

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кировское областное государственное образовательное автономное
учреждение дополнительного профессионального образования
Институт развития образования Кировской области
(ИРО Кировской области)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ИРО Кировской области

 Н.В. Соколова

« 23 » _____ 2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА (повышения квалификации)

**«Медиаобразование как эффективный способ формирования
воспитательного пространства образовательной организации»**
для педагогических работников образовательных организаций общего,
профессионального и дополнительного образования
(в количестве 36 часов)

Киров 2021

Министерство образования Кировской области

Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Кировской области»

Дополнительная профессиональная программа (повышение квалификации)

Медиаобразование как эффективный способ формирования воспитательного пространства образовательной организации

Разработчик(и) программы:

Иванова Е.Л., КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области», к.п.н.

Киров, 2021

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы – совершенствование компетенций слушателей в области медиаобразования как эффективного способа формирования воспитательного пространства образовательной организации.

1.2. Планируемые результаты обучения:

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Воспитательная деятельность	Создание, поддержание уклада, атмосферы и традиций жизни образовательной организации	Основы медиаобразования и его возможности для формирования воспитательного пространства образовательной организации	Применять на практике элементы медиаобразования в воспитательном пространстве образовательной организации

1.3. Категория слушателей: педагогические работники образовательных организаций

1.4. Форма обучения – Очная

1.5. Срок освоения программы: 36 ч.

Раздел 2. Содержание программы

№	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоятельная работа, час	Формы контроля
			Лекция, час	Интерактивные (практическое) занятие, час		
1	Входное тестирование	0	0	0	0	Тест
2	Медиаобразование в современной образовательной организации	10	6	2	2	Практическая работа
3	Технологии медиаобразования при формировании воспитательного пространства образовательной организации	24	0	0	0	Практическая работа
4	Итоговая аттестация	2	0	0	2	проект
	ИТОГО:	36	12	20	14	

2.2. Рабочая программа

1.1 Медиаобразование в современной образовательной организации

Лекция·Роль медиапедагога в воспитательном пространстве образовательной организации. Применение элементов медиаобразования в учебном и воспитательном процессе образовательной организации

1.2 Медиаобразование в современной образовательной организации

Лекция·Социальные сети, официальный сайт, информационное пространство образовательной организации как ресурс воспитания детей и подростков

Практическая работа·массовый цифровой инструмент при создании положительного и воспитательного контента

1.3 Медиаобразование в современной образовательной организации

Лекция·Эффективность воспитательного процесса через детскую медиадеятельность Самостоятельная работа·Создание модели медиацентра с распределением функционала и плана работы центра

2 Технологии медиаобразования при формировании воспитательного пространства образовательной

Практическая работа·Поиск инфоповода. Публикация на официальных сайтах и в социальных сетях. Правила написания текстов на официальных сайтах и в социальных сетях организации.

Хэштеги, рубрикаторы, анимационное сопровождение текстов.

Самостоятельная работа·Интерпретация текстов, подбор положительного контента для публикации в социальных сетях

2.2 Технологии медиаобразования при формировании воспитательного пространства образовательной организации

Практическая работа-Создание мультимедийных элементов для доброго и положительного контента (интерактивная доска, облако тэгов, инфографика, QR-коды, опросы) Самостоятельная работа-Создание мультимедийных элементов для доброго и положительного контента (интерактивная доска, облако тэгов, инфографика, QR-коды, опросы)

2.3 Технологии медиаобразования при формировании воспитательного пространства образовательной организации

Практическая работа-Основы визуализации сложного смысла простыми образами

Самостоятельная работа-Создание скрайбинг-видео на тему воспитания

2.4 Технологии медиаобразования при формировании воспитательного пространства образовательной организации

Практическая работа-Основы интервью, монтажа. Идея. Сценарий. Раскадровка. Основы постановки сюжета.

Самостоятельная работа-Создание видео

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Входной контроль

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению:

Описание, требования к выполнению: Входной контроль проводится в форме тестирования, состоящего из 4 заданий, проверяющих уровень сформированности у слушателей навыков, связанных с медиаобразованием.

Критерии оценивания:

3 задания тестирования с выбором правильного ответа, 1 открытый вопрос. Критерии оценивания: 60% выполненных заданий и более - достаточные исходные (базовые) знания в области направления программы, слушатель готов к обучению по данной программе повышения квалификации. Менее 60 % выполненных заданий - недостаточные исходные (базовые) знания в области направления программы, рекомендовано дополнительное изучение материала по каждой теме для ликвидации дефицитов базовых знаний и умений.

Примеры заданий:

1. Что такое «медиаобразование»?
 - А) изучение воздействия средств массовой и другой коммуникации
 - Б) ряд информационно-коммуникационных компетенций человека
 - В) журналистская деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ
 - Г) все перечисленное

2. Что является элементами «медиаобразования» в образовательном процессе
 - А) изучение архивных документов
 - Б) прослушивание арии из оперы
 - В) рассуждение на тему после просмотренного фрагмента фильма
 - Г) чтение и анализ блога

3. Что такое инфоповод? (открытый вопрос)

4. Есть ли в вашей ОО медиацентр / медиаточка?
 - А) да Б)нет

Количество попыток: 1

Промежуточный контроль

Раздел программы: Медиаобразование в современной образовательной организации

Форма: Практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Составить чек-лист средств и ресурсов для создания медиацентра (медиапространства) образовательной организации. Определить направление деятельности медиацентра (телевидение, журналистика, печатная продукция, социальные сети, видеомастерская и т.д.).

Определить план работы медиацентра. Какие воспитательные функции он будет выполнять?

Критерии оценивания:

Работа соответствует требованиям программы - зачтено; работа не соответствует требованиям программы - не зачтено

Примеры заданий:

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Технологии медиаобразования при формировании воспитательного пространства образовательной организации

Форма: Практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Подготовить сценарий социально-воспитательного ролика. Разработать идею ролика, подготовить контент: пост

(статья, обзор), создать интерактивные медиа, создать фрагмент видео в стиле скрайбинга **Критерии оценивания:**

Работа соответствует требованиям программы - зачтено; работа не соответствует требованиям программы - не зачтено

Примеры заданий:

Количество попыток: не ограничено

Итоговая аттестация

Форма: проект

Описание, требования к выполнению:

Представить итоговый видеоролик, продолжительностью не более 3 минут. Работа может выполняться в группе или индивидуально **Критерии оценивания:**

Критерии проекта: сценарий ролика имеет социальный / воспитательный аспект, понятный сюжет, структура представления материала логичная и последовательная. Оценивается оригинальность, креативность, содержательность.

Примеры заданий:

Количество попыток: не ограничено

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (с изменениями) «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минтруда России «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог» (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования)» от 18.10.2013 № 544н.
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 августа 2016 г. N 422н "О внесении изменений в профессиональный стандарт "Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. N 544н
4. ГОСТ Р 52653-2006. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения (<http://www.gostedu.ru/30.html>);
5. ГОСТ Р 53620-2009. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы. Общие положения (<http://docs.cntd.ru/document/1200082196>)

Литература

1. Инновации в образовании: (сб.) // Материалы XI научно-практической конференции: в 2 ч. Ч. 1. – Орел, 2019, 408 с

2. Исмаилова, Н. П. Психологические аспекты информатизации образовательной системы / Н. П. Исмаилова, З. С. Курбанова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т. 7. № 1(22). С. 87–90.
3. [Медийный портрет подростка двухтысячных годов. Пособие / С. Б. Цымбаленко – М.: ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с.](#)
4. Панюкова С.В. Цифровые инструменты и сервисы в работе педагога. Учебнометодическое пособие. – М,: Изд-во «Про-Пресс», 2020
5. Риски интернет-коммуникации детей и молодежи : учебное пособие / под общ. ред. Н. Ю. Лесконог, И. В. Жилавской, Е. В. Бродовской. – Москва : МПГУ, 2019, 80 с.
6. Федоров А.В. [Синтез медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов; Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального ун-та, 2016. 574 с.](#)

Электронные обучающие материалы

1. Даниленко, Л. В. Менеджмент имиджа образовательного учреждения /Л. В. Даниленко. - Режим доступа: http://www.marketologi.ru/lib/danilenko/mana_image.html, свободный. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Как смонтировать видеоклип своими руками: - Режим доступа: <http://www.movavi.ru/support/how-to/video-editing.html>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Мастер-класс Детские СМИ: проблемы и перспективы - Режим доступа: <http://uzsc7.forum2x2.ru/t25-topic>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Разработка, выпуск, верстка СМИ - журналы, газеты, каталоги - Режим доступа: <http://corp-press.com/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Уроки фотошопа. - Режим доступа: <http://photoshoplessons.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Фотография и фототехника. - Режим доступа: <http://prophotos.ru/education>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Фото-монстр – советы по фотосъемке от профессионалов. - Режим доступа: <http://photomonster.ru/books>, свободный. – Загл. с экрана

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Лекционный зал, снабженный компьютером и мультимедийным оборудованием для презентаций, возможно применение личных смартфонов.

Рабочие станции слушателей и преподавателя, объединенные в локальную компьютерную сеть, с возможностью работы с мультимедиа, доступом к учебному серверу и выходом в Интернет

Мультимедийный проектор

Операционная система Windows

Интернет-браузеры: Yandex, Mozilla Firefox

Офисные программы: Microsoft Office, Adobe Acrobat Reader

Видеоредактор Movavi

Проигрыватели: Windows Media, VLC, The KMPlayer