|  |
| --- |
| Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение«Лицей № 89» г. Кемерово, Кемеровская область - Кузбасс |
| *Осипова Надежда Павловна*  |
| **«Школьные медиа»** |
| Цель медиа в лицее – развитие коммуникативной культуры учащихся, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации учащихся. Воспитательный потенциал медиа реализуется в рамках следующих видов и форм деятельности:* газета «Классные новости», на страницах которой освещаются наиболее интересные события жизни лицея, участие лицеистов в конкурсах, олимпиадах, конференциях разного уровня, деятельность детских объединений и ученического самоуправления. Для выпускников размещаются материалы о вузах, колледжах. Редакция газеты организует конкурсы рассказов, поэтических произведений, проводит круглые столы с обсуждением значимых учебных, социальных, нравственных проблем;
* медиацентр «Диапазон» – созданная из заинтересованных учащихся группа информационно-технической поддержки лицейских мероприятий, осуществляющая видеосъемку и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, вечеров, дискотек;
* интернет-группа - разновозрастное сообщество учащихся и педагогов, поддерживающее интернет-сайт лицея и группы в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram» с целью освещения деятельности лицея в информационном пространстве, привлечения внимания общественности к лицею, информационного продвижения ценностей лицея и организации виртуальной диалоговой площадки, на которой детьми, учителями и родителями могли бы открыто обсуждаться значимые для лицея вопросы;
* лицейское телевидение – группа заинтересованных учащихся и педагогов, которые делают программу «Новости лицея» для просмотра в холле 1 этажа, на мероприятиях в актовом зале. В телевизионных новостях освещаются события жизни лицея, обсуждаются проблемы с представителями администрации лицея, педагогами, родительской общественности, ученического самоуправления;
* участие в конкурсах школьных средств массовой информации.
 |
| *Текст модуля публикуется в авторской редакции* |