

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кировское областное государственное образовательное автономное
учреждение дополнительного профессионального образования
Институт развития образования Кировской области
(ИРО Кировской области)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ИРО Кировской области

Н.В. Соколова

«26» июля 2019 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышения квалификации)

«Организация и управление медиапространством
образовательной организации»

для руководителей и педагогов образовательных организаций общего,
профессионального и дополнительного образования
(преподаватели, педагоги-психологи, социальные педагоги, педагоги
организаторы, тьюторы, педагоги дополнительного образования)
(в количестве 24 часа)

Киров 2019

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

XXI век называют не просто эпохой информации, а, более того – веком глобального информационного общества. В таком обществе образование, знания, информация и коммуникация составляют основу развития и благополучия человеческой личности.

В современном обществе человек находится под воздействием непрерывных потоков информации, в том числе передаваемой по каналам масс-медиа. Средства массовой коммуникации создают вокруг каждого из нас особое информационное поле, под воздействием которого формируются социальные, моральные, художественные, интеллектуальные ценности и интересы. Современный человек настолько привык к огромному количеству информации, объем которой постоянно увеличивается, что не представляет себе жизни без медиа (к ним традиционно относят интернет, телевидение, радио, кинематограф, видео, компьютерные сети и т.д.).

Медиаинформация способна одновременно воздействовать и на слух, и на зрение, синтезируя в себе практически все накопленные человечеством способы общения. Поэтому для современного человека очевидна необходимость навыков восприятия информации, умения верно понимать значения аудиовизуальных образов, и, как следствие, более компетентно и свободно обращаться с информационными потоками и ориентироваться в них.

Тенденции образования направлены на создание медиапространства в образовательных организациях, включающую и организацию дополнительного образования, и включение модуля медиа в учебные программы обучающихся, что обеспечивает повышение медиаобразования у всех участников образовательного процесса.

Медиаобразование представляет собой процесс образования и развития личности, направленный на формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления медиатекстов, а также обучение способам самовыражения с использованием медиатехнологий. Медиаобразование не имеет профессиональной направленности и, как правило, интегрируется в другие сферы образовательной деятельности. Медиаграмотность, рассматриваемая как цель и результат медиаобразования, является сложным и разноплановым понятием, объединяющим широкий спектр различных образовательных подходов, теорий, методов, целей, результатов. В процесс формирования медиаграмотности могут быть вовлечены представители разных профессий, возрастных и социальных групп; базой для формирования медиаграмотности могут быть учреждения формального и неформального образования; концепты медиаграмотности могут быть интегрированы в процесс преподавания различных дисциплин учебного плана или же рассматриваться как отдельное направление образовательной деятельности.

Элементы медиаобразования уже широко используются в повседневной работе учителя. Но о медиаобразовании как целостной образовательной концепции, возможно, знают еще не все педагоги. Прогресс информационных

технологий обуславливает изменения в профессиональной деятельности учителя, ставит проблему готовности преподавателя к применению новых информационных технологий в дальнейшей педагогической деятельности.

1.1 Цель реализации программы

Совершенствовать профессиональную компетентность руководителей и педагогов образовательных организаций в области медиа.

Подготовка педагогических кадров овладения методикой и технологией работы в сфере медиа и применению ими в профессиональной деятельности.

1.2 Планируемые результаты обучения

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям): средне профессиональное или высшее образование

Вид деятельности: совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению медиасферы.

Программа направлена на освоение и совершенствование следующих профессиональных компетенций:

№ п/п	Профессиональные компетенции	Знать	Уметь
1	Способность формировать образовательную среду и использовать свои способности в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-3)	Теоретические источники и практический смысл создания медиапространства в образовательной организации.	Анализирует знания, направленные на создание медиапространства образовательной организации; владеет способами практического применения теории на занятиях
2	Готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач (ПК-6)	Виды и типы исследовательских задач, особенности их решения	Применяет индивидуальные креативные способности в организации медиапространства образовательной организации
3	Готовность организовывать командную работу для решения задач развития образовательной организации, реализации опытно-экспериментальной работы (ПК-12)	Особенности организации командной работы в медиапространстве образовательной организации	Умеет применять различные формы планирования, владеет способами отбора содержания деятельности, инструментария для реализации опытно-

			экспериментальной деятельности
--	--	--	--------------------------------

1.3 Категория слушателей: руководители, преподаватели, педагоги-психологи, социальные педагоги, педагоги организаторы, тьюторы, педагоги дополнительного образования.

1.4 Форма обучения: очная.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный (тематический) план

(24 часа)

№	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Формы контроля или виды контроля
			лекции	Интерактивные занятия	
1	Медиаобразование современной образовательной организации в	2	2		
2	Создание медиацентра образовательной организации в	8			
2.1	Нормативно-правовая документация		2		
2.2	Модель медиацентра			2	
2.3	Основы журналистики			2	
2.4	Медиаплан			2	
3	Создание медиаконтента	12			
3.1	Написание текстов, постов. Публикация на официальных сайтах и в социальных сетях. Фотография.			4	
3.2	Создание и включение интерактивных медиа			4	
3.3	Создание видеоролика к медиаконтенту			4	
4	Этика поведения в социальных сетях в	2	2		
5	Презентация медиапродукта				зачет
	ИТОГО:	24	6	18	

2.2 Рабочая программа

Раздел 1. Медиаобразование в современной образовательной организации (2 часа). Роль медиа в современном мире. Готовность образовательных организаций к созданию медиacentров. Цели, задачи, функционал, объект, предмет медиacentра.

Раздел 2. Создание медиacentра в образовательной организации (8 часов)

Тема 2.1 Нормативно-правовая документация образовательной организации в сфере медиа (2 часа). Внутренние и внешние нормативно-правовые акты организации медиacentра

Тема 2.2 Модель медиacentра (2 часа). Медиacentр и его функционирование в образовательной организации. Распределение зон занятости и ответственности между участниками медиacentра

Тема 2.3 Основы журналистики (2 часа). Жанры журналистики: интервью, репортаж, новость.

Тема 2.4 Медиаплан (2 часа). Медиаплан организации. Особенности составления контент-плана в образовательной организации. Рубрикаторы. Частота публикаций на официальных сайтах и в социальных сетях.

Раздел 3. Создание медиаконтента (12 часов)

Тема 3.1. Написание текстов, постов. Публикация на официальных сайтах и в социальных сетях (4 часа). Правила написания текстов на официальных сайтах и в социальных сетях организации. Хэштеги. Анализ текстов. Подготовка и обработка фотографий к публикациям.

Тема 3.2 Создание и включение интерактивных медиа (4 часа). Интерактивная доска, облако тэгов, инфографика, QR-коды, опросы.

Тема 3.3 Создание видеоролика к медиаконтенту (4 часов). Классификация видео. Съёмка видео, монтаж.

Раздел 4. Этика поведения в социальных сетях (2 часа). Этические нормы, правила поведения и размещения фото, видео, текстовой информации в социальных сетях.

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Виды аттестации и формы контроля

Вид аттестации	Формы контроля	Виды оценочных материалов
Итоговая	Зачет (разработка)	Презентация медиапродукта

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программ (литература)

Основная:

1. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике: заметки исследователя. М.: Медиамир, 2015. 136 с
2. Дзялошинский И.М. – Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., Престиж, 2006, 104 с.
3. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
4. Медийный портрет подростка двухтысячных годов. Пособие/С. Б. Цымбаленко – М.: ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с.
5. Риски интернет-коммуникации детей и молодежи : учебное пособие / под общ. ред. Н. Ю. Лесконог, И. В. Жилавской, Е. В. Бродовской. – Москва : МПГУ, 2019. – 80 с.
6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2000
7. Федоров А.В. Синтез медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов; Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального ун-та, 2016. 574 с.
8. Цымбаленко С.Б., Макеев П.С. Медийный портрет подростка. Пособие / С.Б. Цымбаленко, П.С. Макеев. — М., РУДН: 2015

Электронные ресурсы:

1. Даниленко, Л. В. Менеджмент имиджа образовательного учреждения /Л. В. Даниленко. - Режим доступа: http://www.marketologi.ru/lib/danilenko/mana_image.html, свободный. – Загл. с экрана.
2. Как смонтировать видеоклип своими руками: - Режим доступа: <http://www.movavi.ru/support/how-to/video-editing.html>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Мастер-класс Детские СМИ: проблемы и перспективы - Режим доступа: <http://uzsc7.forum2x2.ru/t25-topic>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Разработка, выпуск, верстка СМИ - журналы, газеты, каталоги - Режим доступа: <http://corp-press.com/>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Уроки фотошопа. - Режим доступа: <http://photoshoplessons.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Фотография и фототехника. - Режим доступа: <http://prophotos.ru/education>, свободный. – Загл. с экрана.

7. Фото-монстр – советы по фотосъемке от профессионалов. - Режим доступа: <http://photo-monster.ru/books>, свободный. – Загл. с экрана.

4.2 Материально – технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- оборудованные аудитории для проведения аудиторных занятий;
- мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска, мультимедиа, проектор)

4.3 Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

В процессе реализации программы используются лекции с элементами обсуждения проблем, дискуссии, практические занятия, технологии проблемно-ориентированного и проектно-ориентированного обучения.

Программа может быть реализована с использованием электронных образовательных технологий.