



СОЗДАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО  
ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ.

ЭФФЕКТИВНОЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ



*Вологжанина Валерия Владимировна,  
директор Вятской гуманитарной гимназии, к.п.н.*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ

Имидж

Репутация

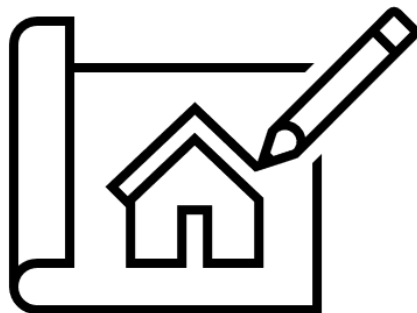
# ИМИДЖ ОО

- это эмоционально окрашенный образ ОО, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социума

# ИМИДЖ ОО

Внутренний  
ИМИДЖ

Внешний  
ИМИДЖ



# СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА

1. Уклад жизни школы, традиции и ценности.
2. Четкое видение целей образования и воспитания, особенности понимания качества образования
3. Уровень психологического комфорта: оптимистичный настрой и доброжелательный микроклимат в учительском и детском коллективах
4. Образ руководителя и педагога – профессиональная этика, педагогическая, социальная и управленческая компетентность, **ЛИЧНОСТНЫЕ** качества.
5. Брендирование: наличие фирменного стиля, атрибутики (герб, девиз, гимн, логотип, цветовые схемы...), сувенирной продукции.



# ИМИДЖ ОО





**«ИНТЕРНЕТ ВАМ В  
ПОМОЩЬ»**

# МЕДИА

совокупность  
технологических  
средств и приёмов  
коммуникации,  
служащих **для передачи**  
конкретному  
потребителю  
**информационного**  
**сообщения** в том или  
ином виде:

*текст, музыка, видео,  
изображение.*





Сведения об  
 образовательной  
 организации

Наша история

Достижения  
 награды

СОБЫТИЯ [Все события](#)

17 ноя



**Итоги VI областного конкурса  
 чтецов «АзбукиВеди» (памяти  
 Народной артистки РСФСР  
 О.А. Симоновой)**

Тема конкурса этого года была  
 выбрана цитата из И.В. Гете: «Природа  
 — это вечная жизнь, становление и  
 движение».

[Читать далее >](#)

15 ноя



**Всемирный день памяти жертв  
 дорожно-транспортных  
 происшествий**

В начальной школе прошли встречи со  
 старшим инспектором ГИБДД.

[Читать далее >](#)

ОБЪЯВЛЕНИЯ [Все объявления](#)

**Итоги VI Областного конкурса чтецов "АзбукиВеди"**

📅 14 ноября 2021



[Читать далее >](#)

**Сроки проведения муниципального этапа Всероссийской  
 олимпиады школьников в 2021/22 учебном году**

📅 11 ноября 2021



[Читать далее >](#)

**Актуальные вакансии младшего обслуживающего персонала**

📅 01 ноября 2021



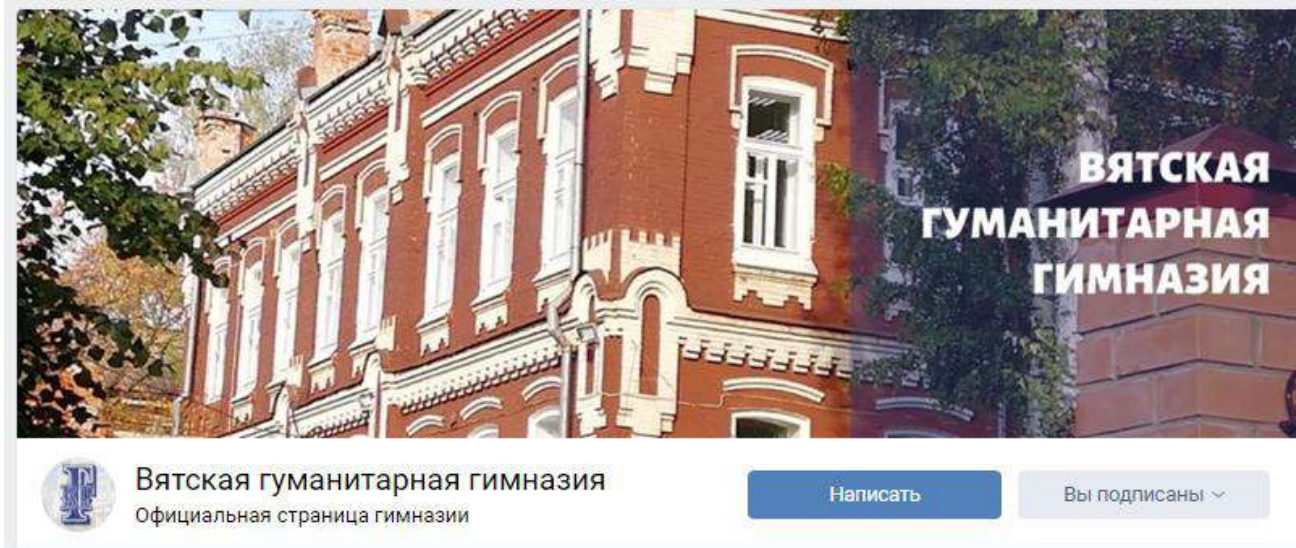
[Читать далее >](#)



*ЗАЧЕМ НУЖНА  
СТРАНИЧКА ООО  
В СОЦСЕТИ?*



# «АНАЛОГОВЫЙ» ПЕДАГОГ И «ЦИФРОВОЙ» РЕБЕНОК



vyatka\_humanitaria... [Отправить сообщение](#)

269 публикаций 450 подписчиков 3 подписок

КОГОАУ ВГГ  
Образование  
ТОП-500 лучших школ России  
Региональная инновационная площадка  
Творческая образовательная среда  
vhg.ru

Подписаны yuliazhdanova96, yana.beloglazova, gymnasium.school и ещё 59

- Конкурсы
- Календарь
- ВсОШ
- ЕГЭ
- ВГГ

Вятская гуманитарная гимназия

Изменить

**Вятская гуманитарная гимназия с углубленным изучением английского языка**

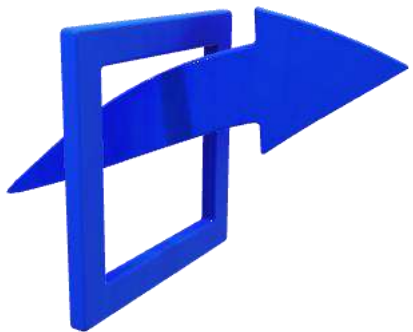
@vhgkirov · 5 (8 отзывов) · Средняя школа

Редактирование кнопки W...



# «ПРОТРИТЕ ЦИФЕРБЛАТЫ ЧАСОВ. ОНИ ОТСТАЛИ ОТ ВЕКА»

(А.И. СОЛЖЕНИЦЫН)



# Педагогический проект «PRO-движение»

Проект направлен на информирование профессионального сообщества и общественности о деятельности гимназии через интернет-порталы, иные средства массовой информации, а также через печатную и сувенирную продукцию.



# Повышение квалификации

Руководитель



Педагоги



# Стимулирование

## Положение об оплате труда

28. **Выплаты за качество выполняемых работ** в соответствии с эффективным контрактом устанавливаются педагогическим работникам в случае успешного, добросовестного и качественного исполнения профессиональных и должностных обязанностей на основе следующих показателей эффективности деятельности:

1. **Реализация дополнительной образовательной деятельности с обучающимися (экскурсионные и экспедиционные программы, групповые и индивидуальные социальные (исследовательские, учебные) проекты обучающихся, спортивные мероприятия)**



№	Показатели	Критерии	Баллы	
1.1.	Подготовка и качественное проведение внеклассных (в том числе спортивных) мероприятий	Качественное проведение внеклассного мероприятия:		
		- на уровне гимназии		6 (за меропр.)
		- на уровне параллели		4 (за меропр.)
1.2.	Организация олимпиад, интеллектуальных и творческих конкурсов	Качественная организация олимпиад, интеллектуальных и творческих конкурсов:	4 (организатор) 2 (участвует в организации)	
		- на уровне гимназии (сторонние конкурсы, олимпиады, гимназические конкурсы в том числе через сайт в дистанционной форме)		6 8 10
		- на уровне города		
		- на уровне области		
		- на уровне России		
1.3.	Организация и реализация образовательного события в технологии интегративных образовательных экспедиций (ИОЭ)	Проведена публичная презентация по итогам ИОЭ	5 (за каждые сутки нахождения в ИОЭ)	
1.4.	Сопровождение (руководство) групповых и индивидуальных исследовательских и проектных работ учащихся	Работы учащихся получили публичное признание и (или) были реализованы на <u>областном, городском, областном, всероссийском уровнях</u> как		
		- учебный проект		5
		- индивидуальный исследовательский проект		8

## Лист самооценки педагога

### ЛИСТ САМООЦЕНКИ

(ФИО педагога)

по показателям эффективности деятельности педагога за 2016/17 учебный год

1. Реализация дополнительной образовательной деятельности с обучающимися (экскурсионные и экспедиционные программы, групповые и индивидуальные социальные (исследовательские, учебные) проекты обучающихся, спортивные мероприятия др.)  
ЭКСПЕРТЫ: заместители директора по УВР по школам (1.1.), Швецова Л.В. (1.3.-1.7.), Занько Л.В. (1.2., 1.4.)

№	Показатели	Критерии	Значение 1 полугодие	Баллы	Значение 2 полугодие	Баллы
1.1.	Подготовка и качественное проведение внеклассных (в том числе спортивных) мероприятий, внесенных в план работы гимназии на месяц	Качественное проведение внеклассного мероприятия:	Наименование мероприятий, дата их проведения, целевая аудитория, ссылка на информацию о мероприятии на сайте гимназии, в гимназической газете или другие формы афиширования		Наименование мероприятий, дата их проведения, целевая аудитория, ссылка на информацию о мероприятии на сайте гимназии, в гимназической газете или другие формы афиширования	
		- на уровне гимназии				
		- на уровне параллели				
1.2.	Организация олимпиад, интеллектуальных и творческих конкурсов	Качественная организация олимпиад, интеллектуальных и творческих конкурсов	Наименование мероприятий, дата их проведения, целевая аудитория, кол-во участников		Наименование мероприятий, дата их проведения, целевая аудитория, кол-во участников	





# Стимулирование

1.6.	Подготовка информации для размещения на сайте гимназии и в группах гимназии в соцсетях	Информация размещена на сайте гимназии и (или) в группах гимназии в соцсетях	2 (статья с отзывами участников) 1 (информационное сообщение)
------	--	--	--





*В чем Вы видите*

*- **плюсы (преимущества),***

*- **минусы (риски, угрозы)***

*при ведении ОО новостных разделов*

*▪ **на официальном сайте и***

*▪ **официальных страницах (группах) в соцсетях?***



**«ХОЧЕШЬ ИЗБЕЖАТЬ  
КРИТИКИ –  
НИЧЕГО НЕ ДЕЛАЙ,  
НИЧЕГО НЕ ГОВОРИ  
И БУДЬ НИКЕМ»**

**(ЭЛБЕРТ ХАББАРД)**