

ПОЛОЖЕНИЕ
о VII Фестивале региональных инновационных площадок

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения VII Фестиваля региональных инновационных площадок (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль организуется и проводится Кировским областным государственным образовательным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Кировской области» (далее – Институт развития образования Кировской области) при поддержке министерства образования Кировской области.

1.3. Цель Фестиваля – продвижение инновационного опыта образовательных организаций, реализующих инновационные проекты по внедрению и апробации образовательных инноваций, имеющих существенное значение для решения актуальных проблем образовательной практики и развития региональной системы образования.

2. Участники Фестиваля

2.1. В Фестивале принимают участие образовательные организации города Кирова и Кировской области, имеющие статус региональной инновационной площадки (далее – РИП).

3. Организация и проведение Фестиваля

3.1. Фестиваль проводится 22 апреля 2021 года в очном формате.

3.2. Фестиваль предполагает защиту инновационного проекта (Приложение 1 к настоящему Положению).

3.3. Для участия в Фестивале в срок до 16.04.2021 необходимо подать заявку в электронной форме, пройдя по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6073e88d10e118fd2d0d3d25/>.

3.4. Защита инновационного проекта РИП проводится в одной из заявленных форм:

- стендовая выставка (регламент до 10 минут);
- выступление с презентацией (регламент до 10 минут);
- мастер-класс (регламент до 15 минут);
- видеоролик (регламент до 8 минут).

3.5. Стендовая выставка оформляется в соответствии с техническими требованиями, представленными в Приложении 2 к настоящему Положению.

- 3.6. Видеоролик может быть выполнен в любом видеоредакторе. Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранен в форматах AVI, MOV, MP4. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.
- 3.7. Организация несет ответственность за то, что родители (законные представители) дали согласие на фото/видеосъемку, обработку и публикацию фото и видео несовершеннолетних в сети Интернет.
- 3.8. По итогам работы Фестиваля будет издан информационный альманах об образовательных организациях – участниках Фестиваля.
- 3.9. Информация для публикации в информационном альманахе от образовательной организации направляется в Оргкомитет в соответствии с требованиями (Приложение 3 к настоящему Положению) на эл. адрес: sa.barteva@kirovipk.ru.
- 3.10. После принятия Оргкомитетом решения о публикации в адрес образовательной организации будет направлена квитанция об оплате.
- 3.11. Стоимость публикации в информационном альманахе об образовательной организации – участнике Фестиваля составляет 200 руб. за 1 страницу.
- 3.12. Оплаченную квитанцию следует направить в отсканированном виде на эл. адрес: sa.barteva@kirovipk.ru.
- 3.13. Оргкомитет оставляет за собой право отказать в публикации в буклете, если информация не соответствует требованиям п. 3.9 настоящего Положения.

4. Подведение итогов Фестиваля

- 4.1. В целях определения победителей и призеров Фестиваля создается жюри.
- 4.2. Состав жюри Фестиваля формируется и утверждается приказом ректора Института развития образования Кировской области.
- 4.3. Оценка материалов, поступивших на Фестиваль, осуществляется жюри в соответствии с критериями (Приложение 4 к настоящему Положению).
- 4.4. Победители, призеры и участники Фестиваля определяются на основании итогового количества баллов в соответствии с критериями оценки.
- 4.5. Победители и призеры Фестиваля награждаются Дипломами I, II, III степени, участники – сертификатами.

**Примерный алгоритм представления инновационного
проекта в рамках Фестиваля РИП**

1. Тема.
2. Цель, задачи и основная идея проекта.
3. Обоснование его значимости для развития системы образования региона.
4. Исходные теоретические положения.
5. Программа реализации проекта: этапы, содержание и деятельность, результаты по каждому этапу.
6. Необходимые условия организации работ, риски.
7. Предложения по диссеминации продукта инновационной деятельности РИП в системе образования региона.

Технические требования к выставочным стендам

1. Стенд стационарного типа имеет размеры 1,5*1,5 м.
2. Информация на стенд крепится кнопками, скотчем, малярной лентой.
3. Информация на стенд печатается на листах формата А3, А4. Возможно крепление банера.
4. Стенд, помимо основного содержания должен содержать информацию об образовательной организации, ФИО руководителя, юридический адрес.
5. В рамках выставочных стендов образовательными организациями на отдельном оборудовании могут быть представлены презентации, видеоролики по направлению (-ям) работы Фестиваля (по отдельной заявке).

Требования к публикации образовательной организации – участника Фестиваля

1. Структура статьи для публикации
Наименование образовательной организации (в соответствии с Уставом).

ФИО руководителя образовательной организации (полностью).

Фото руководителя образовательной организации (портрет).

Тема инновационного проекта РИП.

Краткая информация об основных направлениях деятельности образовательной организации в статусе РИП и результатах, полученных в рамках реализации инновационного проекта.

Фото образовательной организации.

Контактная информация об образовательной организации (адрес, телефоны, электронная почта).

2. Требования к оформлению статьи

Статья в формате Word (файл именуется фамилией автора. Например, Иванов.doc). Текст с межстрочным интервалом – 1,0. Размер шрифта: 14; примечания, список литературы, таблицы – 12. Шрифт Times New Roman. Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 2 см, переплет – 0. Страницы пронумерованы.

Объем статьи – до 6 страниц формата А 4.

При компьютерном наборе текста не допускается:

подчеркивание текста;

использование пробелов и табуляции для форматирования абзацного отступа («красной строки»);

расстановка переносов вручную.

В тексте между словами – один пробел.

Рисунки, фото помещаются в текст статьи, а также прикладываются к статье в виде отдельных файлов (формат jpg.). При оформлении рисунков, фото запрещено использовать сканирование, а также недопустимы рисунки плохого качества.

Файл именуется кратким названием образовательной организации.

Критерии оценки инновационного проекта

(выступление с презентацией о реализации инновационного проекта, видеоролик о реализации инновационного проекта)

№ п/п	Показатели критерия	Комментарии
Критерий 1. Цели, задачи и значимость проекта для развития системы образования Кировской области (Мах – 8 баллов)		
1.1	Достижение целей и задач проекта	0 – цели и задачи проекта не достигнуты 1 – цели и задачи проекта достигнуты частично 3 – цели и задачи проекта достигнуты в полном объеме
1.2.	Практическая значимость (реализуемость) проекта	0 – сведения о практической значимости (реализуемости) проекта отсутствуют 1 – сведения о практической значимости (реализуемости) проекта противоречивы или не доказаны полностью 2 – представлены сведения о практической значимости (реализуемости) проекта с подтверждающими данными
1.3.	Инновационная значимость проекта (инновационный потенциал проекта)	0 – сведения об инновационной значимости проекта отсутствуют 1 – инновационная значимость (реализуемость) проекта противоречива или не доказана полностью 3 – проект обладает инновационной значимостью (инновационным потенциалом) и не вызывает сомнений
Критерий 2. Оценка содержательного наполнения проекта, реализуемого региональной инновационной площадкой (Мах – 4 балла)		
2.1.	Описание реализованных мероприятий	0 – информация о мероприятиях не позволяет сформировать представление об их эффективности для достижения целей проекта 1 – информация о мероприятиях частично позволяет сформировать представление об их эффективности для достижения целей проекта 3 - информация о мероприятиях позволяет сформировать полноценное представление об их эффективности для достижения целей проекта
2.2.	Теоретическое обоснование инновационного проекта	0 – в ходе реализации проекта не использовались научные и (или) учебно-методические разработки 1 – в ходе реализации проекта использовались научные и (или) учебно-методические разработки
Критерий 3. Необходимые условия организации работ, средства контроля и обеспечения достоверности результатов, перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме проекта (Мах – 11 баллов)		
3.1.	Достижение прогнозируемых результатов	0 – прогнозируемые результаты отсутствуют 1 – информация о прогнозируемых результатах частично соотносится с обозначенными задачами проекта

		3 – информация о прогнозируемых результатах представлена подробно и соотносится с обозначенными задачами проекта
3.2.	Необходимые условия организации программных мероприятий проекта	0 – информация об условиях реализации проекта отсутствует 1 - условия реализации проекта не конкретны, частично способствуют достижению прогнозируемых результатов 3 – условия реализации проекта представлены подробно / условия способствуют достижению прогнозируемых результатов
3.3.	Средства контроля и обеспечения достоверности результатов	0 – средства контроля и обеспечения достоверности результатов не предусмотрены/ предложенные механизмы внутренней оценки не позволяют в целом провести мониторинг качества реализации проекта, необходимо будет применять дополнительные инструменты 2 – средства контроля и обеспечения достоверности результатов предусмотрены
3.4.	Наличие научных и (или) учебно-методических разработок по теме проекта	0 – научные и (или) учебно-методические разработки по теме проекта отсутствуют 3 – по теме проекта имеются научные и (или) учебно-методические разработки
Критерий 4. Обоснование возможности реализации проекта в соответствии с законодательством РФ об образовании (Мах – 1 балл)		
4.1.	Соответствие деятельности РИП с действующим законодательством в сфере образования	0 – возможность реализации инновационного проекта в соответствии с законодательством РФ об образовании не обоснована или не соответствует законодательству 1 – возможность реализации инновационного проекта в соответствии с законодательством РФ об образовании обоснована и соответствует законодательству
Критерий 5. Коммуникативная, информационная и языковая культура презентации проекта (Мах – 2 балла)		
5.1.	Коммуникативная культура	0 - специфика профессиональной аудитории не учтена, выступление не структурировано 1 - специфика профессиональной аудитории учтена, выступление структурировано, четкость в формулировке мыслей
5.2.	Языковая и информационная культура	0 - объём и содержание информации по реализации проекта не достаточные, допускаются ошибки в профессиональной терминологии, речевые ошибки 1 - оптимальные объём и содержание информации, использованы различные способы структурирования и представления информации, точно и корректно используется профессиональная терминология, не допускаются речевые ошибки
Критерий 6. Творческий подход к представлению инновационного опыта (Мах – 4 балла)		
6.1.	Анализ достигнутых результатов, определение инновационных идей и путей их трансляции в практику	0 - умение обобщать и транслировать свой педагогический опыт вызывает противоречия 2 - демонстрируется умение обобщать и транслировать свой педагогический опыт

6.2.	Мастерство публичного выступления	0- трансляция педагогического опыта не убедительна, оригинальные способы представления опыта отсутствуют 2 - демонстрируются ораторские качества и артистизм, наличие оригинальных способов представления инновационного опыта
Максимальное количество баллов – 30		

Критерии оценки мастер-класса

№ п/п	Показатели критерия	Комментарий
Критерий 1. Актуальность и методическая обоснованность инновационного опыта (Мах – 4 балла)		
1.1.	Сформулированы основные идеи своего инновационного опыта, актуальность демонстрируемой технологии/методов/приемов, обоснована педагогическая эффективность демонстрируемой технологии/методов/приемов	Варианты оценки по каждому показателю имеют следующее выражение в баллах:
1.2.	Демонстрируется знание современных достижений науки и современных педагогических технологий и методик	
Критерий 2. Инновационная составляющая представляемого опыта (Мах – 4 балла)		
2.1.	Выделена инновационная составляющая в представляемом опыте и аргументировано ее наличие	2 балла - показатель проявляется в полной мере; 1 балл - показатель проявляется частично;
2.2.	Демонстрируется способность применять инновационные методики и технологии при реализации конкретного содержания мастер-класса	
Критерий 3. Практическая значимость и применимость (Мах – 4 балла)		
3.1.	Обеспечена методическая целостность и структурированность мастер-класса	0 баллов - показатель не проявляется
3.2.	Демонстрируются возможности применяемой технологии/ методов/ приемов с опорой на реальные педагогические ситуации (не подменяются теорией), педагогическая эффективность/результативность применяемой технологии/ методов / приемов и конкретные рекомендации по использованию демонстрируемой технологии/ методов/ приемов в практической деятельности участников мастер-класса	
Критерий 4. Творческий подход в представлении инновационного опыта (Мах – 6 баллов)		
4.1.	Демонстрируется умение обобщать и транслировать свой педагогический опыт	0 баллов - показатель не проявляется
4.2.	Включаются в мастер-класс яркие элементы, поддерживающие интерес профессиональной аудитории	
4.3.	Демонстрируются ораторские качества и артистизм с учетом особенностей профессиональной аудитории	
Критерий 5. Коммуникативная культура и профессиональное взаимодействие с аудиторией (Мах – 4 балла)		
5.1.	Обеспечивается вовлечение в деятельность всех участников мастер-класса	0 баллов - показатель не проявляется
5.2.	Соблюдаются этические правила общения, деловой стиль общения	
Критерий 6. Информационная и языковая культура (Мах – 2 балла)		

6.1.	Демонстрируется свободное владение содержанием, точно и корректно используется профессиональная терминология, не допускаются речевые ошибки, применяются различные способы структурирования и представления информации, объём и содержание информации оптимальные	
Критерий 7. Результативность мастер-класса (Мах – 6 баллов)		
7.1.	Решены поставленные задачи и достигнуты запланированные результаты	
7.2.	Убедительно доказана актуальность, образовательный потенциал, практическая значимость и применимость представляемого педагогического опыта	
7.3.	Созданы условия для оценки результативности мастер-класса его участниками и получения индивидуального образовательного результата	
		Максимальное количество баллов – 30

Критерии оценки стендовой выставки

№ п/п	Показатели критерия	Комментарий
Критерий 1. Соответствие корпоративному стилю (Мах – 4 балла)		
1.1	В дизайне выставленных экспонатов, информационных материалов (буклетов, презентаций, роликов и т. д.) отражен корпоративный стиль образовательной организации	Варианты оценки по каждому показателю имеют следующее выражение в баллах:
1.2.	В одежде «стендистов» (педагогов, презентующих инновационный проект в форме стендовой выставки) отражен корпоративный стиль	
Критерий 2. Внешняя привлекательность стенда и информационных материалов (Мах – 4 балла)		
2.1.	Демонстрируется внешняя привлекательность (красота, эффектность) стенда: уникальность оформления экспозиции, объемно-пространственного и цветового решения	2 балла - показатель проявляется в полной мере; 1 балл - показатель проявляется частично;
2.2.	Демонстрируются качество и уникальность оформления раздаточных материалов (каталогов, буклетов, сувенирной продукции и т.д.)	
Критерий 3. Организация работы выставки (Мах – 4 балла)		
3.1.	Созданы эффективные дополнительные средства для привлечения посетителей	1 балл - показатель проявляется частично;
3.2.	Демонстрируется качество подготовки и представления экспозиции с использованием мультимедийных ресурсов	
Критерий 4. Наглядность и информативность выставочного стенда (Мах – 8 баллов)		
4.1.	В содержании стенда отражены основные структурные компоненты инновационного проекта (Приложение 1 настоящего Положения)	1 балл - показатель проявляется частично;
4.2.	В содержании стенда указана инновационная составляющая проекта	
4.3.	Демонстрируется соответствие содержания и формата выставленных информационных материалов	

4.4.	Наполнение и информативность выставочной экспозиции (стенда) свидетельствует о значимости проекта для развития системы образования Кировской области	0 баллов - показатель
Критерий 5. Творческий подход в представлении инновационного опыта (Мах – 6 баллов)		
5.1.	Демонстрируется умение обобщать и транслировать свой педагогический опыт	
5.2.	Демонстрируются ораторские качества, поддерживающие интерес профессиональной аудитории	
5.3.	Демонстрируется артистизм с учетом особенностей профессиональной аудитории	
Критерий 6. Коммуникативная, информационная и языковая культура и профессиональное взаимодействие с аудиторией (Мах – 4 балла)		
6.1.	Демонстрируется свободное владение содержанием, точно и корректно применяется профессиональная терминология, не допускаются речевые ошибки, применяются различные способы структурирования и представления информации, оптимальные объём и содержание информации	
6.2.	Соблюдаются этические правила общения, деловой стиль общения	
Максимальное количество баллов – 30		