	0-2
5.	Наличие и качество промежуточных результатов проекта (статьи, учебно-методические разработки и т.п.)	0-3
6.	Перспективы применения инновационных продуктов в практике образовательных организаций региона	0-2
7.	Мастерство публичного выступления	0-2
8.	Наличие раздаточного материала для других образовательных организаций	0-1
Итого		0-16

Критерии оценки мастер-класса

1.	Актуальность и значимость выбора темы мастер-класса. Соответствие тематике РИП	0-2
2.	Инновационность и научно-методическая ценность.	0-2
3.	Мотивация осознанной деятельности всех педагогов, принимающих участие в работе. Профессиональное взаимодействие с аудиторией	0-2
4.	Результативность мастер-класса	0-2
5.	Практическая значимость и применимость опыта в практике работы других образовательных организаций	0-2
6.	Глубина и оригинальность содержания и формы проведения мастер-класса. Соответствие проведенного мероприятия формату мастер-класса	0-3
7.	Мастерство публичного выступления. Общая культура и эрудиция педагога	0-2
8.	Наличие раздаточного материала для других образовательных организаций	0-1
Итого		0-16

Критерии оценки презентации проекта

1.	Актуальность проекта. Обоснование практической значимости проекта для развития системы образования региона	0-2
2.	Инновационность продуктов, создаваемых РИП	0-2
3.	Наличие предпосылок для качественной реализации инновационного проекта (наличие опыта, конкретность целей и задач)	0-2
4.	Качество проработки программы реализации проекта, наличие необходимых ресурсов, понимание рисков	0-4
5.	Реалистичность и востребованность планируемых результатов и инновационного продукта	0-3
6.	Мастерство публичного выступления	0-2
7.	Наличие раздаточного материала для других образовательных организаций	0-1
Итого		0-16