

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
Институт развития образования Кировской области
(ИРО Кировской области)

«УТВЕРЖДАЮ»

ректор ИРО Кировской области



Н.В. Соколова

« 25 » 12 2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА (повышения квалификации)

Видеоинформационное обеспечение образовательного процесса
(в количестве 48 часов)

Киров 2021

Министерство образования Кировской области

**Кировское областное государственное образовательное автономное
учреждение дополнительного профессионального образования «Институт
развития образования Кировской области»**

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

Видеоинформационное обеспечение образовательного процесса

Разработчик(и) программы:

Кузьмина М.В., КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области», канд. пед. наук

Киров, 2021

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы - совершенствование профессиональных компетенций педагогов в создании и применении видеотехнологий в условиях реализации образовательного процесса.

1.2. Планируемые результаты обучения:

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Общепедагогическая функция. Обучение	Применять современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы	Функциональные возможности образовательных видеоресурсов, критерии их отбора; основы использования онлайн видео сервисов сети Интернет в образовательном процессе; основы применения видеоинформационных технологий и визуализации данных	Создавать и применять видео для организации профессионального образовательного пространства; использовать видеотехнологии для обеспечения образовательного процесса

1.3. Категория слушателей:

для педагогических работников образовательных организаций

1.4. Форма обучения

Очная

1.5. Срок освоения программы: 48 ч.

Раздел 2. Содержание программы

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоятельная работа, час	Формы контроля
			Лекция, час	Интерактивное (практическое) занятие, час		
1	Входная диагностика	1	0	1	0	тест
2	Методика создания и применения видеоматериалов в деятельности образовательной организации	4	2	2	0	практическая работа
3	Организация работы по созданию, применению и продвижению видео в образовательном процессе	42	14	28	0	практическая работа
4	Итоговая диагностика (зачет)	1	0	1	0	проект
	Итого	48	16	32	0	

2.2. Рабочая программа

1 Входная диагностика (лекция - 1 ч. практическое занятие - 1 ч.)

Лекция·0

Практическая работа·Выполнение диагностической работы с целью выявления проблем, связанных с профессиональными затруднениями педагогов в создании, применении и продвижении образовательного видеоконтента. Работа включает задания, проверяющие уровень сформированности у слушателей навыков, связанных с применением видеотехнологий в создании и продвижении мультимедийного контента.

2 Методика создания и применения видеоматериалов в деятельности образовательной организации (лекция - 4 ч. практическое занятие - 2 ч.)

Лекция·2

2.1 Теоретические основы создания и применения видео (лекция - 2 ч.)

Лекция·Особенности современного общества и его ресурсы для решения образовательных задач. Теоретические основы создания и применения видео в решении образовательных задач. Психолого-педагогические аспекты создания и применения образовательных видеоматериалов. Информационно-телекоммуникационные технологии для разработки образовательных видеоматериалов. Особенности общепользовательской, общепедагогической и предметно-педагогической компетентности педагога. Соблюдение этических и правовых норм использования медиа. Авторское право на использование различных медиа. Глобальная информатизация общества и образования, реализация Национального проекта «Образование» на 2018-2024 гг. и Федерального проекта «Цифровая образовательная среда»

2.2 Информационно-методические условия создания и применения образовательных видеоматериалов (практическое занятие - 2 ч.)

Лекция·0

Практическая работа·Информационно-методические условия создания и применения образовательных видеоматериалов в образовательной организации. Способы, ресурсы и пути достижения учителем профессиональной компетентности в сфере медиа: широкополосный канал-интернет, постоянный доступ к мобильному компьютеру, инструментарий информационно-образовательной среды (ИОС), установленный в школе; наличие мотивации и потребности у учителя, установки администрации образовательной организации на реализацию медиаобразования, принятие локальных нормативных актов о работе коллектива образовательной организации в ИОС. Обеспечение медиабезопасности детей и взрослых в информационном пространстве при создании и применении видео. Организация работы по совершенствованию навыков создания, применения и продвижения цифрового видеоконтента. Просмотр, обсуждение, анализ видео и других мультимедийных продуктов

3 Организация работы по созданию, применению и продвижению видео в образовательном процессе (лекция - 42 ч. практическое занятие - 28 ч.)

Лекция·14

3.1 Программно-технические, организационные и психолого-педагогические условия видеоинформационного обеспечения образовательного процесса (лекция - 2 ч. практическое занятие - 6 ч.)

Лекция·Особенности обучения в современной медианасыщенной образовательной среде в условиях применения комплекса информационных образовательных ресурсов и совокупности средств ИКТ. Рекомендации ЮНЕСКО «Структура ИКТ-компетентности учителей» как составляющие компонентов профессионального стандарта. Психолого-педагогические условия видеоинформационного обеспечения образовательного процесса. Деятельность учителя и обучающихся по созданию и продвижению видео. Медиакомпетентность как условия квалифицированного применения видео в профессиональной сфере при решении образовательных задач. Программно-технические условия для создания образовательного видео. Классификация программного обеспечения по сфере использования и правовому статусу. Преимущества лицензионного и недостатки нелицензионного программного обеспечения

Практическая работа·Видеоконтент, технические и организационные особенности его создания, применения и продвижения для решения задач обучения и воспитания

3.2 Аудиовизуальные и интерактивные видеоинформационные образовательные ресурсы

(лекция - 4 ч. практическое занятие - 6 ч.)

Лекция·Оборудование студии (медиацентра) для создания видео и другого медиаконтента: монтажный компьютер с установленным программным обеспечением для обработки графики, звука, монтажа видео, свет, микрофоны, хромакей, телесуфлер, фото или видео камера, штатив)

Практическая работа·Обзор доступных приложений для создания и обработки графики, аудио, видео, организации трансляций, проведения онлайн-мероприятий. Платформы и пакеты услуг, которые предлагают разные сервисы и приложения, их сопоставительные характеристики. Применение приложений и сервисов для обработки графики. Приложения и сервисы для создания подкастов и радиопередач. Приложения и сервисы для создания и продвижения видео

3.3 Создание, применение и продвижение видео в образовательном процессе (лекция - 8 ч. практическое занятие - 16 ч.)

Лекция·Технические и программные средства для создания видеолекций, социальных, документальных, игровых видеороликов, видеоскринкастов, видеоскрайбинга, организации трансляций. Условия создания, применения и продвижения видео, реализации образовательной программы в требованиях к профессиональной ИКТ-компетентности педагога и ее оцениванию

Практическая работа·Съемка, монтаж и продвижение телесюжетов, телепередач, социальных роликов, учебных клипов, игровых и документальных фильмов, видеоскринкастов, видеоскрайбинга. Создание видео разных жанров для решения образовательных задач. Критический анализ и постпродакшн авторских работ. Продвижение видео. Мультимедийные лонгриды для продвижения видео, включающие телесюжеты, подкасты, мультимедийную инфографику, тематические авторские публикации, фотогалерею и другой медиаконтент. Продвижение образовательного медиаконтента с применением ресурсов социальных сетей ВКонтакте, Инстаграм, ТикТок и других. Подготовка и участие во Всероссийских конкурсах и фестивалях. Роль школьных медиацентров в создании позитивного отечественного видеоконтента и формирование медиакультуры обучающихся. Воспитательные функции коллективной медиадеятельности

4 Итоговая диагностика (зачет) (лекция - 1 ч. практическое занятие - 1 ч.)

Лекция·0

Практическая работа·Создание и продвижение видеопродукта для школьных конкурсов и медиапроектов, подготовки к региональным и федеральным проектам. Оценка сформированности мотивационного, понятийного, коммуникативного, креативного, операционального компонентов медиакультуры обучающихся и медиакомпетентности педагогов в процессе создания образовательного видео

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Входной контроль

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению:

Входной контроль проводится в форме тестирования, состоящего из 10 заданий, проверяющих уровень сформированности у слушателей навыков, связанных с созданием и применением видео. 9 заданий тестирования с выбором правильного ответа, 1 открытый вопрос

Критерии оценивания:

60% выполненных заданий и более - достаточные исходные (базовые) знания в области направления программы, слушатель готов к обучению по данной программе повышения квалификации. Менее 60 % выполненных заданий - недостаточные исходные (базовые) знания в области направления программы, рекомендовано дополнительное изучение материала по каждой теме для ликвидации дефицитов базовых знаний и умений

Примеры заданий:

Вопрос 1

Продолжите определение: «Кинопроизводство - это...».

- процесс создания кинофильмов от первоначального замысла до показа готового продукта аудитории в кинотеатрах, посредством телевидения или Интернета,
- электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, основанная на принципах телевидения,
- процесс создания кинофильмов от редактирования изображений до их сохранения,
- процесс редактирования кинофильмов.

Вопрос 2

Что происходит на этапе подготовки материалов при создании видео?

- выбор темы видео,
- подбор изображений,
- выбор звуковых файлов,
- написание сценария фильма.
- монтаж фильма.

Вопрос 3

На что необходимо обращать внимание при скачивании файлов с сайта YouTube, чтобы не нарушить авторские права?

- на лицензию Creative Common,
- на комментарии под файлами,
- ни на что - все файлы с YouTube можно скачивать и использовать в личных целях,
- на количество просмотров.

Вопрос 4

Какие действия входят в основные этапы создания фильмов?

- подготовка материалов,
- монтаж,
- конвертация видео,
- размещение ролика в Интернете,
- создание mp3-файлов,
- сохранение графических файлов.

Вопрос 5

Из каких элементов состоит любой фильм?

- сцен,
- кадров,
- эпизодов,

- видеодорожек,
- титров,
- названия.

Вопрос 6

Укажите порядок этапов, которых рекомендуется придерживаться при написании сценария.

- планирование эпизодов,
- определить задачу каждого эпизода,
- определить последовательность эпизодов,
- последовательно разделить эпизоды на сцены,
- поставить задачи для сцен,
- уточнить характер действия,
- определить роли действующих лиц.

Вопрос 7

Какие действия производятся на этапе монтажа фильма?

- обработка отснятого материала,
- наложение звука,
- наложение фильтров,
- применение эффектов,
- непосредственный монтаж фильма,
- написание сценария,
- выбор темы фильма,
- сбор материала.

Вопрос 8

Где можно скачать файлы для создания своего собственного видео, чтобы не нарушить авторских прав?

- с сайта YouTube, если под файлом есть лицензия Creative Commons,
- с сайта YouTube без каких-либо ограничений,
- со специальных сайтов, на которых вся размещаемая информация является бесплатной и свободной к распространению,
- на любом сайте в Интернете,
- скачать у родителей собственные фотографии и видеофайлы.

Вопрос 9

Укажите, какие выражения истины, а какие ложны.

- на этапе монтажа фильма нужно все материалы объединить в единое целое,
- на этапе конвертации видео происходит обработка всех собранных материалов,
- на этапе конвертации видео происходит сохранение видео с нужным расширением или расширениями,
- размещение видео в Интернете является платным,
- процесс кинопроизводства очень прост, но требует больших затрат денежных средств,
- при скачивании файлов из Интернета не стоит забывать об авторских правах.

Вопрос 10

Расскажите о возможностях создания и применения видео в Вашей образовательной организации для решения образовательных задач.

Количество попыток: не ограничено

Текущий контроль

Раздел программы: Методика создания и применения видеоматериалов в деятельности образовательной организации

Форма: Практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Разработка видеоскрайбинга с использованием онлайн-инструментов сервиса PowToon

Критерии оценивания:

Практическая работа зачтена, если видеоскрайбинг разработан корректно, соответствует избранной теме и ситуации ее применения

Примеры заданий:

Разработайте по любой теме видеоскрайбинг для одной из ситуаций ее применения: как способ подачи информации, структурирования учебного материала; как способ запоминания при подготовке к занятиям, выступлениям и др.; при мозговых штурмах; при планировании действий.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Организация работы по созданию, применению и продвижению видео в образовательном процессе

Форма: Практическая работа

Описание, требования к выполнению:

С целью закрепления навыков по созданию, применению и продвижению видео для решения образовательных задач выполнить задание по созданию, оформлению, наполнению видеоканала в сети Интернет

Критерии оценивания:

Практическая работа будет зачтена, если видеоканал создан, оформлен, наполнен контентом и представлена рабочая ссылка на него и QR-код

Примеры заданий:

Определите тему учебного занятия, родительского собрания, педсовета и др. (на выбор), подготовьте и опубликуйте видео для применения на уроке или во внеурочной деятельности, опубликуйте на своем видеоканале с лицензией Creative Commons, представьте ссылку на разработанный видеоканал и QR-код.

Включите видео в решение образовательной задачи, с предварительной подготовкой к просмотру и обсуждением по итогам просмотра. Проведите опрос 2-3-х Ваших коллег по выполненной Вами работе. В качестве отчета о проделанной работе напишите эссе о роли видео в решении образовательных задач в Вашей образовательной организации.

Количество попыток: не ограничено

Итоговая аттестация

Форма: зачет

Описание, требования к выполнению:

Выпускная работа содержит презентацию созданных видеоматериалов в формате описания их применения для решения образовательных задач, публикации на авторском видеоканале с лицензией Creative Commons и в мультимедийном лонгриде, ссылок на эти ресурсы и описания вариантов включения виде роли в решении образовательных задач в Вашей образовательной организации.

Критерии оценивания:

Зачтено, слушатель освоил данную программу повышения квалификации - 75% заданий и более выполнено. Не зачтено - выполнено менее 75 % заданий.

Примеры заданий:

Количество попыток: не ограничено

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы**4.1. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы****Нормативные документы**

Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»

[Приказ Министерства просвещения России № 649 от 02.12.2019 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».](#)

[Распоряжение Министерства просвещения России от 15.11.2019 № Р-116 «Об утверждении методических рекомендаций по реализации мероприятий по развитию информационно телекоммуникационной инфраструктуры объектов общеобразовательных организаций»](#)

Литература

1. Видеомонтаж. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / В.И. Пименов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 159 с. – (Серия: Университеты России)
2. Видеокамеры и видеосъемка, Серия «САМ» Самостоятельно от Азов к Мастерству / Синецкий Д.Б., М.: Международное агентство «A.D. &T.» - 200 с.
3. Материалы для учителей по основам работы в фоторедакторе и видеоредакторе Movavi, ООО «ТауКонсалт», 2021. - 82 с.

Электронные обучающие материалы

1. Цифровая журналистика [Межвузовская площадка электронного образования | Универсариум \(universarium.org\)](#)
2. Базовый курс работы с видеоредактором Movavi Video Editor [Программа курса Базовый курс работы с видеоредактором Movavi Video Editor Stepik](#)

Интернет-ресурсы

- [Образовательные материалы для учителей ООО «ТауКонсалт» Movavi](#)
- [Компоновка кадра в фотографии - Инфоурок](#)
- Бесплатная коллекция музыки <https://youtu.be/LziqS9cGFxc>
- Уроки по видеосъемке и видеомонтажу от компании Мовави <https://www.youtube.com/c/MovaviRU/videos>

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Для проведения лекционных и практических занятий по программе курса необходима оснащенная медиатехникой учебная аудитория. Минимальными требованиями к оснащению учебной аудитории для реализации содержательных разделов программы и проведения практических занятий со слушателями являются наличие экрана, проектора (интерактивной доски), колонок, единой проводной и беспроводной локально-вычислительной сети, симметричного Интернет-канала (не менее 4 Мбит/с), автоматизированного рабочего места преподавателя, ПК для слушателей.