



# **Социальное партнерство в образовании**



# Понятие

---

## **Социальное партнерство:**

- это такая совместно распределенная деятельность социальных элементов — представителей различных социальных групп, результатом которой являются позитивные эффекты, принимаемые всеми участниками этой деятельности;
- это путь построения гражданского общества.

# Участники социального партнерства

- **Социальная группа** — это относительно устойчивая совокупности людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.
- **Большие группы:** общественные классы, социальные слои, профессиональные группы, этнические общности (нация, народность, племя), возрастные группы (молодежь, пенсионеры).
- **Малые группы,** специфический признак которых — непосредственные контакты ее членов: семья, школьный класс, производственная бригада, соседские общности, дружеские компании.

# Партнерство для образования

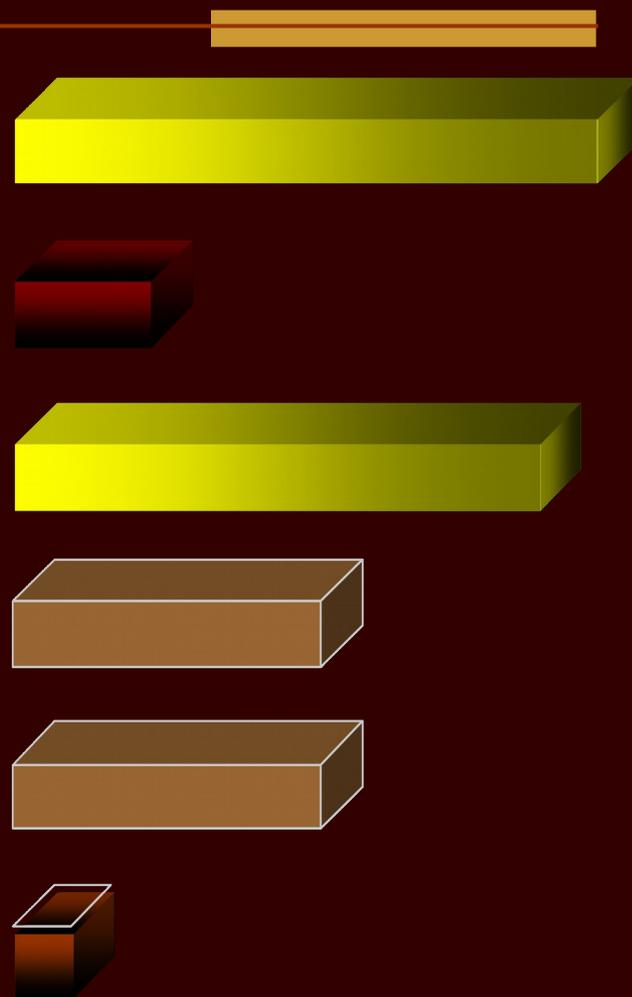
---

- партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности;
- партнерство, в которое вступают работники системы образования, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства;
- партнерство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни, делающая вклад в становление гражданского общества.

# Социальное партнерство в образовании нужно для того,

- чтобы учителя, ученики и родители вместе управляли школой
  - чтобы учителя, педагоги могли объединиться для борьбы с государством и властью за свои права
  - чтобы социально-экономически развивалась территория
- чтобы эффективно привлекать средства для развития школы
  - чтобы предложить ресурсы школы заинтересованным сторонам
- вовсе не нужно социальное партнерство образовательным учреждениям

30%



# 1. Государство

***Государство - это партнер особого рода.***

- выступает катализатором перемен в социально-экономической жизни,
- финансово и институционально поддерживает общественные инициативы, на которых основано партнерство.
- создает законодательные и нормативные условия для реализации инноваций, развития местного самоуправления, некоммерческого сектора, благотворительной деятельности;
- формирует целевые программы развития социальной сферы и объединяет для их реализации различные ресурсы;
- привлекает местное самоуправление, некоммерческие организации и бизнес для осуществления целевых программ, используя различные организационные и финансовые механизмы, в том числе социальный заказ.

## 2. Местное самоуправление

---

***Местное самоуправление - явление общественной жизни, а не государственной власти.***

- представляет интересы местного сообщества;
- в рамках своих полномочий обеспечивает возможность наиболее эффективного решения социальных проблем через реализацию конкретных проектов;
- действует совместно с общественными объединениями и представителями бизнеса, заинтересованными в развитии местного сообщества.

# 3. Предприятия и Вузы

---

- упрощается доступ к информации о рынке труда и образовательных услугах;
- обеспечивается учет требований работодателей к содержанию подготовки специалистов;
- упрощается процедура корректировки старых и разработки новых образовательных программ, отвечающих требованиям Вузов и работодателей;
- открываются более широкие возможности для профессиональной пробы и самоопределения выпускника;
- расширяются возможности трудоустройства выпускников.

# 4. Некоммерческий сектор

---

Некоммерческие организации, профессиональные ассоциации, независимые аналитические центры:

- предлагают новые идеи и решения, социальные технологии;
- обеспечивают гражданский контроль за действиями власти;
- привлекают к работе волонтеров;
- выражают интересы определенных групп населения (молодежь, инвалиды и др.);
- выдвигают новые ценностные ориентиры (экологическое движение, движение за восстановительное правосудие, правозащитное движение и др.).

# 5. Коммерческий сектор

---

Бизнес и ассоциации предпринимателей:

- предоставляют благотворительные пожертвования;
- возможность использовать опыт и профессионализм компетентных менеджеров в решении общественно значимых проблем.

# Роли участников партнерства

- Коммерческие организации
  - возможности **финансирования**,
- Государственные структуры
  - использование **властных рычагов**,
- Общественные объединения - формируют и организуют **социальные инициативы граждан**.

*Даже если проблема выявлена и всеми осознается, это еще не означает, что возможно возникновение социального партнерства.*

# Правила партнерства

1. Это действительно **партнерство**, а не благотворительность, милосердие в отношении нуждающихся.
2. Это **социальное действие**, основанное на чувстве человеческой солидарности и разделяемой ответственности за проблему.

*Социальное партнерство возникает тогда, когда представители трех секторов (или любая пара из них) начинают работать совместно, осознав, что это выгодно каждому из них и обществу в целом.*

# Основа социального партнерства

- **заинтересованность** каждой из взаимодействующих сторон в поиске путей решения социальных проблем;
- **объединение усилий и возможностей** каждого из партнеров для их реализации;
- **конструктивное сотрудничество** между сторонами в разрешении спорных вопросов;
- стремление к **поиску реалистичных решений** социальных задач, а не к имитации такого поиска;
- **децентрализация решений**, отсутствию государственного патернализма;
- **взаимоприемлемый контроль и учет** интересов каждого из партнеров;
- **правовая обоснованность** «кооперации», предоставляющей выгоды каждой стороне и обществу в целом условия взаимодействия.

# Причина партнерства

- **Социальная проблема** возникает при наличии неантагонистического конфликта интересов разных групп населения относительно некоего общего ресурса.
- Ситуация осложняется, если это группы с неравными возможностями. Проблемой также может быть конфликт интересов населения и властей, когда «спрос» каких-нибудь групп населения на удовлетворение их потребностей, не противоречащих общественным интересам, не обеспечивается «предложением» со стороны органов власти в силу каких-то причин, и возникает серьезная социальная напряженность.

# Партнерство в образовании

## Преобразование трех средств системы управления в аспекте государственно-общественного управления образованием:

- **кадры** (средство, изменение которого направлено на инициацию активности профессионально-педагогических объединений);
- **финансы** (средство, изменение которого направлено на обеспечение открытости и рациональности финансовых потоков);
- **информация** (средство, которое направлено на трансляцию общественности позитивных, конструктивных и перспективных представлений об образовании).

# Социальное партнерство в сфере образования

**Запуск социального партнерства** нескольких субъектов, обладающих позитивным потенциалом, может быть осуществлен, к примеру, следующим образом.

**Шаг 1.** Проведение инициатором партнерства предварительных консультаций с потенциальными участниками и создание переговорной площадки, удобной для всех заинтересованных сторон.

**Шаг 2.** Выявление на переговорной площадке оснований партнерства, то есть взаимных интересов, потребностей, ресурсов сторон, а также ограничений и рисков партнерства.

# Социальное партнерство в сфере образования

**Шаг 3.** Выявление в процессе переговоров тех направлений деятельности в сфере воспитания, на которых партнеры готовы сосредоточить свои усилия.

**Шаг 4.** Определение наиболее приемлемых для участников организационных форм социального партнерства.

**Шаг 5.** Формирование нормативно-правовой базы социального партнерства, обязательная фиксация в договорной форме целей, задач, принципов, критериев и показателей эффективности совместной работы.

# Социальное партнерство в сфере образования

**Шаг 6.** Формирование управляющей системы социального партнерства.

**Шаг 7.** Разработка правил и процедур экспертизы эффективности социального партнерства.

**Шаг 8.** Разработка и старт реализации программ, планов, проектов партнерского взаимодействия.

**Шаг 9.** Текущий анализ и коррекция партнерской деятельности.

# Актуальные вопросы

---

- Каков **источник** появления образовательной (социальной) инициативы?
- Какие **разные** интересы, каких социальных групп при этом реализуются?
- Возможно, сделать **открытым** процесс реализации интересов?
- Насколько эффективно скажется реализация инициативы на **благополучии** ее участников, широкого социального окружения?

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**

# Функции субъектов локальный уровень

- долевое **финансирование** образовательных программ;
- формирование **заказа** на качество образования;
- **квотирование мест** для профессиональной пробы; повышения квалификации преподавателей;
- осуществление функций социальной **поддержки** обучающихся;
- **трудоустройство** выпускников; **защита и поддержка** прав и интересов ОУ, реклама его деятельности;
- установление **поощрительных стипендий и премий** за учебные и педагогические достижения обучающихся педагогов;
- содействие установлению и развитию внутрорегионального, межрегионального и международного **делового и культурного сотрудничества**.

# Источник:

---

- **Общественно-активная школа: опыт построения социального партнерства. – КРМОО Центр «Сотрудничество»; г. Красноярск, 2005, 108 стр. *Подробнее...***