Приложение 2

**Форма заполнения**

**информационной карты инновационного управленческого опыта**

|  |
| --- |
| **I. Данные об образовательной организации** |
| **№** | **Параметры информации** | **Содержание информации** |
| 1.1. | Полное наименование образовательной организации (по Уставу) |  |
| 1.2. | Вид образовательной организации (*нужное подчеркнуть или вписать свое*) | Общеобразовательная школа |
| Школа с углубленным изучением предметов (указать предметы) |
| Гимназия |
| Лицей |
|  |
| 1.3. | Тип образовательной организации(*нужное подчеркнуть*) | Городская школа |
| Сельская школа  |
| Поселковая школа  |
| 1.4. | Ф.И.О. руководителя организации |  |
| 1.5. | Количество учащихся(*нужное подчеркнуть*) | До 100 |
| От 101 до 500 |
| От 501 до 1000 |
| Более 1000 |
| 1.6. | Адрес образовательной организации (с почтовым индексом) |  |
| 1.7. | Телефон / факс |  |
| 1.8. | E-mail |  |
| 1.9. | Web-site |  |
| 1.10. | Фамилия, имя, отчество контактного лица по вопросам инновационной деятельности в образовательной организации |  |
| 1.11. | Должность контактного лица |  |
| 1.12. | Телефон / факс контактного лица |  |
| 1.13. | E-mail контактного лица |  |
|  | **II. Сущностные характеристики представляемого инновационного управленческого опыта образовательной организации – конкретного управленческого нововведения** |
|  | **№** | **Параметры информации** | **Содержание информации** |
|  | 2.1. | Тема инновации (формулировка названия нововведения (инновации), наиболее точно описывающая представляемый инновационный управленческий опыт (ИУО)\* |  |
|  | 2.2. | Аннотация (не более 500 знаков) |  |
|  | 2.3. | Сущность новшества, вводимого / осваиваемого школой в систему управления (что новое появляется в системе ВУ?) |  |
|  | 2.4. | Зона обновления в системе внутришкольного управления (куда именно, в какую часть системы ВУ, в какие ее характеристики) вводится новшество?) |  |
|  | 2.5. | Характер нововведения (каким образом, за счет каких действий это новшество вводится в систему, в практику ВУ?) |  |
|  | 2.6. | Цели и планируемые результаты нововведений (что и как должно измениться: в системе управления, управленческой деятельности, в школе в целом, в результатах жизнедеятельности образовательной организации?) |  |
|  | 2..7. | Субъекты разработки и реализации данного управленческого нововведения (кто в школе отвечает за данное нововведение и кто участвует в этой работе?) |  |
|  | 2.8. | Актуальность возникновения (создания) представляемого ИУО (факторы, обусловливающие необходимость изменений: новые требования, «вызовы» школе и системе управления, открывшиеся новые возможности, результаты научных исследований, требующие введения в практику, имеющиеся проблемы школы и системы управления) |  |
|  | 2.9. | Новизна представляемого ИУО (что нового появилось по отношению к уже имеющемуся опыту управления)? |  |
|  | 2.10. | Практическая значимость представляемого ИУО (что ИУО школы дает для развития практики системы внутришкольного управления, образовательной организации и системы образования в целом)? |  |
|  | 2.11. | Научная школа, направление, конкретные научные работы, на которые ориентируется и опирается ИУО (при наличии). |  |
|  | 2.12. | Срок (длительность процесса) реализации инновации в образовательной организации. |  |
|  | 2.13. | Масштаб охвата системы внутришкольного управления преобразованиями (локальный, модульный, системный). |  |
|  | 2.14. | Результаты освоения инновации и перспективы продолжения работы в данном направлении (характер и результативность произошедших изменений в системе ВУ, в управленческой деятельности, в объекте управления, в результатах жизнедеятельности ОО в целом).  |  |
|  | 2.15. | Степень готовности инновации к распространению ИУО (высокая, средняя, низкая). |  |
|  | 2.16. | Условия эффективности, риски, возможные ограничения в применении ИУО в других ОО. |  |
|  | 2.17. | Продукты, отражающие представляемый ИУО и позволяющие обеспечить его распространение (ресурсный пакет). |  |
|  | 2.18. | Наличие и выходные данные публикаций о представленной инновации, включая тиражируемые продукты в рамках реализации инновации, где можно с ними познакомиться. |  |
|  | 2.19. | Возможные формы распространения инновации. |  |
|  | 2.20. | Предполагаемый масштаб распространения инновации (*нужное подчеркнуть*) | Федеральный РегиональныйМуниципальный |
|  | 2.21 | Данные о связях образовательной организации с другими учреждениями по реализации инновации (сетевые взаимодействия, совместные программы)  |   |
| **III. Описание представляемого инновационного управленческого опыта образовательной организации – конкретного управленческого нововведения** |  |
| **Выполняется в свободной форме, представляет собой описание инновационного управленческого опыта образовательной организации объемом до 1 стр. (1000-1500 зн.).** |  |

|  |
| --- |
| **IV. Экспертное заключение** |
| Предлагаемый масштаб и формы распространения инноваций |  |
| Фамилия, имя, отчество эксперта, его контактные телефоны, адрес электронной почты, почтовый адрес |  |

 \*в случае описания инновационного управленческого опыта в области ГОУ, укажите, какой вид совета отражает инновационную практику