Приложение 2

**Форма заполнения**

**информационной карты инновационного управленческого опыта**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. Данные об образовательной организации** | | | | | | |
| **№** | | **Параметры информации** | | **Содержание информации** | | |
| 1.1. | | Полное наименование образовательной организации (по Уставу) | |  | | |
| 1.2. | | Вид образовательной организации  (*нужное подчеркнуть или вписать свое*) | | Общеобразовательная школа | | |
| Школа с углубленным изучением предметов (указать предметы) | | |
| Гимназия | | |
| Лицей | | |
|  | | |
| 1.3. | | Тип образовательной организации  (*нужное подчеркнуть*) | | Городская школа | | |
| Сельская школа | | |
| Поселковая школа | | |
| 1.4. | | Ф.И.О. руководителя организации | |  | | |
| 1.5. | | Количество учащихся  (*нужное подчеркнуть*) | | До 100 | | |
| От 101 до 500 | | |
| От 501 до 1000 | | |
| Более 1000 | | |
| 1.6. | | Адрес образовательной организации (с почтовым индексом) | |  | | |
| 1.7. | | Телефон / факс | |  | | |
| 1.8. | | E-mail | |  | | |
| 1.9. | | Web-site | |  | | |
| 1.10. | | Фамилия, имя, отчество контактного лица по вопросам инновационной деятельности в образовательной организации | |  | | |
| 1.11. | | Должность контактного лица | |  | | |
| 1.12. | | Телефон / факс контактного лица | |  | | |
| 1.13. | | E-mail контактного лица | |  | | |
|  | **II. Сущностные характеристики представляемого инновационного управленческого опыта образовательной организации – конкретного управленческого нововведения** | | | | |
|  | **№** | | **Параметры информации** | | **Содержание информации** |
|  | 2.1. | | Тема инновации (формулировка названия нововведения (инновации), наиболее точно описывающая представляемый инновационный управленческий опыт (ИУО)\* | |  |
|  | 2.2. | | Аннотация (не более 500 знаков) | |  |
|  | 2.3. | | Сущность новшества, вводимого / осваиваемого школой в систему управления (что новое появляется в системе ВУ?) | |  |
|  | 2.4. | | Зона обновления в системе внутришкольного управления (куда именно, в какую часть системы ВУ, в какие ее характеристики) вводится новшество?) | |  |
|  | 2.5. | | Характер нововведения (каким образом, за счет каких действий это новшество вводится в систему, в практику ВУ?) | |  |
|  | 2.6. | | Цели и планируемые результаты нововведений (что и как должно измениться:  в системе управления, управленческой деятельности, в школе в целом,  в результатах жизнедеятельности образовательной организации?) | |  |
|  | 2..7. | | Субъекты разработки и реализации данного управленческого нововведения (кто в школе отвечает за данное нововведение и кто участвует в этой работе?) | |  |
|  | 2.8. | | Актуальность возникновения (создания) представляемого ИУО (факторы, обусловливающие необходимость изменений: новые требования, «вызовы» школе и системе управления, открывшиеся новые возможности, результаты научных исследований, требующие введения в практику, имеющиеся проблемы школы и системы управления) | |  |
|  | 2.9. | | Новизна представляемого ИУО (что нового появилось по отношению к уже имеющемуся опыту управления)? | |  |
|  | 2.10. | | Практическая значимость представляемого ИУО (что ИУО школы дает для развития практики системы внутришкольного управления, образовательной организации и системы образования в целом)? | |  |
|  | 2.11. | | Научная школа, направление, конкретные научные работы, на которые ориентируется и опирается ИУО (при наличии). | |  |
|  | 2.12. | | Срок (длительность процесса) реализации инновации в образовательной организации. | |  |
|  | 2.13. | | Масштаб охвата системы внутришкольного управления преобразованиями (локальный, модульный, системный). | |  |
|  | 2.14. | | Результаты освоения инновации и перспективы продолжения работы в данном направлении (характер и результативность произошедших изменений в системе ВУ, в управленческой деятельности, в объекте управления, в результатах жизнедеятельности ОО в целом). | |  |
|  | 2.15. | | Степень готовности инновации к распространению ИУО (высокая, средняя, низкая). | |  |
|  | 2.16. | | Условия эффективности, риски, возможные ограничения в применении ИУО в других ОО. | |  |
|  | 2.17. | | Продукты, отражающие представляемый ИУО и позволяющие обеспечить его распространение (ресурсный пакет). | |  |
|  | 2.18. | | Наличие и выходные данные публикаций о представленной инновации, включая тиражируемые продукты в рамках реализации инновации, где можно с ними познакомиться. | |  |
|  | 2.19. | | Возможные формы распространения инновации. | |  |
|  | 2.20. | | Предполагаемый масштаб распространения инновации (*нужное подчеркнуть*) | | Федеральный  Региональный  Муниципальный |
|  | 2.21 | | Данные о связях образовательной организации с другими учреждениями по реализации инновации (сетевые взаимодействия, совместные программы) | |  |
| **III. Описание представляемого инновационного управленческого опыта образовательной организации – конкретного управленческого нововведения** | | | | | |  | |
| **Выполняется в свободной форме, представляет собой описание инновационного управленческого опыта образовательной организации объемом до 1 стр. (1000-1500 зн.).** | | | | | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **IV. Экспертное заключение** | |
| Предлагаемый масштаб и формы распространения инноваций |  |
| Фамилия, имя, отчество эксперта, его контактные телефоны, адрес электронной почты, почтовый адрес |  |

 \*в случае описания инновационного управленческого опыта в области ГОУ, укажите, какой вид совета отражает инновационную практику