



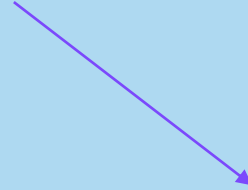
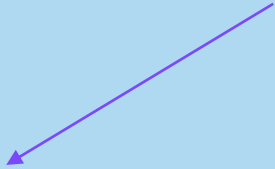
Медиа

Давайте ЗНАКОМИТЬСЯ

- Алина Шуталева
- Преподаватель Вятгу: курсы по подкастам, личному бренду, интернет-маркетингу
- Основательница digital-студии GoMedia
- Руководительница эко-комьюнити GreenLife



Медиа



Медиа

```
graph TD; A[Медиа] --> B[Старые]; A --> C[ ];
```

Старые

Медиа

```
graph TD; A[Медиа] --> B[Старые]; A --> C[Новые];
```

Старые

Новые



Старые медиа

- Печатные газеты и журналы
- Телевизионные программы
- Радиопередачи

Новые медиа

цифровой формат, интерактивность и мультимедийность

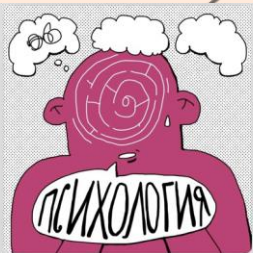


- Интернет-издания
- Сайты
- Блоги
- Подкасты
- Короткие видео
- Мобильные приложения
- Социальные сети и развитие личного бренда
- Искусственный интеллект и метавселенные



Подкаст—

это **аудиопрограмма**, которую можно слушать **онлайн** в приложениях на телефоне или скачивать и слушать тогда, когда у вас нет подключения к интернету



Психология с Александрой Яковлевой

Alexandra Yakovleva

▶ Последний выпуск

Александра Яковлева, автор и ведущая подкаста, психолог, журналист, создала уникальную экспертную платформу, куда она приглашает.. **ЕЩЕ**

★ 4,4 (1,6 тыс.) · Связи · Еженедельно



Монстры под кроватью

Студия ПОТОК >

▶ Последний выпуск

Монстр под кроватью рассказывает Максимке истории. Обещает: будет очень страшно! А получается интересно, волшебно и здорово. Н **ЕЩЕ**

★ 4,7 (96) · Рассказы для детей

Стакан ВОДЫ



Терменвокс >

▶ Последний выпуск

«Стакан воды» — подкаст о том, как разговаривать с родными на важные темы и не поссориться. Каждую неделю ведущая Варвара Макаревич **ЕЩЕ**

★ 4,8 (38) · Общество и культура · Еженедельно



РЫНОК ПОДКАСТОВ

В 2020 году в России слушали ежемесячно подкасты со средней продолжительностью 22 минуты 10 млн человек, в 2021 году — **13,3 млн человек**

Подкастинг популярен



- Подкасты можно слушать в режиме многозадачности
- Прослушивание подкаста – простой способ узнать последние новости и события
- Подкасты развлекают

ПОДКАСТ

```
graph TD; A[ПОДКАСТ] --- B[Концепция]; A --- C[Идея]; A --- D[Целевая аудитория]; A --- E[Конкурентный анализ]; A --- F[Сценарий, вопросы]; A --- G[Запись]; A --- H[Редактура, монтаж];
```

Концепция

Идея

Целевая аудитория

Конкурентный анализ

Сценарий, вопросы

Запись

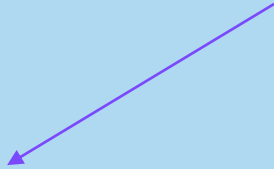
Редактура, монтаж



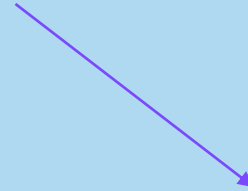
Личный бренд

— это образ, который формируется у людей, когда они слышат ваше имя.

Личный бренд для учителя



- Интересные проекты, и дополнительные источники дохода: частные уроки, лекции, платные вебинары



- Помогает укрепить авторитет перед учениками и родителями.
- Молодое поколение мыслит категориями личного бренда, для него важны публичность и узнаваемость эксперта

Как педагогу прокачать свой личный бренд?

- Провести личный аудит. Для этого нужно понять, какой вы сейчас и чего хотите достичь?
- Поставить цель
- Сформулировать позиционирование.
- Выбрать каналы продвижения.
- Создавать контент по выбранным направлениям.
- Активно работать с аудиторией.
- Использовать нетворкинг и проводить свои мероприятия



Вопросы?