

создано с  
росмолодёжь  
гранты



МИНИСТЕРСТВО  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРОЕКТНЫЙ ОФИС  
Кировской области

# ТВОИ ВОЗМОЖНОСТИ ГДЕ И КАК ВЫИГРАТЬ ГРАНТ?

Проектный офис по поддержке  
молодежных инициатив министерства  
молодежной политики Кировской области

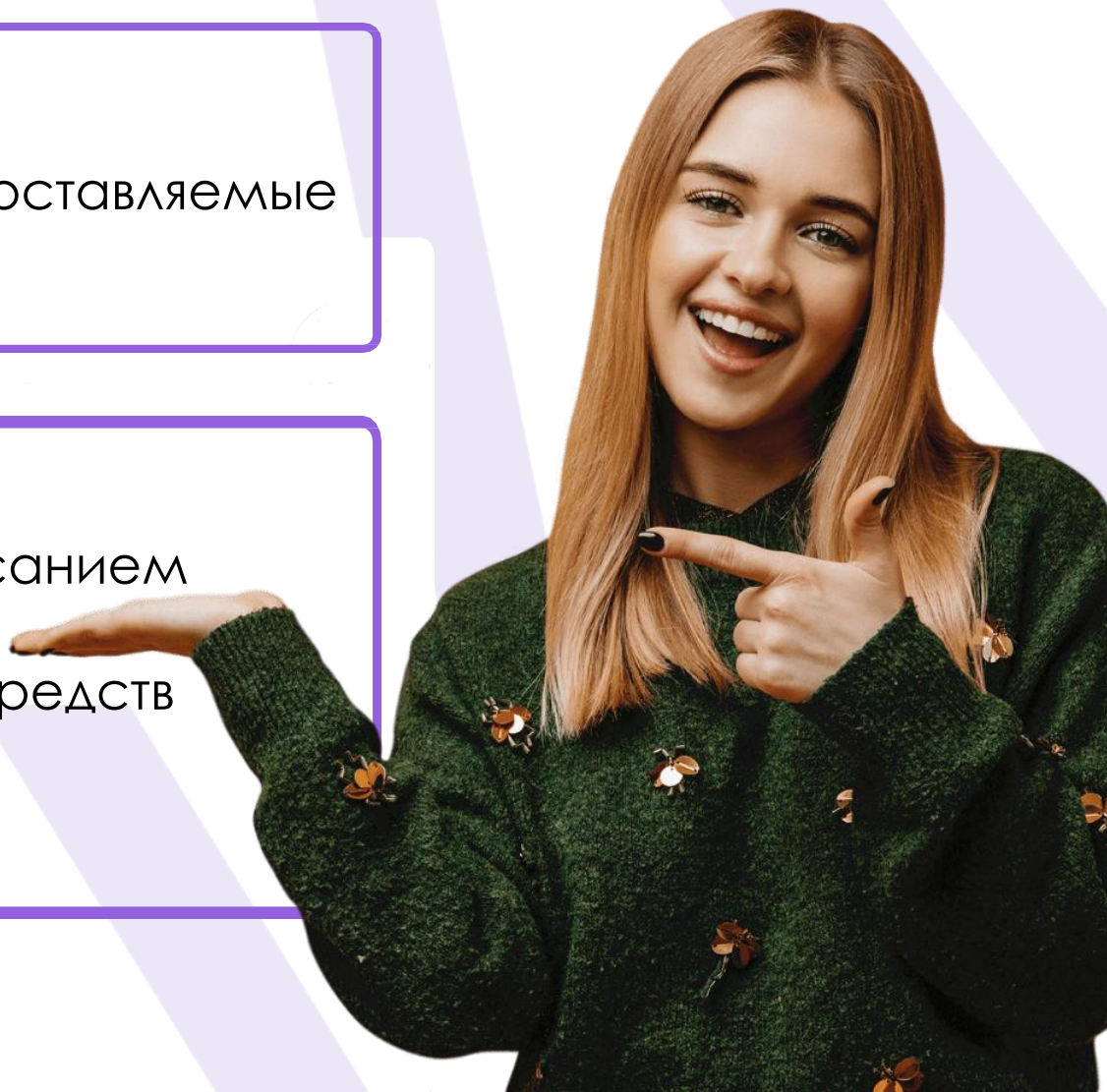
# ЧТО ТАКОЕ «ГРАНТ»?

## **ГРАНТ –**

денежные средства, предоставляемые на конкурсной основе

## **ГРАНТОВАЯ ЗАЯВКА –**

текстовый документ с описанием уникального предложения, инструмент привлечения средств на реализацию проектов



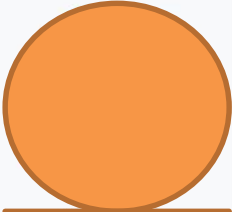


# 1. Быть там где гранты – ФГАИС «Молодежь России»



grants.myrosmol.ru

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**




**ПРОФИЛЬ** **ОБНОВИТЬ**

- МЕРОПРИЯТИЯ**
- МОИ ПРОЕКТЫ
- АРХИВ ПРОЕКТОВ
- ОБЩИЕ ПРОЕКТЫ
- МОИ ЗАЯВКИ
- ГРАНТОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

## Мероприятия

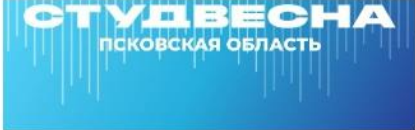
Тип  Регион проведения  Регион участников  Направление  Возраст



20.02.2023 – 31.03.2023


Акселерационная программа "СТАРТ"

#АРОПИ42, #СТАРТ2023




01.03.2023 – 15.04.2023

Псковский региональный фестиваль «Российская студенческая весна» образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций в 2023 году

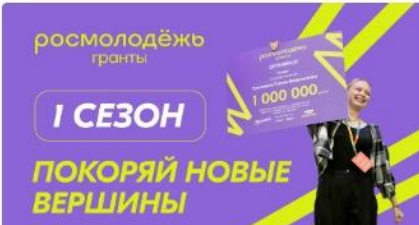


13.03.2023 – 29.03.2023

Конкурс молодежных инициатив Кунгурского муниципального округа Пермского края



ВНИМАНИЕ




росмолодёжь гранты

I СЕЗОН

ПОКОРЯЙ НОВЫЕ ВЕРШИНЫ

1 000 000



ФОРМ

Форум Работавшей Молодежи

создано с  
**росмолодёжь**  
гранты



МИНИСТЕРСТВО  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРОЕКТНЫЙ ОФИС  
Кировской области

## 2. Принимать участие в событиях

Всероссийские  
**КОНКУРСЫ**

**МОЛОДЕЖНЫХ  
ПРОЕКТОВ**

Подать заявку



Всероссийские

Окружные

Международные

# июнь-ноябрь

## ШУМ

Калининград,  
18-24 июня

## Таврида.АРТ

Крым,  
12 июня – 4 октября

## Истоки

Псков,  
5 июля – 23 августа

## Экосистема. Заповедный край

Камчатка, 1-7 августа

## Острова

Сахалин, 8-14 августа

## Российский Север

ЯНАО, 21-24 ноября

## Форум молодых предпринимателей

Приморье,  
28 сентября-2 октября

## XI Форум рабочей молодёжи

Пермь, 7-10 сентября

## Всероссийский форум (слет) казачьей молодежи

Астрахань, 25-29 сентября

# июнь-ноябрь

Территория смыслов

Московская область,  
июль-август

Машук

Пятигорск,  
12-26 августа

Форум социального  
призвания

Санкт-Петербург,  
8-11 ноября

Амур

Хабаровск, 16 августа –  
30 сентября

Байкал

Иркутск, 14-18 августа

Юг молодой

Запорожская область

Форум IT технологий

# апрель-октябрь

Всероссийские

Окружные

## Шерегеш



Форум состоится:  
29 мая — 2 июня

Регион проведения:  
Кемеровская область - Кузбасс

## Среда



Форум состоится:  
8 — 13 августа

Регион проведения:  
Белгородская область

## Амур



Форум состоится:  
10 сентября — 5 октября

Регион проведения:  
Хабаровский край

## iВолга



Форум состоится:  
21 — 29 июля

Регион проведения:  
Самарская область

## Ладога



Форум состоится:  
5 — 11 сентября

Регион проведения:  
Ленинградская область

## УТРО



Форум состоится:  
1 — 10 август

Регион проведения:  
Ханты-Мансийский автономный округ —  
Югра

## Ростов



Форум состоится:  
7 — 11 сентября

Регион проведения:  
Ростовская область

создано с  
росмолодёжь  
гранты



# МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ ПФО «ИВОЛГА»

21 — 29 июля 2022

Самарская область

## iВолга



[Авторизоваться](#)

Для регистрации на мероприятие  
требуется авторизоваться в АИС "Молодёжь России"

# Этапы форума

**1**  
Этап

**Регистрация резидентов Форума**

- 26 апреля – 26 мая

**2**  
Этап

**Отбор региональных делегаций**

- 27 мая – 15 июня

**3**  
Этап

**Регистрация зрителей**

- 10 июля – 27 июля

**4**  
Этап

**Проведение Форума**

- 21 июля – 29 июля

# Смены



Мой народ



Место жительства



Миссия Добро



Управляй будущим



Делай дело



Творческий процесс



Детская iВолга



Смена-лаборатория  
«Практика»



Государственная  
молодежная  
политика

## 3. Прокачать себя

 **ДОБРО.УНИВЕРСИТЕТ** beta

[Курсы](#)

[Календарь](#)

[Материалы](#)

[Обратная связь](#)

# Онлайн-университет социальных наук

Курсы для волонтеров и организаторов волонтерства  
основаны на реальных кейсах и вдохновляющих историях

[Начать обучение](#)

Уникальная онлайн-платформа  
«Академия Росмолодёжь.Гранты»



# Академия Росмолодёжь.Гранты

[academy.myrosmol.ru](https://academy.myrosmol.ru)

Учим запускать и масштабировать социальные проекты в России.  
Помогаем подготовиться к грантовому конкурсу и повышаем твои шансы на победу

## Как тебе поможет Академия Росмолодёжь.Гранты

### Навыки проектирования

Ты лучше поймёшь,  
что такое социальный  
проект и как им управлять

### Тест знаний

Сможешь оценить  
свой уровень  
и повысить  
его в обучении

### Описание проекта

По итогам обучения у тебя  
будет презентация проекта  
для фондов и конкурсов

### Помощь с заявкой

Научим, как оформить  
и подать заявку  
грантового конкурса

# ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ:



официальная группа Федерального агентства  
по делам молодежи (Росм олодёжь)



молодёжная политика Кировской  
области

создано с  
росмолодёжь  
гранты



МИНИСТЕРСТВО  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



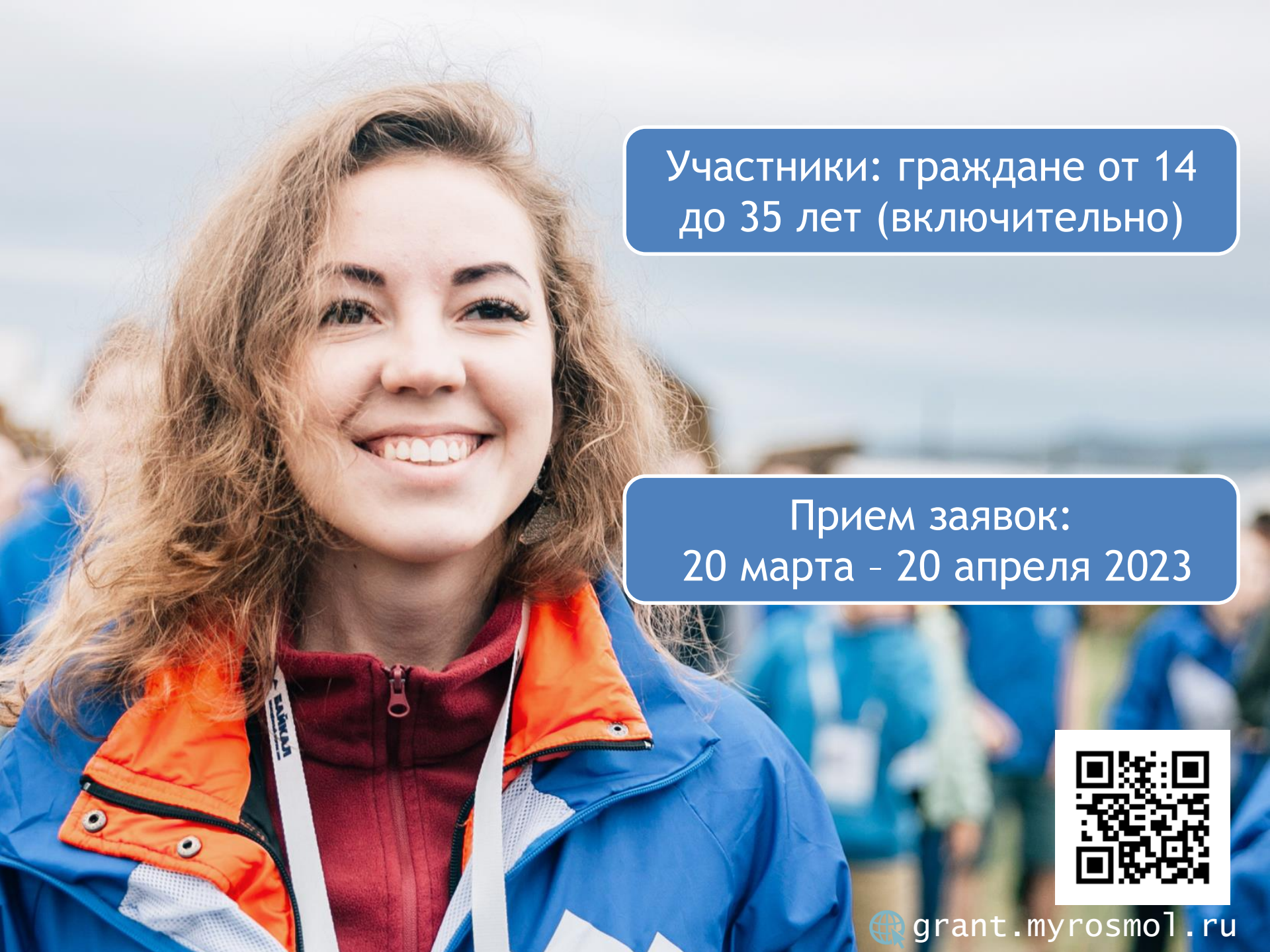
@projectoffice43

о проектах  
победителях  
обучении  
грантах и возможностях

создано с

росмолодёжь  
гранты





Участники: граждане от 14  
до 35 лет (включительно)

Прием заявок:  
20 марта - 20 апреля 2023



# Ваш проект должен подходить под одну из 15 номинаций и тематик:

росмолодёжь  
гранты

## #создавай\_возможности

организация занятости молодёжи, в том числе самозанятости

## #сохраняй\_природу

экологическое просвещение

## #двигай\_сообщества

поддержка и развитие студенческого сообщества

## #развивай\_среду

развитие малых территорий

## #стирай\_границы

работа с людьми с ОВЗ

## #помни

сохранение исторической памяти

## #объединяй

межкультурный диалог и международное сотрудничество

## #защищай

противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодёжной среде

## #вдохновляй

поддержка творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды

## #береги

развитие гражданской идентичности и сохранение семейных ценностей

## #Ты\_не\_один

профилактика негативного девиантного поведения и социализация молодёжи

## #открывай\_страну

туристическая привлекательность и молодёжный туризм

## #МЫВМЕСТЕ

развитие и поддержка добровольчества

## #расскажи\_о\_главном

молодёжные медиа

## #будь\_здоров

популяризация спорта и ЗОЖ

У нас новые  
номинации в конкурсах  
Росмолодёжь.Гранты

#родные\_любимые

#делись\_опытом

#вклад\_в\_будущее



## росмолодёжь гранты

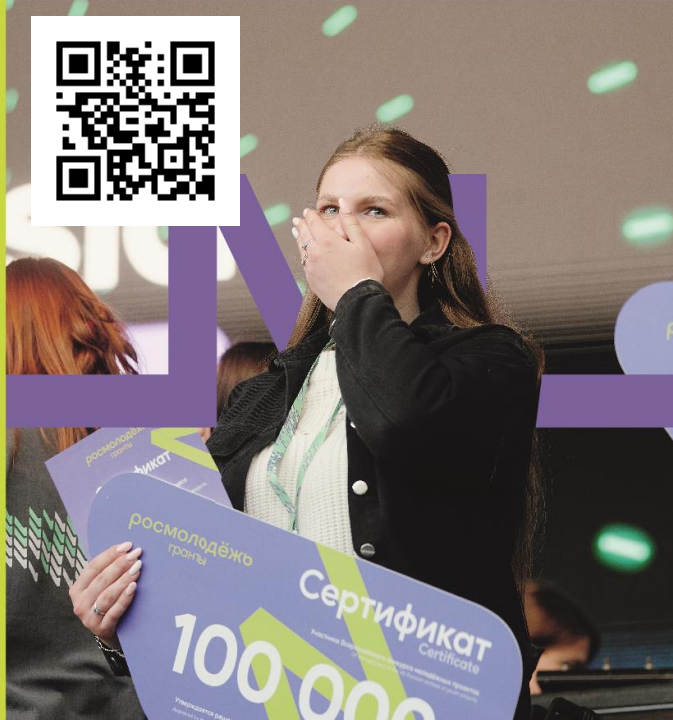


# Покоряй новые вершины!

Гранты до

**1 МЛН РУБЛЕЙ**

на молодёжные  
проекты



## Подать заявку до 20 апреля на

[grants.myrosmol.ru](https://grants.myrosmol.ru)

# Международная Премия #МЫВМЕСТЕ



[ПРЕМИЯ.МЫВМЕСТЕ.РУ](https://premiya.myvmeste.ru)





## ЦЕЛЬ ПРЕМИИ

Признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире.

## УЧАСТНИК ПРЕМИИ



### Бизнес

Малый и средний бизнес\*, крупные компании



### Волонтеры

Граждане РФ от 14 до 17 лет, старше 18 лет



### НКО

Некоммерческие и общественные организации, а также государственные и муниципальные, бюджетные, казенные учреждения, органы власти федерального и регионального уровней

\*к категории «малый и средний бизнес» относятся индивидуальные предприниматели, а также компании, находящиеся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства



# ЭТАПЫ ПРЕМИИ

**СТАРТ  
ПРЕМИИ  
18 ФЕВРАЛЯ**

18 Февраля - 15 Мая  
**Заявочная кампания** 📝

18 Февраля - 23 Июня  
**Техническая экспертиза** 🔍

16 Октября - 6 Ноября  
**Финал** 🏆

1 Августа - 29 Сентября  
**Полуфинал** 📖

4 Июля - 21 Июля  
**Региональный этап** 💡

5 Декабря  
**Награждение** 🏆



# ЧТО ПОЛУЧАЮТ ПРИЗЕРЫ ПРЕМИИ?

ГРАНТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА ДО 3 МЛН РУБЛЕЙ

	Волонтеры от 14 до 17 лет	Волонтеры старше 18 лет и НКО	Социальные предприниматели
1 место	1 000 000 руб	3 000 000 руб	3 000 000 руб
2 место	750 000 руб	2 000 000 руб	2 000 000 руб
3 место	500 000 руб	1 250 000 руб	1 500 000 руб

## ПРИМЕРЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ



### АЛЕКСАНДР ГРОМОВ, ПРИЗЕР 2021 ГОДА

На грант смог оборудовать машину для реализации своего проекта по поиску пропавших детей

### АНО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТЕАТР ГЛУХИХ

Провели гастролы в регионах на средства гранта







# ЧТО ПОЛУЧАЮТ ПРИЗЕРЫ ПРЕМИИ?



Общественное признание

Специальная благодарность от руководства страны команде проекта



Статус «Партнер национальных проектов»

с публикацией в Коммерсантъ для победителей из числа НКО и Бизнес



Включение и интеграция в сообщество #МЫВМЕСТЕ

Путешествие по России

и дополнительные баллы в конкурсах от АНО «Россия – страна возможностей»



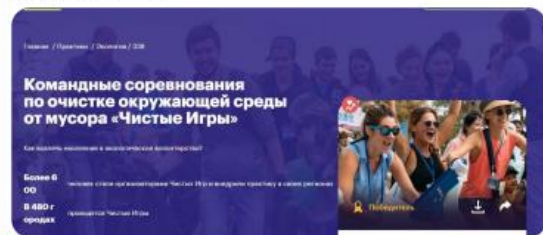


# ЧТО ПОЛУЧАЮТ ПРИЗЕРЫ ПРЕМИИ?

## ПРОДЮСИРОВАНИЕ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ДОБРО.PRO

### Тиражирование

Публикация в специальном сборнике для тиражирования практик, включение проекта в сервис АСИ «Смартека» и тиражирование проекта через сеть Добро.Центров»



### Бесплатное участие в ПМЭФ



### Консультации экспертов и обучение

### Продюсирование

Медиасопровождение от АНО «Национальные приоритеты» в 2024 году, продвижение на форумах, размещение на платформе ДОБРО.РФ, в социальных сетях и у партнеров Премии

### Продвижение в СМИ на событиях



«Выжить без мамы»: как фонд из Воронежа помогает отказникам в больницах

12 лет в Воронеже работает благотворительный проект «Выжить без мамы» фонда... [ЧИТАТЬ ПОЛНОСТЬЮ](#)

Газета.ru

16-летний автор соцпроекта: мы поддержали более трех тысяч человек [ЧИТАТЬ ПОЛНОСТЬЮ](#)

GR и поиск партнеров



Волонтер — это звучит гордо!  
[СМОТРЕТЬ ВЫПУСК](#)



Инна Муклаева,  
номинация  
«Территория  
для жизни»



Роман Ковалев,  
номинация  
«Страна  
возможностей»

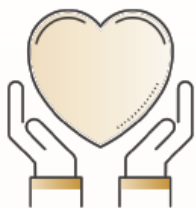
# 31

ГУБЕРНАТОР ИНФОРМАЦИОННО ПОДДЕРЖАЛ  
ФИНАЛИСТОВ ПРЕМИИ #МЫВМЕСТЕ - 2022



# Гранты Президента Российской Федерации

на развитие гражданского общества



## Некоммерческие организации

### Созданные в организационно-правовой форме:

- общественной организации (за исключением политической партии)
- общественного движения
- фонда
- частного (общественного) учреждения
- автономной некоммерческой организации
- ассоциации (союза)
- религиозной организации
- казачьего общества
- общины коренных малочисленных народов

**Не имеющие учредителя, являющегося государственным  
органом или органом местного самоуправления**

## Запрашиваемая сумма гранта



до 500 тыс. ₽



500 тыс. — 3 млн ₽



3 — 10 млн ₽



свыше 10 млн ₽



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

**НАЗВАНИЕ КОНКУРСА**

Грантовый конкурс Президентского фонда культурных инициатив

**ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА:**

Президентский фонд культурных инициатив

**УЧАСТНИКИ КОНКУРСА:**

НКО, бюджетные организации, коммерческие юридические лица, индивидуальные предприниматели

**ГРАНТ КОНКУРСА:**

неограниченно

**СТАРТ КОНКУРСА:**

1 февраля  
1 ноября

**САЙТ КОНКУРСА:**

<https://фондкультурныхинициатив.рф/>

создано с  
росмолодёжь  
гранты



МИНИСТЕРСТВО  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



# Столбова Виктория

Проектный о ф и с  
по поддержке молодежных инициатив



+7(961) 566-62-13



projectoffice43@yandex.ru

**включайся,  
пробуй,  
побеждай!**

создано с  
росмолодёжь  
гранты



МИНИСТЕРСТВО  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРОЕКТНЫЙ ОФИС  
Кировской области

**БОНУС**

**включайся,  
пробуй,  
побеждай!**



# От идеи к проекту





**МИНИСТЕРСТВО  
СПОРТА И МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Карла Либкнехта, 69,  
г. Киров обл., 610019  
Факс: (8332) 38-11-72  
Телефон: (8332) 64-48-41  
E-mail: oblsportkirov@oflmainet.ru

Директору молодежного форума  
ПФО «Волга»

Гнатюк К.Ю.

24.07.2020 № 1324-62-05-19

На № \_\_\_\_\_

О поддержке проекта  
«КультСила.Перезагрузка»

Уважаемая Кристина Юрьевна!

Министерство спорта и молодежной политики Кировской области (далее – министерство) ходатайствует о поддержке творческого проекта «КультСила.Перезагрузка» (далее – проект), разработанного Чумаевым Алексеем Константиновичем и Новиковым Артёмом Геннадьевичем, представляемого на Молодежный форум «Волга».

Реализация проекта предполагает проведение комплекса мероприятий в музыкально-литературной сфере. Проект предлагает вовлечь подростков и молодежь в социально-культурное творчество и предоставляет молодым людям возможность для нравственного саморазвития. Кроме того, проект предполагает создание целой системы волонтерства в сфере культуры.

Данный проект является победителем регионального конкурса «Добрая Вятка» в 2019 году, победителем регионального конкурса Молодежного банка Альянса фондов местных сообществ в 2020 году, полуфиналистом всероссийского конкурса «Добровольцы России 2019», полуфиналистом всероссийского конкурса «Добровольцы России 2020».

Министерство готово организовать информационную, организационную и координационную поддержку при реализации проекта на территории Кировской области.



## Форма для оформления письма поддержки проектной заявки

Для повышения статуса и проработанности Вашей заявки на грантовые конкурсы важно подтверждение поддержки и партнерства общественности. Данная форма предполагает получение писем поддержки по профильным проектам от министерства спорта и молодежной политики Кировской области, подведомственных учреждений и партнерских организаций.

\* Обязательно

Фамилия имя отчество \*

Мой ответ \_\_\_\_\_

Какую организацию Вы представляете? \*

- некоммерческая организация
- образовательная организация (вуз, ссуз, общеобразовательная школа и т.д.)
- коммерческая организация

Полное наименование Вашей организации \*

- ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
- ФГБОУ ВО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия»

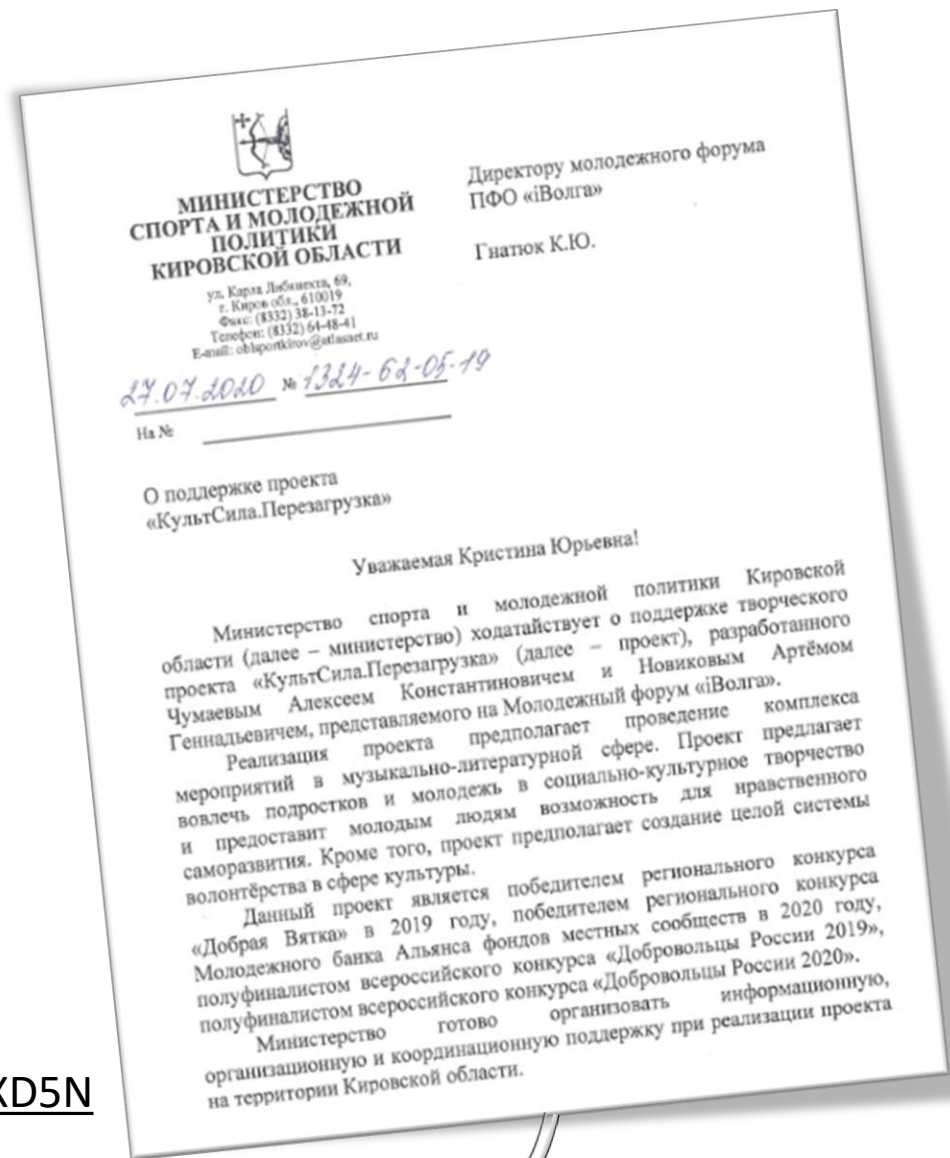


## Предоставление письма поддержки

Форма для оформления письма  
поддержки проектной заявки



<http://clck.ru/TXD5N>



← → ↻ <https://myrosmol.ru/main>


— АИС - Молодежь России —





Редактировать профиль


Меню пользователя




 Мои проекты


 Мои заявки


 Мои вакансии

 Портфолио

 Компетенции

 Мероприятия

 Опросы

 Обратная связь

### Уважаемые пользователи!

Приглашаем принять участие в Кубке по менеджменту среди студентов "Управляй", который является частью открытой платформы. Студенты вузов и учреждений среднего профессионального образования по всей России получают возможность управлять виртуальными решениями в симуляционной модели. Победителей финала в Москве ждут гранты на обучение и приглашение на стажировку и работу. Регистрация на сайте [управляй.рф](http://управляй.рф)

С уважением, Администрация АИС "Молодежь России"

### Уважаемые пользователи!

Анкета на Всероссийский молодежный образовательный форум "Территория смыслов на Клязьме" обновлена! Просим Вас ответить на дополнительные вопросы!

С уважением, Администрация АИС "Молодежь России"

### Уважаемые пользователи!

В разделе "Заявки" доступна функция редактирования анкет!

С уважением, Администрация АИС "Молодежь России"

### Уважаемые пользователи!

В Системе произошли обновления, в связи с этим просим Вас проверить файлы в разделе "Портфолио"

- Меню пользователя
- 📁 Мои проекты
  - 📄 Мои заявки
  - 📅 Мои вакансии
  - 📁 Портфолио
  - 📄 Компетенции
  - 📅 Мероприятия
  - 🗣️ Опросы
  - ✉️ Обратная связь
  - ⚙️ Настройки
  - 📄 Методические рекомендации




Изменить фото

#ID [REDACTED]

E-mail [REDACTED]

Изменить пароль

Верифицировать через 

- Личные данные
- Личные документы
- Образование
- Деятельность
- Соц сети
- Работа

Фамилия

Имя

Отчество

Фамилия до брака

Пол  МУЖ  ЖЕН

Дата рождения

Телефон

О себе

Национальность

Размер одежды

Размер обуви

Доверенное лицо



## Вход

для портала Госуслуг

Телефон, почта или СНИЛС

Пароль

Не запоминать логин и пароль

**Войти**

[Я не знаю пароль](#)



Куда ещё можно войти с  
паролем от Госуслуг?





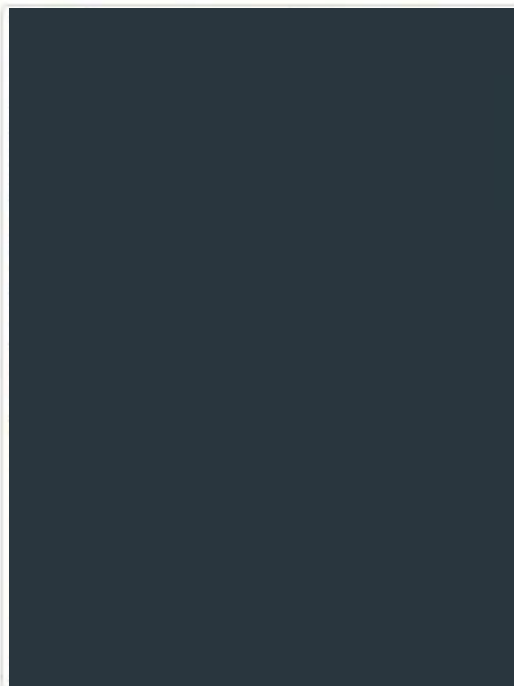
[Redacted profile name]



Редактировать профиль

Меню пользователя

- Мои проекты
- Мои заявки
- Мои вакансии
- Портфолио
- Компетенции
- Мероприятия
- Опросы
- Обратная связь



Изменить фото

#ID



E-mail



Изменить пароль

Личные данные

Личные до

Фамилия

Имя

Отчество

Фамилия до брака

Пол

Дата рождения

Телефон

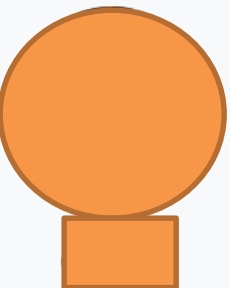
О себе

Национальность

Размер одежды



Пользователь



Профиль [Обновить](#)

Мероприятия

**Мои проекты**

Архив проектов

Общие проекты

Мои заявки

Грантовые соглашения

## Мои проекты

Регион  Тип проекта  Шаблон проекта

Поиск

[+ ДОБАВИТЬ ПРОЕКТ](#)



Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц в 2022 году

06.04.2021 [КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ](#)

[Архивировать](#)



ЧЕРНОВИК

Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц в 2022 году

07.04.2021 [КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ](#)

[Редактировать](#) [Дублировать](#) [Архивировать](#)

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА ГРАНТ](#)



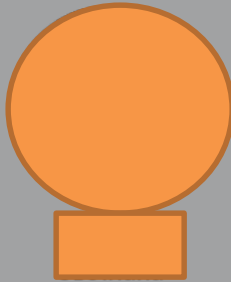
Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц в 2022 году

02.08.2021 [КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ](#)

Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите к параметрам компьютера.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ



ПРОФИЛЬ ОБНОВИТЬ

МЕРОПРИЯТИЯ

**МОИ ПРОЕКТЫ**

АРХИВ ПРОЕКТОВ

ОБЩИЕ ПРОЕКТЫ

МОИ ЗАЯВКИ

ГРАНТОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

## Мои проекты

Регион Тип проекта Шаблон проекта

ДОБАВИТЬ

Поиск

**Школа муницип...**  
Всероссийский к...  
04.2021 КИР...  
Архивировать

**Школа муницип...**  
Всероссийский к...  
07.04.2021 КИР...  
Редактировать Дублировать Архивировать

Выберите шаблон проекта

Название нужного шаблона можно узнать на странице интересующего вас мероприятия под его логотипом

**Всероссийский** Окружной Межрегиональный Региональный Муниципальный

Шаблон проекта Росмолодёжь.Гранты 2023 для физических лиц



ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Разделы

ОБЩЕЕ

О ПРОЕКТЕ

КОМАНДА

РЕЗУЛЬТАТЫ

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

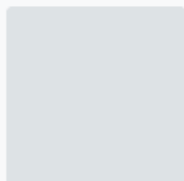
МЕДИА

СОФИНАНСИРОВАНИЕ

ДОП. ФАЙЛЫ

РАСХОДЫ

← **Новый проект**



Автор проекта  
Казакова С. М.  
Телефон  
+7 (951) 349 72 00

Масштаб реализации проекта  
Дата начала и окончания проекта

Общая информация

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ



Казакова  
Светлана



ПРОФИЛЬ Обновить

МЕРОПРИЯТИЯ

МОИ ПРОЕКТЫ

АРХИВ ПРОЕКТОВ

ОБЩИЕ ПРОЕКТЫ

МОИ ЗАЯВКИ

ГРАНТОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

## Мероприятия

- Тип
- Регион проведения
- Регион участников
- Направление
- Возраст

20.02.2023 – 31.03.2023

Акселерационная программа "СТАРТ"

#АРОПИ42, #СТАРТ2023

01.03.2023 – 15.04.2023

Псковский региональный фестиваль «Российская студенческая весна» образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций в 2023 году

13.03.2023 – 29.03.2023

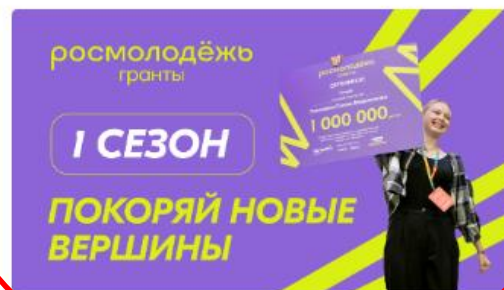
Конкурс молодежных Кунгурского муницип Пермского края



20.03.2023 – 30.03.2023

Внимание! инфлюенсеры проектной деятельности

#блогинг, #видеопродукты, #дизайн, #медиа, #подкасты, #социальныйпроект



20.03.2023 – 20.04.2023

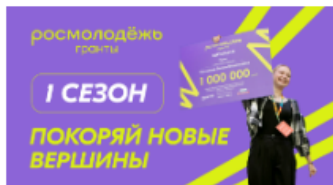
Росмолодёжь. Гранты 1 сезон

#Росмолодёжь, #Росмолодёжь.Гранты

24.03.2023 – 26.03.2023

Второй региональный молодежи Псковской

Активация Window



Организатор:

Федеральное агентство по

делам молодежи

[otvet.grant@fadm.gov.ru](mailto:otvet.grant@fadm.gov.ru)

Даты проведения:

20.03.2023 – 20.04.2023

Сайт:

[https://fadm.gov.ru/directions/grant/?ELEMENT\\_ID=1947](https://fadm.gov.ru/directions/grant/?ELEMENT_ID=1947)

Шаблон для создания проекта

2023: Шаблон проекта Росмолодёжь.Гранты для физических лиц

Социальные сети мероприятия



## ← Росмолодёжь.Гранты 1 сезон

Тип: Всероссийский	Формат: Конкурс	Регионы, для которых доступен конкурс: —
-----------------------	--------------------	---

Страны, для которых доступно мероприятие: Россия	Рекомендованные сроки реализации гранта: —	Минимальный размер гранта: 5 000,00 ₽
---	---	--

Максимальный размер гранта  
1 000 000,00 ₽

### О мероприятии

Конкурс проходит в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 года № 1438-П о предоставлении грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов.

В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

Размер гранта, на который может претендовать участник, не может быть менее 5 тысяч рублей

Максимальный размер гранта: 1 млн рублей.

Физическое лицо вправе представить не более одной заявки, содержащей один проект в одной из 18 номинаций:

- #создавай\_возможности – проекты, направленные на организацию занятости молодежи, в том числе самозанятости;
- #развивай\_среду – проекты, направленные на развитие малых территорий;
- #объединяй – проекты, направленные на поддержку межкультурного диалога и на международное сотрудничество;
- #защитай – проекты, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде;
- #стирай\_границы – проекты, направленные на работу с людьми с ОВЗ;

Начало и окончание грантового конкурса:

20.03.2023 – 20.04.2023

Окончание регистрации на грантовый конкурс (по московскому времени):

20.04.2023 12:00

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА ГРАНТ](#)



## ← Поддача заявки на конкурс молодежных проектов среди физических лиц

Мероприятие:

Росмолодёжь.Гранты 1 сезон

Смена:

Росмолодёжь.Гранты 1 сезон: Покоряй новые вершины

Выберите проект \*



Выберите номинацию \*



Реквизиты счета, открытого в кредитной организации РФ

Добавить файл

ЗАГРУЗИТЬ ФАЙЛ \*

Размер загружаемого файла не более 50 мегабайт

Скан паспорта

Активация Windows

Чтобы активировать Windows, перейдите к параметрам

## Файлы

Шаблон  
проектной заявки.  
Физические лица

Шаблон проектной заявки. Физические лица

ФАЙЛ

23.08.2022 14:45

#ВКМП, #гранты, #Росмолодёжь.Гранты,  
#физическиелица

Методические  
рекомендации для  
НКО (КМП СКФО)

Методические рекомендации для НКО (КМП СКФО)

ФАЙЛ

23.08.2022 14:48

#гранты, #НКО, #Росмолодёжь.Гранты, #СКФО

Система грантовой  
поддержки  
Росмолодёжи 2023

Система грантовой поддержки  
Росмолодежи 2022

ФАЙЛ

23.08.2022 14:33

#ВКМП, #гранты, #Росмолодёжь.Гранты

# ← Подача заявки на конкурс молодежных проектов среди физических лиц

Молодежный форум Приволжского федерального округа «iВолга»

Смена:

Мой бизнес

Выберите проект \*

Школа муниципальных тренеров "Действуй!"

Реквизиты счета, открытого в кредитной организации РФ

ДОБАВИТЬ ФАЙЛ \*

Размер загружаемого файла не более 50 мегабайт

Скан паспорта

ДОБАВИТЬ ФАЙЛ \*

Размер загружаемого файла не более 50 мегабайт

Направления проекта

Развитие студенческих клубов и объединений

Консультационные центры для студентов

Поддержка it сферы

Выберите номинацию \*

Добровольчество

Инициативы творческой молодежи

Студенческие инициативы

Молодежные медиа

Патриотическое воспитание

Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и межнациональное

Развитие самозанятых физлиц

## ← Подача заявки на конкурс молодежных проектов среди физических лиц

противодействие распространению недостоверной информации (фейковые новости)

### → Подтверждения и согласия

- Я подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки средства из федерального бюджета на те же цели не получаю. \*
- Я подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий отсутствует. \*
- Я подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством российской федерации отсутствует.
- Я даю согласие на осуществление федеральным агентством по делам молодежи и уполномоченными органами государственного финансового контроля обязательных проверок соблюдения физическим лицом в случае предоставления гранта целей, условий и порядка предоставления гранта. \*
- Я даю согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» информации о себе, о подаваемой мной заявке, иной информации обо мне, связанной с конкурсом. \*
- Я даю согласие на обработку персональных данных. \*
- Я подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки в отношении меня не введена процедура банкротства в соответствии с законодательством российской федерации. \*

→ [ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)



# Проект —

комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение конкретной актуальной социальной проблемы и на позитивное изменение социальной ситуации в Российской Федерации

# Социальный проект:

- направлен на решение конкретной проблемы
- направлен на конкретную целевую группу, для которой эта проблема актуальна
- не имеет целью извлечение прибыли

**! Проект должен решать конкретную проблему и достигать поставленной цели**

# Проект отвечает на следующие вопросы:

- для кого важно, чтобы поставленная проблема была решена?
- зачем делать то, что запланировано? что именно нужно будет сделать,
- чтобы решить поставленную проблему?
- делал ли кто-то что-то подобное ранее?
- кто может помочь в решении этой проблемы?
- какие ресурсы потребуются?
- что изменится после реализации проекта?



# Заполнение проектной формы в системе «Молодёжь России»

Проектная форма состоит из ограниченного числа вкладок, которые необходимо заполнить в разделе «Мои проекты» системы «Молодёжь России». Они отражают все содержательные аспекты проекта и формируют полноценное представление о том, какая деятельность запланирована, на что она будет направлена и к каким результатам приведет

## Вкладки проектной формы:

1. Общее
2. О проекте
3. Команда
4. Результаты
5. Календарный план
4. Медиа
8. Софинансирование
9. Дополнительные файлы
7. Расходы

**! Логичная проектная форма — пошаговая инструкция для формирования инициативы, успешный путь эффективной реализации проекта**

**Чем подробнее заполнена проектная форма, тем проще эксперту понять проект, но сведения, прямо не касающиеся проекта, могут наполнить заявку лишней информацией — их стоит избегать**

**! В любой момент можно сохранить черновик проектной формы и вернуться к её заполнению позднее**

**! Система «Молодёжь России» дает подсказку о правильности заполнения полей вкладки проектной формы**





Вкладка  
Общее



## Название проекта

должно содержать в себе как описательную часть, так и творческую, креативную

### Отрицательный пример:




Слишком длинные и слишком короткие названия, аббревиатуры, неоправданные иноязычные названия  
**Защитники Земли**

### Положительный пример:



Краткое описание сути проекта и название-бренд проекта  
**Образовательный интенсив «Фиксация»**

 **Выбор региона** – необходимо указать субъект Российской Федерации, в котором будет происходить реализация проекта

 **Логотип проекта** – можно загрузить логотип проекта в формате pdf, png, jpg, doc не содержащий нежелательный, вредоносный контент (это необязательное поле)

## Раздел Общая информация о проекте

**Масштаб проекта** – уровень реализации проекта

**муниципальный** – в его реализацию вовлечено одно муниципальное образование и вовлечены жители этой территории;

**региональный** – в его реализацию вовлечён один субъект Российской Федерации и вовлечены жители этого региона;

**межрегиональный** – в его реализацию вовлечено несколько субъектов Российской Федерации;

**окружной** – в его реализацию вовлечены все субъекты одного федерального округа;

**всероссийский** – в его реализацию вовлечено более 50% субъектов Российской Федерации

**! Проекты могут решать, как локальные проблемы – на уровне города или села, учреждения, организации, так и проблемы, которые охватывают несколько муниципальных образований, регионов или даже всю страну**

# Сроки реализации проекта

Реализация проекта предполагает, не только организацию, подготовку и проведение ключевого мероприятия, но и подведение итогов, работу по развитию проекта

## Начало реализации проекта

не может быть ранее даты подписания Приказа об утверждении списка победителей конкурса (50 календарных дней со дня окончания приема заявок)

## Окончание реализации проекта

наступает в тот момент, когда планируется полное подведение итогов и направление отчётных документов

**! Проект не может длиться более 1 календарного года с момента подписания Приказа об утверждении списка победителей конкурса**

**Опыт руководителя** — в данном поле необходимо указать информацию, которая поможет экспертам конкурса убедиться в том, то руководитель проекта обладает достаточными знаниями, опытом и компетенциями для качественной реализации проекта



# Описание функционала руководителя

Обязанности, помимо руководства, которые выполняет руководитель в рамках реализации проекта

---

## Резюме руководителя проекта

Расширенное резюме руководителя проекта с документами подтверждающими опыт участия в организации и проведении мерпорядков в данном направлении



**Видео-визитка проекта** – это видеоролик о проекте, в рамках которого руководитель проекта рассказывает о планируемой Реализации проекта с привлечением грантовых средств

! Руководитель проекта может привлечь к записи видео-визитки членов команды, но основная роль в ролике остается за руководителем

## Видео-визитка должна содержать следующую информацию:

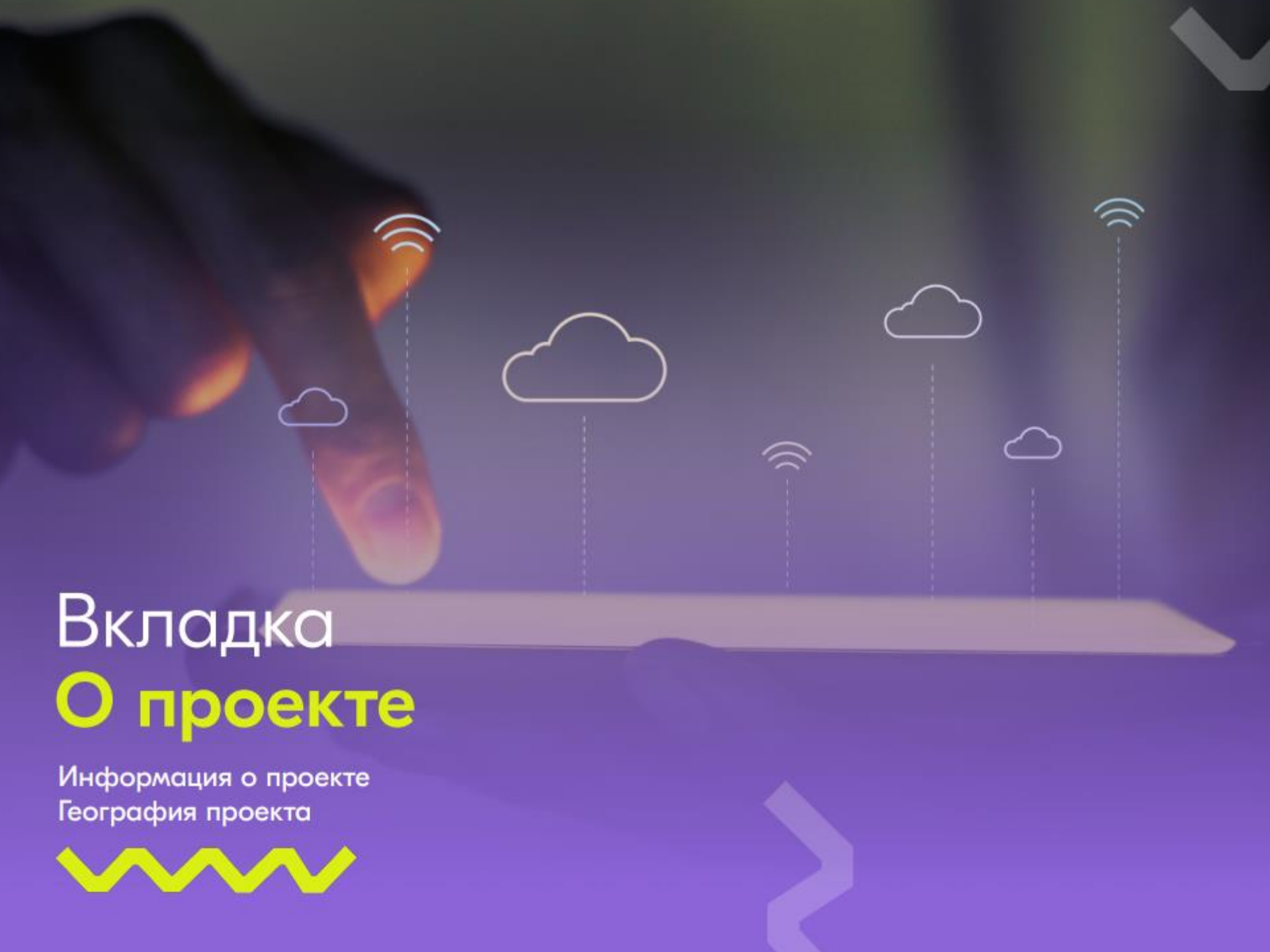
- 1) Сведения о руководителе и команде проекта, масштабе реализации проекта
- 2) Проблема, которая существовала на момент появления идеи проекта (проект её решает)?
- 3) Каким образом планируется решение выявленной проблемы?
- 4) Что изменится в обществе/в регионе после реализации проекта?
- 5) Как грант повлияет на реализацию проекта?

## Рекомендации по записи видео-визитки:

- Съёмка горизонтальная в формате 4K (3840 x 2160), 25 fps;
- Рекомендуемый хронометраж ролика – 1–2 минуты, однако допустимо увеличение хронометража, но не более чем до 3 минут;
- Композиция кадра: средний план, расположение спикера в левой или правой части кадра, взгляд направлен в свободную часть кадра (поверх камеры/прямо перед собой если вы сидите вполоборота);
- Использование выносного микрофона (петлички): звук должен быть надлежащего качества;
- Использование накамерного света, либо других источников дополнительного освещения для лица, желательно поставить контрольный свет;
- Съёмка должна вестись либо на однотонном фоне, либо на предполагаемой локации связанной с реализацией проекта

Недопустима запись нежелательного, вредоносного контента





# Вкладка О проекте

Информация о проекте  
География проекта







## Краткая информация о проекте —

сжатое и ёмкое описание проектной инициативы, изложенное понятным языком, который поймет любой человек, в том числе не имеющий представления о проекте. В разделе необходимо дать понятное изложение всего проекта, инициативы (от названия, целевой аудитории, проблемы до содержания, наполнения и ожидаемого результата по его реализации)



## Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящён проект —

причина появления проекта. Проблему необходимо формулировать (констатировать), а также приводить актуальные, документальные (в том числе нормативно-правовые акты), социологические доказательства её существования в обществе, использовать аргументы, доказывающие её актуальность

**! Рекомендуется использование ссылок на интернет-страницы, откуда взята информация**



## Констатация проблемы —

описание одним развёрнутым предложением. Важно не путать проблему с её следствием: мы видим и обозначаем проявления проблемы, но будем работать, чтобы устранить источник



## Актуальность проблемы для целевой аудитории:

результаты мониторинга, социологического или статистического исследования, проведённого (желательно) командой проекта в конкретном регионе среди конкретных целевых групп



## Целевые группы, на которые направлен проект

Целевая аудитория проекта — это конкретно обозначенная социальная группа, объединённая каким-либо признаком, на которую направлена реализация проекта для решения актуальной для неё социальной проблемы. Целевую аудиторию проекта, в первую очередь объединяет проблема, на решение которой он направлен: именно для этих лиц заявленная проблема наиболее актуальна

**! Одна из главных характеристик целевой аудитории — её конкретность**

**! При описании целевой аудитории следует указывать: возраст, род деятельности или иной специфический признак, объединяющий группу**

**Основная цель проекта** — это ожидаемый главный результат, который будет достигнут, путём реализации комплекса мероприятий, запланированных в рамках проекта, прописанных конкретно, реалистично, достижимо и соответствовать Правилам

**! У проекта должна быть только одна основная цель**

### Отрицательный пример:

Повышение уровня осознанного потребления и знаний в области раздельного сбора мусора путём проведения экологического фестиваля.

Цель актуальна, достижима, но необходимо ввести ключевой количественный показатель для измеримости



### Положительный пример:

Повышение уровня осознанного потребления и знаний в области раздельного сбора мусора у 250 представителей молодежи города N, путём проведения экологического фестиваля до месяца 20XX г.



**Цель** проекта должна быть связана с проблемой, на решение которой направлен проект. Цель проекта должна быть в том, чтобы изменить ситуацию и решить проблему, благодаря конкретным действиям

## Опыт успешной реализации проектов

В данном поле, в отличие от вкладки «Команда проекта», необходимо указать общий опыт команды, а не опыт каждого из членов. Если команда впервые работает в таком составе, то следует отразить эффективность взаимодействия именно этих членов команды, показать, основываясь на опыте каждого из членов команды, почему именно такой состав команды может эффективно реализовать предложенную инициативу

### Перспектива развития и потенциал проекта —

будущее проекта, своеобразная «дорожная карта» существования и развития проекта После реализации и средств гранта и выполнения календарного плана проекта

**! Это дальнейшая реализация проекта, если он будет эффективно реализован**

## Задача данного пункта — спрогнозировать дальнейшее развитие проекта по следующим аспектам:

1. **Финансовая стабильность проекта** — выход на самоокупаемость, работа с местными органами исполнительной власти и ресурсными центрами
2. **Взаимодействие с партнёрами** — заключение соглашений и продолжение работы с партнёрской помощью
3. **Расширение географии проекта** — масштабирование проекта и выход на более крупный уровень
4. **Передача накопленного опыта** заинтересованным сторонам — популяризация проекта

**! Хороший проект может и должен продолжать работу без грантовой поддержки**

**Задачи** Автоматически переносятся из Календарного плана

# Раздел География проекта


В данном разделе необходимо указать весь перечень субъектов Российской Федерации, которые будут охвачены проектом.

Например, если проект межрегионального уровня, то нужно выбрать только те регионы России, представители которых будут составлять целевую аудиторию проекта. Кроме того, можно указать адрес проведения мероприятий

## Пример:

- **проект Школа искусств «Цветочек»**
- география: из списка 89 субъектов РФ нужно выбрать те субъекты, которые будут принимать участие
- в поле у субъекта, в котором будут организованы мероприятия школы, указать адрес места проведения мероприятий





Вкладка  
**Команда**

Команда | Наставники



**Команда проекта** — лица в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), которые разделяют с руководителем проекта полномочия по подготовке, реализации и отчетности проекта, имеющие достаточно для этого опыта

**С 2023 года добавить молодого человека в команду проекта возможно только с его согласия**

Руководителю проекта необходимо заполнить описание проекта и сохранить проект как черновик. После этого во вкладке «Команда» появится реферальная ссылка, которую необходимо направить членам команды. Потенциальный член команды получив ссылку сможет ознакомиться с описанием проекта, и в случае готовности стать членом команды подтвердит своё согласие.

**После подтверждение молодой человек появится в разделе «Команда»**

!! При принятии предложения о вступлении в команду проекта, потенциальному члену команды необходимо описать опыт и приложить резюме

! Для того, чтобы молодой человек смог стать членом команды, он должен иметь верифицированный аккаунт во ФГАИС «Молодёжь России»

!!! Важно: В случае отказа от участия, повторно присоединиться — невозможно

Перечень функциональных обязанностей, указанных у руководителя проекта и команды проекта, должен охватить все направления, которые необходимы для успешной реализации проекта, в том числе с учётом направления Росмолодёжь.Гранты в рамках которого запланировано решение актуальной проблемы (например: в проекте спортивной направленности членом команды должен быть человек, имеющий отношение к спорту)

## Информация о каждом участнике команды:

1. Фамилия, имя и отчество члена команды проекта
2. Роль в команде (автор и руководитель проекта, координатор проекта, PR-менеджер проекта и т. д.), основные функции в проекте
3. Резюме члена команды проекта — обоснованная информация о члене команды, подтверждающая способность этого члена команды проекта справиться с решением задач в рамках его роли в проекте, должности, регалии, а также его возраст, общественная нагрузка, работа, учёба
4. Подтверждение опыта реализации каждого члена команды проекта — короткое описание: год реализации проекта, мероприятия, регион, организация, название и краткая суть проекта, мероприятия, выполняемая роль, а также количественные показатели, социальный эффект достигнутые в ходе реализации, награды, благодарности и публикации отзывов

**! Желательно указывать в составе команды проекта до 5—7 человек**

# Раздел Наставники

**Наставники проекта** — те, кто делится опытом и консультирует, работает с руководителем и командой проекта над идеей и концепцией проекта, его организацией, реализацией, будет сопровождать проект на всех этапах до его завершения (необязательное поле проектной формы)

! Возраст наставников проекта не ограничен, наставников также можно добавлять из числа пользователей системы «Молодёжь России»





Вкладка  
**Результаты**



В данном разделе указывается информация о результатах социального проекта, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении, они являются критериями эффективности проекта

## Количественные показатели:

- 1) количество мероприятий, проведённых в рамках проекта: мероприятия организационного, подготовительного, информационного характера, ключевые и локальные мероприятия проекта;
- 2) количество участников мероприятий, вовлечённых в реализацию проекта: организаторы, привлекаемые специалисты, участники проекта, волонтеры и другие
- 3) количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»
- 4) количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»

## Социальный эффект — все позитивные

изменения, которые произойдут в результате реализации проекта: уровень знаний участников проекта, развитие компетенций, популяризация вида деятельности, повышение уровня информированности и вовлечённости и др.

**! Социальный эффект тесно связан с количественными показателями**

С помощью ожидаемых результатов можно проверить достижимость и правильность постановки любой цели

## Ресурсы — это все то, что необходимо для реализации проекта

## Задача управления ресурсами — обеспечить

их оптимальное использование для достижения конечной цели — формирования результата проекта с запланированными показателями

Ресурсы бывают материальные (оборудование, помещение, транспорт, товары, продукты, денежные средства) и нематериальные (знания, опыт, технологии, информация, время и т.д.)

**! Бюджет проекта, подаваемого на конкурс, состоит из софинансирования и запрашиваемой суммы**

Во вкладке «**Результаты**» суммируются показатели из мероприятий календарного плана и сравниваются с заранее внесёнными значениями

## Пример:

Если в календарном плане 5 мероприятий, в каждом из которых установлен количественный показатель уникальных участников «100 человек», то во вкладке «результаты» отобразится общее количество, т.е. 500 человек.

За этот показатель вам необходимо будет отчитаться, приложив подтверждение того, что в рамках мероприятий действительно было 500 участников. В разных мероприятиях проекта могут участвовать одни и те же люди, в отчётности необходимо приложить их данные в списках к каждому из проведённых мероприятий





14	15	16	17
21	22	23	24
28	29	30	31

# Вкладка Календарный план



# Задачи проекта


**! Что нужно сделать, чтобы получить запланированные результаты**

Задачи проекта отражают крупные блоки работы по достижению цели проекта. Исполнение задачи является достижением одного из результатов проекта. Задачи проекта имеют показатели — конкретные результаты, достигаемые при выполнении данной задачи. Рекомендуется определять для проекта не более 5 задач

**! В рамках календарного плана все мероприятия проекта привязаны к задачам**  
**! Сумма показателей результативности всех мероприятий должна быть равной запланированным результатам реализации проекта (количественным показателям)**

В рамках одной задачи мероприятия выстраиваются в хронологическом порядке. Крайняя дата реализации запланированного мероприятия — дата, не позднее которой мероприятие в рамках задачи состоится

**! На этапе заключения соглашения с победителем возможно внесение изменений в представленный в заявке календарный план**



Вкладка  
Медиа



# В данной вкладке необходимо сформировать развернутый контент-план информационного освещения проекта

В план необходимо включить наиболее значимые информационные ресурсы, на которых планируется публикация информации о ходе реализации проекта

Вид ресурса, на котором будет публиковаться информация о проекте:

## Вид ресурса

- Печатное издание
- Социальные сети
- Видеохостинги
- Нативная реклама
- ТВ ресурсы
- Иное

## Почему выбран такой формат?

- Целевая аудитория проекта
- Ресурс партнёра проекта
- Иное


Когда «Вид ресурса» выбран, необходимо прописать **почему выбран именно такой формат** (например: Реализовывается проект про футбол и, автором проекта выбран вид ресурса «Социальные сети» и указана ссылка на футбольное/спортивное сообщество в ВК т.к целевая аудитория сообщества — молодёжь, которая читает про футбол/спорт)

---

! Важно посмотреть статистику ресурса, на котором планируются публикации, так как по итогам реализации проекта необходимо отчитаться за данный показатель

---

!! Чтобы у эксперта не осталось вопросов по данному разделу, ВАЖНО прикрепить подробный медиа-план с описанием всех планируемых публикаций



Вкладка  
Софинансирование



# Софинансирование,

т.е. ресурсы, которые есть у команды проекта в наличии до подачи заявки на грантовый конкурс, включает в себя собственный вклад (руководителя и членов проектной команды, наставников) и вклад партнёров проекта

## Партнёры проекта —

это те, кто не являются частью команды, но на разных этапах проекта оказывают влияние на реализацию проекта

## Кто может быть партнёрами проекта:

1. Сообщества и некоммерческие организации, заинтересованные в тематике проекта и (или) реализуют похожий проект, или их сфера деятельности схожа с тематикой подаваемого на конкурс проекта

2. Корпорации и коммерческий сектор — коммерческая деятельность этих потенциальных партнёров также, возможно, связана с целью подаваемого на конкурс проекта. Большие корпорации имеют практику поддержки социальных инициатив, ряд из них проводят собственные грантовые конкурсы

3. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодёжную политику, органы муниципального самоуправления, государственные и муниципальные учреждения — владеют широким спектром информации, которая может быть полезна при реализации проекта, могут оказать административную помощь

4. Физические лица, с которыми у подаваемого проекта одинаковая целевая аудитория, заинтересованы в сотрудничестве для привлечения внимания к своим проектам

5. Росмолодёжь — оказывает информационную поддержку в СМИ, предоставляет имеющиеся ресурсы, а также ресурсы подведомственных учреждений, и партнёрских организаций

**В софинансировании могут быть учтены те виды ресурсов, на которые не требуются грантовые средства, но они необходимы для реализации проекта:**

- предоставление помещений для проведения мероприятий
- предоставление технического оборудования
- изготовление любого вида продукции (сувенирной, полиграфической)
- дизайн, иная творческая деятельность
- интеллектуальный труд (проведение образовательных мероприятий) волонтерский труд и т. д.

**! Каждую позицию необходимо перевести в денежный эквивалент, таким образом сформируется общая сумма софинансирования**

**! Как монетизировать софинансирование:**

- собственный вклад — основываясь на средней стоимости в регионе реализации проекта
- вклад партнёров, если сумма в письме поддержки не указана, — основываясь на расценках, указанных на сайте партнёра (если на сайте не указана стоимость — указывать среднюю по региону)

**! Партнёрские связи необходимо устанавливать до формирования сметы проекта и подтверждать их документально (письмами поддержки)**

письмом поддержки партнёр уведомляет грантодателя о том, что поддерживает конкретный проект участника грантового конкурса Росмолодёжи

## Содержание письма поддержки

- обращение в адрес грантодателя с указанием мероприятия конкурса
- данные, идентифицирующие партнёра проекта
- название проекта, подаваемого на грант, и ФИО руководителя
- перечень планируемой поддержки проекта, в том числе её вид: материальная, информационная и т.д.

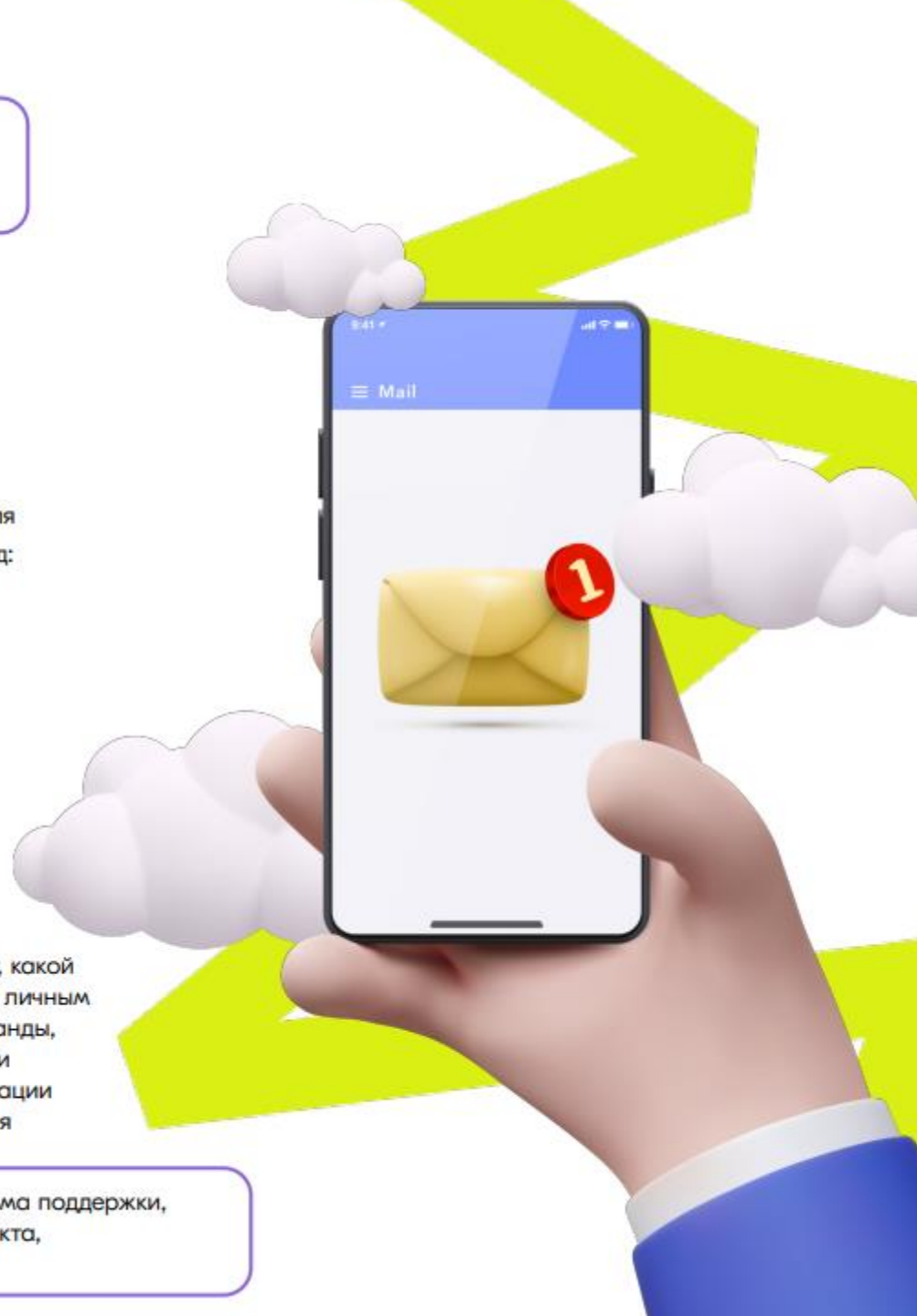
## Письма поддержки бывают 2 типов:


**подтверждающие материальную поддержку и подтверждающие иную поддержку**

**В подтверждающем материальную поддержку** письме партнёр указывает затраты, которые он готов покрыть, или услуги, которые готов предоставить безвозмездно

**В подтверждающем иную поддержку** письме партнёр указывает, какой вид поддержки он готов оказать. Например: дать характеристику личным качествам как руководителя проекта, указать навыки членов команды, обозначить слаженность работы команды над другими проектами и другие письма, отражающие информацию, важную для реализации конкретного проекта, характеристики его команды и руководителя

! К проектной заявке необходимо прикладывать только те письма поддержки, которые фактически относятся к реализации конкретного проекта, к характеристике его руководителя и членов





Вкладка  
Дополнительные файлы





В данной вкладке у руководителя проекта есть возможность разместить все важные для формирования общего объективного понимания о проекте файлы, касающиеся подаваемого проекта, в том числе письма поддержки, материалы опросов и исследований, расшифровку статей из запрашиваемой сметы и т.д.

## Как сделать проект более устойчивым?

Проект должен быть продуман изнутри, взвешен и проанализирован: какому проекту есть риски, в чём его сильные и слабые стороны, достаточно ли он устойчив, но при этом гибок в своей организации? Чтобы ответить на эти вопросы, эксперты рекомендуют прибегнуть к методу SWOT-анализа

Необходимо сформировать таблицу, в которой будет отражена компенсация слабых сторон и угроз за счёт возможностей и сильных сторон

Сильные стороны (strengths)	Слабые стороны (weaknesses)
1. Опыт реализации аналогичного проекта	1. Отсутствие свободного времени
2. Наличие поддержки от администрации города	2. Отсутствие в команде дизайнера (он необходим на постоянной основе)
3. Квалифицированная команда проекта	3. Наличие напряженных отношений между ключевыми членами команды
4. Наличие альтернативного календарного плана в случае наступления непредвиденных ситуаций	4.
Возможности (opportunities)	Угрозы (threats)
1. Поддержка проекта в случае его победы в грантовом конкурсе	1. Ухудшение напряженной ситуации в регионе
2. Привлечение в команду дизайнера из команды-партнёра на условиях бартера	2. Утеря/хищение материальных средств необходимых для реализации проекта
3. Обращение к специалисту по организации внутренних процессов	3. Длительность процедур принятия решений, действия по шаблону, препятствующие решению определенных задач

## SWOT-анализ —

метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации (проекта) и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы)

Таблица должна подвергаться анализу и дополнениям, пока слабые стороны и угрозы не будут полностью компенсированы

Такой анализ позволит создать эффективный и устойчивый проект

Вкладка  
Расходы



В данной вкладке необходимо отразить те необходимые ресурсы, которых нет ни у команды проекта, ни у партнёров, ни у спонсоров, т.е. запрашиваемую сумму проекта. Грант — это серьезное финансовое обязательство, которое имеет ряд ограничений, в частности, по допустимым направлениям расходов. За счет гранта:

## Разрешено:

- оплачивать работы и услуги, в том числе услуги связи, транспортные, эксплуатационные услуги, арендную плату за пользование имуществом, работы и услуги по содержанию имущества (но не ремонт зданий) и прочие работы и услуги, соответствующие целям предоставления гранта
- приобретать нефинансовые активы, в том числе основные средства (кроме недвижимого имущества, включая земельные участки, капитального строительства, приобретения транспортных средств), нематериальные активы и материальные запасы

В проектной заявке в системе «Молодёжь России» представлен ограниченный перечень возможных статей расходов:

- Проживание и питание
- Транспортные расходы
- Аренда оборудования
- Аренда помещений
- Канцелярия
- Полиграфическая продукция
- Расходы на программное обеспечение
- Сайт/приложение
- Закупка оборудования
- Расходные материалы
- Расходы на связь
- Подарки, сувенирная продукция
- Информационные услуги

## Запрещено:

- приобретать алкогольную и табачную продукцию
- обеспечивать финансирование политических партий, компаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований
- использовать на вручение премий и предоставление денежного вознаграждения
- оказывать финансовую помощь и предоставлять платные услуги гражданам и (или) юридическим лицам
- приобретать иностранную валюту
- погашать задолженности победителя конкурса, в том числе по кредитам, займам, налогам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации
- оплачивать из средств гранта штрафы, пени
- оплачивать комиссионное вознаграждение, взимаемое кредитной организацией
- оплачивать услуги руководителя и команды проекта

**! Не обязательно использовать все предложенные варианты расходов для реализации проекта, необходимо выбрать только те, на которые необходимы грантовые средства**

**В каждой статье расходов указывается способ использования (покупка товара или оплата услуг) с обоснованием необходимости этих расходов в рамках реализации мероприятий проекта, а также конкретное количество товаров и услуг и их стоимость (общая стоимость каждой позиции сформируется автоматически в системе «Молодёжь России»)**

## **Простые правила составления сметы запрашиваемой суммы:**

- если какие-то из представленных расходов покрываются за собственные или партнёрские средства, их необходимо указывать во вкладке «Софинансирование»
- необходимо ориентироваться на объективные потребности запрашиваемой суммы, а не на максимальный размер гранта, указанный в объявлении о проведении конкурса
- в смету необходимо включать только те расходы, которые напрямую связаны с проектом и имеют аргументированное подтверждение. Для аргументации необходимости той или иной статьи расходов можно прикреплять дополнительные файлы с пояснениями этих позиций
- проверить обоснованность каждого вида затрат возможно путём исследования рынка предложений (в регионе (территории) проведения проекта и (или) соседних регионах) и указать среднюю цену предложений

**! Все расходы указываются в российских рублях**

