

**УТВЕРЖДЕНО**

Генеральный директор  
Федерального  
государственного  
бюджетного учреждения  
культуры «Центр культурных  
стратегий и проектного  
управления»



М.И. ГУСЬКОВА

«30» января 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Генеральный директор  
Общероссийской  
общественно-  
государственной  
организации  
«Российский фонд  
культуры»



Е.Ю. ГОЛОВНИНА

«30» января 2023 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ «ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА», НАПРАВЛЕННОЙ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения онлайн-акции «Широкая Масленица» в рамках совместной реализации межведомственного культурно-образовательного проекта «Культура для школьников» Минкультуры России и Минпросвещения России, направленной на популяризацию традиционной культуры народов России (далее - Акция).

1.2. Организатором Акции являются Федеральное бюджетное учреждение культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления», Общероссийская общественно - государственная организация «Российский фонд культуры».

1.3. Координаторы Акции: Министерство культуры Российской Федерации и Министерство просвещения Российской Федерации.

1.4. В Акции могут принять участие обучающиеся 1 – 11-х классов в возрасте от 7 до 17 лет.

## **2. Цель, задачи и принципы проведения Акции**

2.1. Акция проводится с целью популяризации традиционной культуры народов России, активного формирования эстетических вкусов у школьников на основе народной культуры.

Задачами акции являются:

- приобщение школьников к богатому наследию в области культуры и искусства народов России;
- развитие творческого потенциала;
- актуализация культурных знаний;
- сохранение и развитие фольклора, как элемента духовно-нравственного воспитания.

## **3. Участники Акции**

3.1. Участниками Акции могут стать обучающиеся 1 – 11-х классов в возрасте от 7 до 17 лет.

3.2. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.

3.3. Поощряется привлечение как можно большего количества участников Акции в субъектах Российской Федерации и за рубежом.

## **4. Место проведения Акции**

4.1. Акция проводится в онлайн формате в сети Интернет в социальной сети ВКонтакте.

## **5. Сроки проведения Акции**

5.1. Акция проводится в период с 20 по 26 февраля 2023 года.

5.2 Организаторы вправе в одностороннем порядке продлить сроки проведения Акции.

## **6. Порядок проведения Акции**

6.1. Акция проводится в трех номинациях:

- масленичная песня;
- масленичная кукла-чучело;
- устное творчество (сказки, стишки, пословицы, поговорки, легенды и т.п. на тему масленицы).

6.2. Для участия в Акции необходимо опубликовать пост в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице с хештегом

#масленицадш. Необходимо иметь открытый профиль в социальной сети «ВКонтакте» с возможностью обратной связи. Вместе с публикацией участник указывает в названии регион, свои фамилию, имя и номинацию.

6.3. Принимая участие в Акции, участники соглашаются на обработку и распространение персональных данных в целях размещения информации об итогах Акции, а также на опубликование работ участников в специальном разделе портала Культурадляшкольников.РФ.

## 7. Критерии оценки работ участников

7.1. Критерии оценки номинации масленичная песня:

- соответствие тематике Акции;
- оригинальность исполнения;
- исполнительское мастерство (чистота интонации, качество звучания, чувство ритма, дикция);
- сценическая культура (внешний вид и культура поведения);
- художественный образ.

7.2. Критерии оценки номинации масленичная кукла-чучело (фото с изображением работы и автора или видеоролик с процессом изготовления продолжительностью не более 3 минут):

- соответствие тематике Акции;
- оригинальность идеи;
- качество и эстетика выполнения работы;
- применение нестандартных техник исполнения и художественных материалов.

7.3. Критерии оценки направления устное творчество (сказки, стишки, пословицы, поговорки, легенды и т.п. на тему масленицы):

- грамотность речи, в том числе произношения;
- интонационная выразительность речи (динамика, мелодика, темп и ритм, интонационная окраска речи);
- артистизм, раскрытие художественного образа;
- сценическая культура (внешний вид и культура поведения).

## 8. Экспертная комиссия

8.1. Для обеспечения проведения Акции формируется экспертная комиссия.

8.2. Персональный состав экспертной комиссии утверждается Организаторами.

8.3. В состав членов комиссии входят эксперты в области народной культуры.

8.4. Решение экспертной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

### **9. Подведение итогов Акции**

9.1. По итогам Акции члены экспертной комиссии отбирают по 10 лидеров из каждой номинации.

9.2. Информация об итогах Акции будет размещена на портале Культурадляшкольников.РФ и в социальной сети ВКонтакте.

9.3. Победители Акции получают сертификат участника и подарочные наборы от проекта «Культура для школьников».

9.4. Учителя, подготовившие, победителей, получают благодарственное письмо от Организаторов.

9.6. Организаторы Акции оставляют за собой право опубликовать работы на портале Культурадляшкольников.РФ в специальном разделе и отметить работы участников иным способом.