

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
Институт развития образования Кировской области
(ИРО Кировской области)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области»

Н.В. Соколова

« 29 » 01 2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

(повышения квалификации)

«Социальное партнерство: семья, школа, НКО»

(в количестве 40, 56 часов)

Киров, 2020

РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», ФЗ «О некоммерческих организациях», ФЗ «Об общественных объединениях», профессиональными стандартами педагогических работников в сфере образования, науки и культуры реестра профессиональных стандартов, ФГОС 3:0, Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

1.1. Цель реализации программы

В связи с государственной образовательной политикой с целью обновления содержания образования и воспитания,

- познакомить слушателей с позитивными практиками взаимодействия социальных институтов как основных участников воспитания и социализации личности, обеспечения качества и благополучия участников образовательных отношений

- повышение качества и доступности образовательных услуг в системе воспитания детей.

Задачи:

- обобщение требований международного и отечественного законодательства к качеству образования;

- изучение позитивного практического опыта социального партнерства в сфере образования (обучения и воспитания);

- определить направления деятельности по обновлению механизма взаимодействия социальных институтов: семья, школа, НКО;

- создание условий для реализации требований профессиональных стандартов, ФГОС к уровню и качеству формирования функциональной грамотности обучающихся на основе обновления практики социального партнерства.

1.2. Планируемые результаты обучения

Имеющаяся квалификация: учитель, преподаватель, руководитель образовательной организации

Вид деятельности: педагогическая деятельность, социальная активность, по преодолению разрыва между требованиями к качеству образования и наличием профессиональных дефицитов работников общего, дополнительного и профессионального образования в способах использования ресурсов социальных институтов.

Программа направлена на освоение и /или совершенствование следующих профессиональных компетенций:

№ п/п	Профессиональные компетенции	Знать	Уметь
1.	Готовность к осуществлению педагогического	Международны и отечественные правовые акты в	Анализировать и проектировать деятельность по обновлению содержания

проектирования образовательного процесса на основе ФГОС и профессиональных стандартов и практики социального партнерства	области качества, доступности образования (обучение и воспитание). Федеральные государственные образовательные стандарты, требования профессиональных стандартов	воспитания и обучения , механизма взаимодействия социальных институтов (семья, школа, НКО) в условиях развития государственно-общественной системы образования.
--	--	---

1.3 Форма обучения: очная, очная (с применением ДОТ).

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебно-тематический план (36 часов)

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего час.	Виды учебных занятий, учебных работ		Формы контроля
			Лекции	Интерактивные занятия	
1.	Современные требования к социальным ценностям и ключевым компетенциям человека XXI века,	6	4	2	Тестирование
1.1.	Социальное партнерство как механизм реализации ФГОС общего образования		2		
1.2.	Нормативные акты, регулирующие потенциал НКО в области образования		2	2	
2.	Социальное партнерство в сфере управления образования	6	4	2	
2.1.	Участие родителей в управлении системами образования, образовательными организациями	2	2		
2.2.	Система работы с родителями.	4	2	2	
3.	Социальное партнерство и формирование социальной активности	24	8	16	
3.1	Социальные проекты		2	4	
3.2.	Волонтерство, добровольчество		2	4	
3.3.	Общественно-педагогические движения		2	4	
3.4.	СОНКО в системе непрерывного образования		2	4	
4.	Итоговая аттестация	4		4	Разработка проекта документа. Защита проекта
		40	16	24	
	ИТОГО				
	Стажировка в образовательной организации			8	
	Стажировка в НКО (СОНКО)			8	
	ИТОГО	56	16	40	

2.2 Рабочая программа

Раздел 1. Современные требования к социальным ценностям и ключевым компетенциям человека XXI века (4/2)

Тема 1. Социальное партнерство как механизм реализации ФГОС общего образования (2/0)

ФГОС 3:0. Требования к человеку и его компетенциям. Значение УУД.

Программа ЮНЕСКО «Цели устойчивого развития» на 2015-2030 и требования к формированию ключевых компетенций человека в целях и задачах образования.

Формирование функциональной грамотности как средства формирования ключевых компетенций человека и качества образования.

Промышленные революции и требования к компетенциям человека. Национальная технологическая инициатива (НТИ) в Стратегии социально-экономического и научного развития Российской Федерации.

Принципы, цели, задачи, направления социального партнерства в процессе реализации ФГОС общего образования. Рабочие программы воспитания: инвариантные и вариативные модули.

Тема 2. Нормативные акты, регулирующие потенциал НКО в области образования (2/2 часа)

Гражданский Кодекс о некоммерческих организациях и общественных объединениях. Цели, задачи, направления деятельности СОНКО.

Государственная и муниципальная поддержка НКО.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» об использовании ресурсов партнерства в деятельности образовательных организаций.

Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». Основные социальные институты как факторы обновления содержания воспитания.

Федеральное и региональное законодательство о развитии государственно-частного партнерства в образовании, социального предпринимательства, социальной ответственности бизнеса и социальном партнерстве.

Государственно-общественные объединения детей в образовательных организациях.

Потенциальные ресурсы партнерства: НКО и молодежная политика; НКО и Стратегия действий в интересах граждан старшего возраста.

Раздел 2 «Социальное партнерство в сфере управления образования» (4/2 часа)

Тема 2.1. Участие родителей в управлении системами образования, образовательными организациями (2/0 часа).

Конституция Российской Федерации об ответственности семьи за образование детей.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» об участниках образовательных отношений и их правах, обязанностях.

Общественные советы при органах власти в сфере образования. Независимая оценка качества образования.

Государственно-частное партнерство в государственно-общественной системе образования.

Участие родителей в управлении через представительные органы. Особенности функций Управляющего Совета школы. Опыт организации деятельности Управляющих советов в регионах России.

Особенности работы Родительских комитетов.

Тема 2.2. Система работы с родителями (2/2 часа).

Взаимодействие школы с семьей. Направления работы с родителями (лицами, их заменяющими): родительское просвещение, организация экспертизы, родительское сотворчество и др.

Взаимодействие органов власти и общественных организаций родителей.

Деятельность Уполномоченного по правам ребенка как ресурс органов власти в системе организации обратной связи.

Организация работы общественно-педагогических движений (учителей и родителей) на международном и федеральном уровне.

Организации и общественные движения, отражающие интересы семьи в регионах России.

Раздел 3. Социальное партнерство и формирование социальной активности.

Тема 3.1. Социальные проекты (2/4 часа)

Социальная активность личности как средство формирования ключевых компетенций и качеств личности человека. Цели и задачи Национального проекта «Образование» как средства реализации указа о Десятилетии Детства. Федеральный целевой проект «Социальная активность» для формирования гражданской позиции детей и молодежи.

Социальные проекты как средство формирования социальной активности и самореализации личности. Развитие навыков социального предпринимательства.

Система организации социальных проектов на основе грантовой поддержки. Классификация проектов.

Международные требования к социальному проектированию.

Типовые критерии к социальным проектам в России.

Система подготовки педагогов, обучающихся, родителей к разработке грантовых документов.

Опыт участия образовательных организаций в социальных проектах.

Тема 3.2. Волонтерство. Добровольчество. (2/4 часа)

Взаимодействие бизнеса, власти и некоммерческих, общественных организаций. Общественная Палата и ее роль в координации деятельности участников взаимодействия (партнерства), формировании гражданского общества как основы социального государства.

От благотворительности к Корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО) и социальному предпринимательству. Содержание, формы, методы партнерства.

Нормативные акты в области регулирования волонтерства, добровольчества.

Участники волонтерской деятельности. Особенности добровольчества в России. Подготовка участников образовательных отношений к волонтерской, добровольческой деятельности..

Российское движение школьников. Российский детский фронт. Тематические акции НКО и общественных организаций. Конкурс «Я-гражданин России» и др.

Тема 3.3. Общественно-педагогические движения (2/4 часа)

Общественно-педагогические движения. Их роль в истории образования.

Причины взлета и спада общественно-педагогических движений как социального явления в интересах развития личности и защиты детства.

Классификация общественно-педагогических движений по целям, ценностным ориентациям, составу участников, масштабу распространения и результатам деятельности.

Международные общественно-педагогические движения.

Общественно-педагогические движения в Российской Федерации.

Общественно педагогические движения как способ профессионально-личностного роста педагога, коммуникации, кооперации, согласования ценностей и способов взаимодействия семьи, школы для диалога с государством и его институтами.

Тема 3.4. СОНКО в системе непрерывного образования (2/4 часа)

Социальная направленность деятельности НКО (СОНКО) Общественно – полезная деятельность СОНКО.

Образовательная деятельность СОНКО как способ реализации социальной политики государства.

Система непрерывного образования (формальное, неформальное и информальное образование) как отражение потребности социальных групп населения. Государственная политика в процессе организации условий непрерывного образования, его качества и доступности.

Стимулирование деятельности СОНКО: государственное и общественное признание. Поддержка бизнеса в реализации образовательных инициатив и программ.

Система дополнительного профессионального образования для СОНКО: образовательные программы, взаимодействие на площадках Общественной Палаты (России, регионов), организация сетевого обучения по запросам семьи, бизнеса.

Образование в программе работы Общероссийского Гражданского форума. Опыт работы Гражданского форума в регионах как площадки встречи социальных партнеров.

2.3 Календарный учебный график

Календарный учебный график разрабатывается за 3 дня до начала курсовой подготовки по образовательной программе в соответствии с утвержденным планом курсовых мероприятий

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Виды аттестации и формы контроля

Вид аттестации	Формы контроля	Виды оценочных материалов
Итоговая	Разработка проекта документа. Защита проекта.	Проект Положения о конкурсе «Социальное наставничество как форма социального партнерства в образовательном пространстве». Критерии оценки социального проекта.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программ (литература)

Нормативные документы:

1. Конвенция о правах ребенка.
2. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "Об общественных объединениях"
5. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений".
6. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 30.12.2020)
7. "О некоммерческих организациях" Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"
9. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 31.12.2020) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2021)
10. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р <Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года>

11. Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 N 1618-р <Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года>

12. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (ред. от 18.10.2018) <Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года>

13. Распоряжение Правительства РФ от 05.02.2016 N 164-р <Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в РФ до 2025 года>

14. Постановление Минпросвещения России от 20 июня 2019 года №784 «О внесении изменения в перечень общественно-полезных услуг»

15. План мероприятий ("дорожная карта") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 30.04.2014 N 722-р

16. Письмо> Минобрнауки России от 18.08.2017 N 09-1672 <О направлении Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности.

17. Письмо Рособрнадзора от 04.08.2017 № 05-375 О направлении Методических рекомендаций по организации и проведению органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими переданные полномочия Российской Федерации в сфере образования, проверок организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, в рамках федерального государственного надзора в сфере образования

18. <Письмо> Минэкономразвития России от 12.12.2017 N 35706-ОФ/Д01и

"О Методических рекомендациях субъектам Российской Федерации по содействию органам местного самоуправления в организации поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на муниципальном уровне"

19. Реестр профессиональных стандартов. Раздел 1 «Наука и образование» - Справочная система «Консультант Плюс»

Методические рекомендации

Методические рекомендации по использованию механизмов государственно-частного партнерства в развитии системы воспитания в Российской Федерации (утв. Минэкономразвития России)

"Методические рекомендации органам государственной власти и органам местного самоуправления по вопросам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" (утв. Минэкономразвития России)

"Положение о порядке проведения общественной экспертизы" (утв. решением совета Общественной палаты РФ от 15.05.2008, протокол N 4-С) (с изм. от 22.03.2012)

Список литературы

Основная:

1. Компетенции «4К»: формирование и оценка на уроке: Практические рекомендации /авт-сост. М.А. Пинская, А.М. Михайлова. ООО Корпорация «Российский учебник», 2019. – 82с.
2. Воропаева Е.Э. Структура и критерии готовности педагога к инновационной деятельности // Современные проблемы науки и образования.– 2014.–№4.;URL:<http://science.education.ru/ru/article/view?id=13880>.

Дополнительная

1. Брылева Е.А. Корпоративная социальная ответственность в России: необходимость формирования концепции // Административное право и процесс. 2020. N 4. С. 28 - 31.
2. Болонская система в России: вопросы и ответы.
https://fulledu.ru/articles/1664_bolonskaya-sistema-rossii-voprosy-otvety.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=ezhenedelnaya_rassylka_s_sayta_navigator_obrazovaniya&utm_term=2020-12-20
3. Васильева К.В. Социальное предпринимательство узаконено: что дальше? // Безопасность бизнеса. 2020. N 1. С. 20 - 24.
4. Гриненко, Г. Н. Многообразие технологий обучения в педагогическом процессе / Г. Гриненко // Методист. - 2018. - № 6. - С. 48-51.
5. Духанина Л.Н. Учителя и ученики: права и обязанности. Москва: Редакция "Российской газеты", 2019. Вып. 15. 144 с.
6. Исаева Н.В. Предмет конституционного права в антропологическом контексте // Актуальные проблемы российского права. 2018. N 11. С. 148 - 158.
7. Краудфандинг - с миру по копейке. <http://www.science-community.org/ru/node/7313>
8. Куренных, М. В. Использование педагогических технологий активного обучения / М.В. Куренных // Дополнительное образование и воспитание. - 2016. - № 9. - С. 17 — 21
9. Лысенко В.В. Финансирование НПО: российский, международный и региональный опыт // Конституционное и муниципальное право. 2015. N 3. С. 63
10. Некоммерческая организация «Молодежный банк» в номинации "Лучший м
- о 11. Никитина Е.Е., Оболонкова Е.В. Реформа законодательства о некоммерческих организациях: проблемы и перспективы // Журнал российского права. 2018. N 2. С. 38 - 49.
- д 12. Пантюхина, Н.Н. Научно-методическое сопровождение преемственности педагогических технологий как условие реализации ФГОС ОО / Н.Н. Пантюхина // Среднее профессиональное образование. - 2018. - № 7. - С. 54 — 57..

13. Попов А.А. Власть аргумента. Российская компетентностная олимпиада. // Национальный книжный центр, 2020. - 152с.

14. Писарев Г.А. Социальное предпринимательство: новое законодательство РФ и вопрос об изменении ГК РФ // Гражданское право. 2019. N 6. С. 33 - 36.

15. Тарасова Н.В., Пастухова И.П., Чигрина С.Г. Рекомендации по применению инструментария персонифицированного сопровождения учителей общеобразовательных организаций для сотрудников центров непрерывного повышения профессионального мастерства и организаций дополнительного профессионального образования/Н.В. Тарасова, И.П. Пастухова, С.Г. Чигрина; Научно-исследовательский центр социализации и персонализации образования детей ФИРО РАНХиГС. — [Электронное издание] – М.: Перспектива, 2020. – 94 с. – Электрон. данн. – Ссылка доступа: <https://itdperspectiva.page.link/recppm>

Тихалева Е.Ю. Краудфандинг как способ активизации участия граждан в решении вопросов местного значения // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2020. N 4. С. 14 - 17.

17. Участие НКО в оказании услуг в социальной сфере (Специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации) / Общественная палата Российской Федерации; сост. и общ. ред. Е.А. Тополева-Солдунова, Е.Г. Орлова, О.В. Коротеева, А.М. Спивак, Р.М. Ольховский, А.А. Вавилова, В.Б. Беневоленский; рецензенты: Ветрова Е.Ю., Насриддинов Т. Г. – Москва: «Современные информационные системы», 2019 – 96 с.

18. Фадеева М.В., Макушкина Л.А. Разработка системы мониторинга учебной деятельности на базе компетентного подхода // Открытое образование

19. Чеботарев Г.Н. Общественные обсуждения, общественные публичные слушания как форма социального партнерства институтов гражданского общества и органов публичной власти // Конституционное и муниципальное право. 2020. N 9. С. 35 - 38.

20. Шапсугова М.Д. НКО забыли? Комментарий к Закону о социальном предпринимательстве // Социальное и пенсионное право. 2019. N 4. С. 53 - 56.

21. Эксперты ОНФ подвели итоги реализации проекта «Равные возможности –

22. Яровикова, Е.А. Рефлексивные технологии в практике реализации ФГОС / Е.А. Яровикова // Методист. - 2013. - № 5. - С. 29 – 32

Электронные ресурсы: презентации

Ефремова-Гарт И. Методологические подходы к мониторингу и оценке социальных проектов: международный и российский опыт оценки результатов и социальных эффектов.

Социальные и просветительские проекты Координационного центра Доменов.RU и РФ. Координационный центр Национального домена сети Интернет

4.2 Материально – технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- оборудованные аудитории для проведения аудиторных занятий;
- мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска, проектор);
- техническое обеспечение для работы в системе дистанционного образования «Moodle» (для очно-дистанционной формы курсов с применением ДОТ).

4.3 Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

Программа может быть реализована с использованием дистанционных образовательных технологий. Для этого по каждой теме разработаны учебно-методические и оценочные материалы, размещенные в системе дистанционного обучения КОГОАУ ДПО "ИРО Кировской области", которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы. Соотношение аудиторной и самостоятельной работы определяется перед реализацией программы для каждой группы слушателей отдельно.

В процессе реализации программы используются лекции с элементами обсуждения проблем, дискуссии, практические занятия, технологии проблемно-ориентированного и проектно-ориентированного обучения.

5. РАЗДЕЛ Контрольно-оценочные материалы

5.1. Примерный перечень заданий к итоговой аттестации (разработка проекта документа)

Инструкция для выполнения задания:

Задание 1. На основании представленного документа необходимо разработать Положение о конкурсе социальных наставников в образовательной организации с учетом нового нормативного акта Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"

Положение о региональном конкурсе образовательных организаций «Социальное наставничество как форма социального партнерства в образовательном пространстве» (опыт Института развития образования Ярославской области)

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс образовательных организаций «Социальное наставничество как форма социального партнерства в образовательном пространстве» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации региональных проектов «Учитель будущего» и «Современная школа», в целях реализации государственного задания департамента образования Ярославской области на 2020 год (ТЗ №3 «Организация проведения общественно-значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики и других мероприятий с детьми и взрослыми», подраздел «Региональные конкурсы по номинациям, п.6.3.3.) в соответствии с планом работы ГАУ ДПО ЯО ИРО (далее – ГАУ ДПО ЯО ИРО). Организатором Конкурса является кафедра общей педагогики и психологии ИРО (далее – организатор).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации документов:

– Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (подпункт «б» пункта 5) в части мероприятий, призванных внедрить национальную систему профессионального роста педагогических работников;

– Национальный проект «Образование» (паспорт национального проекта утверждён решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года);

– «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р;

– «Программа развития воспитания в Ярославской области на 2017 – 2020 годы» (утверждена постановлением Правительства области от 03.05.2017 N 363-п);

– Требований профессиональных стандартов «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» и «Специалист в области воспитания».

1.3. Настоящее Положение о Конкурсе определяет порядок и условия организации, подготовки и проведения конкурсных мероприятий, их организационно-методическое обеспечение, определение победителей и призеров конкурса по номинациям.

1.4. Конкурс проводится с целью развертывания движения социального наставничества; выявления, обобщения и популяризации практик социального наставничества как формы социального партнерства в образовательном пространстве.

Задачами Конкурса являются:

- поиск и выявление образовательных организаций, имеющих опыт успешных решений в области социального наставничества;
- определение наиболее успешных практик, их поддержка и популяризация;
- развитие профессионального сообщества в области социального наставничества;
- формирование регионального банка лучших практик в области социального наставничества.

1.5. На сайте ГАУ ДПО ЯО ИРО в разделе «Конкурсы» размещается Положение о Конкурсе и вся актуальная информация о ходе его проведения. Ссылка на страницу Конкурса:

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 25 мая по 30 сентября 2020 года
Конкурс проводится в два этапа:

- первый этап – отборочный: с 25 мая по 25 июня 2020 года
- второй этап – экспертный и подведение итогов: с 25 июня по 30 сентября 2020 года.

Конкурс проводится по номинациям:

- *Социальное наставничество в области формирования законопослушного поведения у несовершеннолетних* (практики социального наставничества над несовершеннолетними, в отношении которых проводится индивидуальная профилактическая работа и т.п.)
- *Социальное наставничество при работе семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации* (практики решения социальных проблем в условиях социального партнерства)
- *Волонтер – как активный субъект социального наставничества* (практики волонтерского движения, социально-ориентированные проекты и практики, практики социального наставничества среди ровесников).

2.2. Организация, координация, подготовка и проведение Конкурса возлагается на организационный комитет (далее – оргкомитет, приложение к Положению 1).

Функции оргкомитета:

- публикация сообщений о ходе проведения Конкурса и актуальной информации о мероприятиях Конкурса;
- прием конкурсных материалов на предмет соответствия Положению о Конкурсе;
- консультирование по вопросам оформления и формирования конкурсных материалов;
- создание независимой конкурсной комиссии (далее – Жюри, приложение к Положению 2);
- подготовка материалов для работы конкурсной комиссии (жюри);
- проведение конкурсных мероприятий, оформление документации.

Оргкомитет располагается по адресу: г.Ярославль, ул. Богдановича, дом 16, ГАУ ДПО ЯО ИРО, аудитория 304, 405. Телефон Оргкомитета: (84852) 23-08-14.

2.3. Жюри осуществляет деятельность на безвозмездной основе. Анализ материалов, представленных на Конкурс, а также определение его победителей (первой, второй, третьей степени) осуществляет жюри, состав которого утверждается оргкомитетом.

Функции конкурсной комиссии (жюри):

- экспертиза конкурсных материалов;
- определение победителей и призеров Конкурса;
- ведение документации экспертной деятельности.

2.4. В конкурсе участвуют авторские коллективы, отдельные педагогические работники по рекомендации администрации образовательной организации (далее – участники).

Расходы на участие в конкурсных мероприятиях берет на себя сторона – участник Конкурса.

Участники Конкурса имеют право:

- получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращаться в оргкомитет за разъяснением пунктов Положения о Конкурсе;
- защищать свою профессиональную позицию, честь и достоинство.

Участники Конкурса обязаны:

- соблюдать требования настоящего Положения к конкурсным материалам и срокам проведения Конкурса;
- указывать точные и актуальные (достоверные) данные в конкурсной заявке и конкурсных материалах.

2.5. Конкурсные материалы предоставляется в Оргкомитет одновременно на бумажном и электронном носителях. Конкурсная документация на бумажном носителе представляется в канцелярской папке формата А4 с любыми видами фиксаторов, заявка на участие в Конкурсе по указанной форме (приложение к Положению 3), описание опыта. Адрес представления конкурсной документации на бумажном и электронных носителях: 150014, г. Ярославль, ул. Богдановича, 16, каб. 304, 405 (кафедра

общей педагогики и психологии). Прием конкурсной документации осуществляется Стояновой И.Д.

2.6. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам заявившимся участникам. Одновременно с материалами, в отношении которых участники конкурса являются обладателями исключительных прав в соответствии с действующим законодательством РФ, организатору конкурса на весь срок действия исключительных прав передаются следующие права на использование материалов:

- права на использование материалов организатору Конкурса на основе простой (неисключительной) лицензии;
- право на воспроизведение материалов любым способом без ограничения тиража экземпляров. При этом каждый экземпляр материалов должен содержать имя автора материалов.

2.7. Организатор Конкурса не предоставляет участникам конкурса отчеты об использовании материалов.

2.8. Участие в Конкурсе рассматривается как согласие авторов на видео- и фотосъемку представленных ими работ для создания электронного каталога, буклета и другой продукции с целью популяризации данного конкурса.

3. Критерии оценки конкурсных материалов и подведение итогов

3.1. На Конкурс представляются:

- Электронные материалы на CD-диске
- Печатные материалы.

Переданные материалы для Конкурса не должны содержать персональные данные и конкретную информацию о несовершеннолетнем, данные о конкретной семье.

Для работы экспертов с материалами предлагается следующая структура:

- Титульный лист; адрес и контакты образовательной организации; контактная информация всех участников авторского коллектива или отдельных педагогических работников, ссылка на сайт учреждения
- Заявка, подписанная руководителем образовательной организации
- Описание опыта: (название практики; краткая аннотация; сроки реализации; актуальность и описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящена практика; основные целевые группы; цель; задачи; методы и формы реализации практики; ход реализации практики; описание результатов практики (качественные, количественные); иллюстративность практики)
- Дополнительные материалы (если имеются: рекомендации, благодарственное письма, иллюстрационные и методические материалы, опыт тиражирования, перспективы использования конкурсных материалов, отражение материалов на сайте ОО).

3.2. Конкурсные материалы участников оценивает Жюри, сформированное оргкомитетом конкурса по установленным оценочным листам (приложение к Положению 4). Решение конкурсной комиссии (Жюри) является окончательным и не подлежит пересмотру.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает участников и по итоговой сумме баллов определяет победителя конкурса. Оценка конкурсных материалов осуществляется Жюри, при необходимости с привлечением экспертов и (или) экспертных организаций. Конкурсные материалы оцениваются членами Жюри независимо друг от друга по установленным критериям и показателям, приведенным в оценочных листах. Конкурсная комиссия (Жюри) принимает решение простым большинством голосов. При равном количестве голосов, голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии (Жюри) является решающим. Жюри правомочно принимать решение при наличии на заседании не менее половины ее состава.

3.4. При равенстве баллов, полученных участниками Конкурса, председатель имеет право на рекомендацию двух претендентов на призовые места. Победителем является участник (или авторский коллектив), набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки.

3.5. Победители (за первое, за второе и за третье место) награждаются дипломами.

3.6. Все участники получают сертификат участника Конкурса, подписанный ректором ГАУ ДПО ЯО ИРО.

3.7. Итоги Конкурса освещаются на сайте ГАУ ДПО ЯО ИРО.

По итогам проведения Конкурса издается приказ ректора ГАУ ДПО ЯО ИРО, утверждающий его результаты. Награждение победителей и призеров Регионального конкурса проводится в сроки, определенные приказом ГАУ ДПО ЯО ИРО, о чем участники Конкурса будут информированы соответствующим письмом.

Задание 2. Критерии реализации социального проекта

Задание: адаптировать под цели и задачи ПОЛОЖЕНИЯ

В ходе второго этапа Конкурса все заявки оцениваются по баллам от нуля до десяти, где ноль баллов – полное отсутствие критериев, десять баллов – критерий присутствует полностью. Промежуточные баллы выставляются в зависимости от наличия или отсутствия того или иного критерия(ев).

Наименование критериев оценки

1. Актуальность выбранной проблемы заявки для целевой аудитории (ценность, значимость).

2. Общественная значимость заявки (для территории, для некоммерческих организаций, комплексность вклада проекта в жизнь общества в целом).

3. Наличие дополнительных источников финансирования и умение привлекать дополнительные источники финансирования (грантовая поддержка, добровольные взносы, пожертвование и иные формы финансирования).

4. Возможность тиражирования заявки.

5. Инновационность подхода к решению проблемы (новизна решения и нестандартность подхода к решению проблемы).

2. Критерии оценки заявок третьего этапа Конкурса. В ходе третьего этапа Конкурса все заявки оцениваются по баллам от нуля до трех, где ноль баллов – полное отсутствие критериев, один балл – наличие менее половины

критериев, два балла – наличие половины критериев, три балла – наличие более половины или полное наличие критериев.

Наименование критериев оценки

1. Значимость, актуальность и логика

1. Обоснованность значимости и актуальности социальной проблемы, на решение которой направлен проект.

2. Соответствие цели и задач проекта социальной проблеме, на решение которой направлен проект.

3. Взаимосвязь и последовательность мероприятий проекта.

2. Экономическая эффективность проекта. Соотношение (планируемых) расходов на реализацию проекта и его (ожидаемых) результатов.

3. Социальная эффективность проекта

1. Эффективность заявленных методов решения социальных проблем, обозначенных в проекте. 2. Степень влияния мероприятий проекта на улучшение состояния целевой группы.

3. Соответствие ожидаемых результатов реализации проекта его запланированным мероприятиям.

4. Количество привлекаемых добровольцев.

4. Реалистичность реализации проекта

1. Соответствие квалификации и опыта членов команды проекта запланированной деятельности.

2. Наличие материально-технической базы и помещений, необходимых для реализации проекта.

3. Наличие информации в средствах массовой информации и (или) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об эффективности социальных проектов некоммерческой организации за предыдущий год (благодарности, грамоты, иные формы поощрения, публикации с положительными отзывами).